

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL.....	6
PENDAHULUAN.....	7
Latar Belakang.....	7
Self-Esteem.....	10
Fear of Missing Out (FOMO).....	11
Generasi Z.....	13
Keterkaitan antara self-esteem dengan fomo berdasarkan penelitian sebelumnya.....	13
Kerangka Berpikir.....	14
Gap dan Fokus Studi.....	15
Rumusan Masalah.....	17
Tujuan Penelitian.....	17
METODE PENELITIAN.....	17
Desain Penelitian.....	17
Partisipan.....	17
Definisi Operasional.....	18
Instrumen Penelitian.....	18
Prosedur.....	19
Teknik Analisis.....	19
Analisis Data.....	19
ANALISIS DAN HASIL.....	21
Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	21
Uji Normalitas.....	22
Uji Korelasi.....	23
Uji Korelasi durasi penggunaan tiktok dengan FOMO.....	24
Uji korelasi usia dengan FOMO.....	25
Uji Asumsi Model.....	27
DISKUSI.....	29
KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
Kesimpulan.....	32
Saran praktis:.....	32
Saran teoritis:.....	33
Keterbatasan Penelitian.....	34
REFLEKSI.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	44

Lampiran 1 Konstruksi Skala FOMO (Prybylski, 2013).....	44
Lampiran 2 Skala Self-esteem.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Validitas dan Reliabilitas Self-esteem	19
Tabel 2. Validitas dan Reliabilitas FOMO	20
Tabel 3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	21
Tabel 4. Uji Normalitas pada Variabel Self-esteem dengan FOMO	22
Tabel 5. Uji Korelasi Self-esteem dan FOMO	22
Tabel 6. Uji Korelasi durasi penggunaan tiktok dengan FOMO	22
Tabel 7. Uji Korelasi usia dengan FOMO	23
Tabel 8. Uji Model Summary	25
Tabel 9. Distribusi Frekuensi Aspek Self-esteem	25
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Aspek FOMO	25

