

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *FOOD AND BAVERAGE OPTIONS*, *SERVICE QUALITY*, *QUALITY OF FOOD*, *VALUE FOR MONEY* DAN *AMBIENCE* TERHADAP *DINING FREQUENCY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA PELANGGAN DI RESTORAN PARIGIE SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : FLORENCE DEBORA WULLUR

NPM : 02011210036



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**