

ABSTRAK

Kevin Lesmana 01011200205

KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA KAMERA KAMERA DI INDUSTRI RITEL FOTOGRAFI

(xv + 100 halaman; 4 tabel)

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji keunggulan kompetitif dari bisnis ritel kamera melalui studi kasus pada toko KameraKamera. Permasalahan yang terjadi di KameraKamera berkaitan dengan penurunan industri kamera yang mencapai titik terendah pada tahun 2023, seiring dengan perubahan perilaku konsumen dan dominasi pasar smartphone. Ketidak tercapaiannya target penjualan menekan kondisi keuangan dan strategi bisnis toko, yang mencerminkan tantangan umum yang dihadapi oleh pelaku usaha di sektor ini. Penelitian single case study ini dilakukan secara kualitatif, di mana proses pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur terhadap konsumen, serta observasi dan catatan lapangan. Informasi yang diperoleh diharapkan dapat membantu dalam menyusun sebuah Mini – Model Theory yang relevan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif KameraKamera. Hasil penelitian ini memberikan gambaran tentang faktor-faktor kunci yang membentuk persepsi dan loyalitas pelanggan di tengah krisis industri, sekaligus menawarkan arah strategis bagi pelaku ritel kamera agar tetap relevan di masa depan.

Kata kunci: Industri kamera, , keunggulan kompetitif, studi kasus, , Mini-Model Theory, penelitian kualitatif.

66 sumber (1989-202