

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Rosa.2024. Pengaruh suasana tempat dan personal hygiene terhadap kepuasan konsumen di Restoran Asiatique Hotel Golden Boutique Angkasa
- Ade, N. d. (2019). Pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan.
- Agus. (2020:2). Pengaruh *food and beverage departement* terhadap kepuasan pelanggan.
- Amstrong, K. d. (2019:30). *Manajemen Pemasaran*.
- Arumsari. (2019:45). Pengertian kualitas produk. Bima, Muhammad Cendana.
- (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada ISP (Internet Service Provider) MNC PLAY MEDIA (Survei Pada Pelanggan MNC PLAY MEDIA Di Kota Bandung)*. [Skripsi]. Universitas Pasundan Bandung.
- Clara.A.2020. Pengaruh suasana café, kualitas dan harga terhadap kepuasan pelanggan (studi pada café casa de wenea Manado).
- Dra. Erisna, nuria dkk. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Sarana Mulya Kencana Politron*. [Skripsi]. Universitas Bandar Lampung.
- Evirasanti. (2019:4350). Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen.
- Fendy Maradita. 2021. Pengaruh suasana, kualitas makanan dan persepsi nilai terhadap kepuasan pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa.
- Friend Zakaria. 2023. Pengaruh keberagaman menu terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Aston Kupang.
- Hendriyati. (2021). Pengaruh food and beverage terhadap kepuasan pelanggan.
- Herlina.2020. Pengaruh kualitas pelayanan food and beverage departement terhadap kepuasan konsumen Hotel Daily Inn Jakarta.
- Keller, K. &. (2019). *Analisis perilaku konsumen*.
- Komar, R. (2020:309). Pengaruh food and beverage departemen terhadap kepuasan pelanggan.
- Michael, M. &. (2020:35). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen.
- Mursida. (2019:23). Pengaruh keberagaman menu terhadap kepuasan pelanggan.

Mustaqim. (2021:3). Indikator food and beverage.

Rutte Anne Smith. 2020. *Student's preparations and behavior toward on campus foodservice operations*.

Saladin. (2019:3). *Manajemen Pemasaran*.

Sangaji, S. d. (2019:9). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*.

Saniantara. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan.

Silfia Hastuti. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan food and beverage service terhadap kepuasan pelanggan Hotel Grand Dafam Rohan Syariah

Sugiono, J. d. (2021:2). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.

Supranto dan Limakrisna Nandan. (2021). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media, h.i.

Sweeney. (2021). *Pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan konsumen*.

Tjiptono. (2019:105). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan.

Wijaya. (2020:582). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.

Wina fitria. 2021. Pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan pada Gojek di Kota Bandung.

