

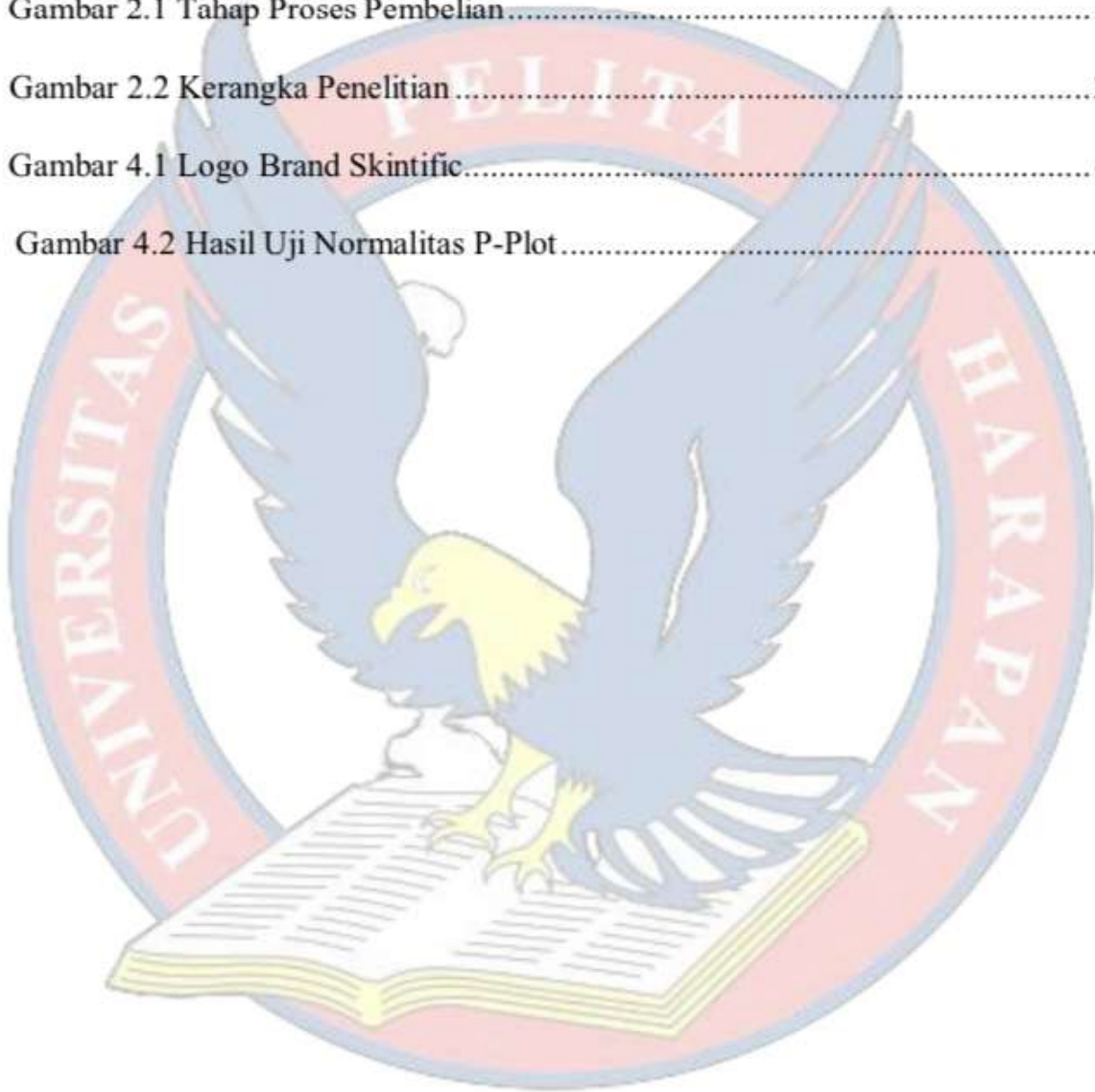
DAFTAR ISI

<u>HALAMAN COVER.....</u>	<u>i</u>
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	<u>ii</u>
<u>DAFTAR ISI.....</u>	<u>xi</u>
<u>DAFTAR GAMBAR.....</u>	<u>xiv</u>
<u>DAFTAR TABEL.....</u>	<u>xv</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN.....</u>	<u>xvi</u>
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	<u>1</u>
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
<u>BAB II</u>	<u>10</u>
2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Citra Merek	10
2.1.2. Kualitas Produk	13
2.1.3 Kualitas pelayanan.....	13
2.1.4. Persepsi Harga.....	17
2.1.5. Keputusan Pembelian	20

2.3. Kerangka Berpikir	27
2.4. Hipotesis.....	27
BAB III.....	30
3.1. Jenis Penelitian	30
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3. Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1. Populasi	30
3.3.2. Sampel.....	30
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5. Data dan Sumber Data.....	32
3.6. Variabel Penelitian	33
3.6.1. Variabel Independen.....	33
3.6.2. Variabel Dependen.....	33
3.7. Definisi Operasional Variabel	34
3.8. Teknik Analisis Data	36
3.8.1. Uji Instrumen Penelitian	37
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.3. Uji Ketepatan Model.....	39
3.8.4. Analisis Regresi Berganda	40
3.8.5. Uji Hipotesis (Uji T)	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brand Perawatan Wajah Terlaris di E-commerce	4
Gambar 2.1 Tahap Proses Pembelian.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Logo Brand Skintific.....	40
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	4



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan	23
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan / Status.....	43
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskripsi	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Silmutan (Uji F)	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Determinasi (R^2)	53
Tabel 4. 12 Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	56