

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,  
PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI E-COMMERCE  
SHOOPEE PADA KONSUMEN KOTA SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Satra Satu

**NAMA : NATALIA VANESA SURYANI**

**NPM 02011210009**



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**KAMPUS SURABAYA**

**2025**