

DAFTAR PUSTAKA

- Abijaya, S. (2021). Peranan Kepemimpinan Dalam Organisasi Studi Kasus Peran Pimpinan dalam Menjaga Soliditas Karyawan di PT. Nippon Indosari Corpindo. *Jurnal Soshum Insentif*. Volume 4(1). <https://jurnal.ildikti4.or.id/index.php/jurnalsoshum/article/view/442>
- Abudi, F. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Bento Cafe Yogyakarta. *Jurnal Kajian Ilmiah Interdisipliner*. Vol 8(6)
- Afifudin, H. (2022). Kebutuhan Dan Harapan Pelanggan Di Lembaga Pendidikan Islam. *SKILLS: Jurnal Riset dan Studi Manajemen Pendidikan Islam*. Vol 1(2), 67-77.
- Afredi, M. (2023). Analisis Peluang Usaha Café Menggunakan Analisis Swot Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Peunaron Aceh Timur. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 6(2).
- Afrida, R. (2020). Membangun loyalitas pelanggan melalui kualitas produk dan citra merek (studi pada pelanggan Oppo Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol.8. No.1.
- Agustin, P. (2019). Analisis Lima Kekuatan Porter Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kfc (Kentucky Fried Chicken) Btc (Bangka Trade Center) Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*. Volume 6(2).
- Albert, J. (2023). Strategi Metode Pelayanan Konsumen Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Responsif Dan Empati Pramuniaga Alfamart Palabuhan Ratu Sukabumi. *Principal: Journal of Managerial, Leadership, Supevision, and Human Resources*. Vol 1(1)
- Ali, B., and Anwar, G. (2021). Porter's Generic Competitive Strategies and its influence on the Competitive Advantage. *International Journal of*

- Advanced Engineering, Management and Science (IJAEMS). Volume 7(6).
- Alia, M. (2023). Kepemimpinan yang Melayani Menghadapi Tantangan dan Manfaat dalam Era Bisnis yang Berkembang. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*. Volume 1(3), 224-237.
- Andhika, F. (2024). Analisis Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Nonik Cafe Tulungagung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*. Vol 5(1)
- Arif, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ecopreneur Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol 3(2).
https://www.researchgate.net/publication/360049149_Pengaruh_Kualitas_Pelayanan_Harga_dan_Suasana_Cafe_Terhadap_Kepuasan_Konsumen
- Arzety, Z. (2024). Optimasi Strategi PT PLN: Analisis Studi Kasus Dengan Pendekatan Five Force Analysis. *Jupiter: Publikasi Ilmu Keteknikan Industri, Teknik Elektro dan Informatika*. Volume 2(1), 262-272.
- Baskoro, D. (2020). Pengaruh Harga Dan Suasana Café Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal UBM*. Vol 10(X).
- Bhandari, P. (2023, June 22). *Triangulation in Research | Guide, Types, Examples*. Scibbr.
- Bhaskar, M. (2019). Porter's Five Forces Model: Gives You A Competitive Advantage. *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, Vol. 11
- Chereau, P., & Meschi, P.-X. (2018). *Strategic Consulting: Tools And Methods For Successful Strategy Missions*. Cham: Springer International Publishing.
- Christanti, S. (2022). Analisis Porter's five forces pada PT. Multidaya Lokasakti Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Volume 6(1).
- Chrisyana, N., Rahman, A., & Pradiani, T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan

- Pelanggan Pada Aka Coffee Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.32815/jubis.v4i2.1956>
- Cooksey & McDonald. (2011). *Surviving and Thriving in Postgraduate Research*. Tilde Publishing and Distribution; New edition.
- Creswell, J. W. (2007) *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches*. 2nd edn. California: Sage.
- Creswell, J.W. and Miller, D.L. (2000) Determining Validity in Qualitative Inquiry. *Theory into Practice*, 39, 124-130. http://dx.doi.org/10.1207/s15430421tip3903_2
- Creswell, JW dan Creswell, JD (2018) *Desain Penelitian: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Sage, Los Angeles.
- Davies, D. and Dodd, J. (2002) Qualitative Research and the Question of Rigor. *Qualitative Health Research*, 12, 279-289. <http://dx.doi.org/10.1177/104973230201200211>
- Denzin, N. and Lincoln, Y. (2000) The Discipline and Practice of Qualitative Research. In: Denzin, N.K. and Lincoln, Y.S., Eds., *Handbook of Qualitative Research*, Sage, Thousand Oaks, 1-32.
- Dinata, P. (2023). Perancangan UI/UX Web E-Commerce Hallo Coffee Menggunakan Metode User Centered Design. *Jambura Journal of Informatics*. Vol 5(1)
- Eisenhardt, Kathleen M. 1989. Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management*, Vol.14, No.1, 57-74.
- Elmayanti, A. (2023). Fenomena Perilaku Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Remaja. Volume 25(1), 297-305.
- Emerson, Robert M. 2011. *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago: University of Chicago Press.
- Eryogia, K. (2024). Penerapan Porter Five Forces Dan Analisis SWOT Dalam Perencanaan Strategi PT Roves Global Food. *EBISMAN : eBisnis Manajemen*. Volume 2(2), 105-118.
- Fatyandri, A. (2023). Analisa Kompetitor hingga Dinamika Kompetitif pada Bisnis Kafe Catarina. *Jurnal ekonomi*. Vol 8(2), 220-229

- Fauzi, A., dan Christie, A. (2023). Pentingnya Gaya Kepemimpinan Dalam Perilaku Organisasi. JIM. Volume 1(4), 2829-4599.
- Febrian, A. (2023). Analysis Of Competitive Advantage In Maximizing Promotional Media At Rondo Mangir Banyuwangi Food Stalls. Tourism Economics, Hospitality And Business Management Journal. Volume 3(1).
- Hassan. (2024, March 26). *Triangulation in Research – Types, Methods and Guide*. Reasearchmethod.
- Hanafi, M. (2024). Analysis of Sustainable Competitive Advantage Strategies in Embroidery Industry Centers in Tasikmalaya. Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING). Volume 7(5).
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/11546>
- Heale, R. (2017). What is a case study?. Evidence-Based Nursing. 21(1), 2017-102845.
- Herlambang, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, Vol 7, No. 2
- Imawan, Z. (2022). Analisa Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan di Coffee Shop Lodji Londo Kabupaten Semarang. *Jurnal Mirai Management*. Vol 2(1)
- Islami, X., and Mustafa, N. (2020). Linking Porter's generic strategies to firm performance. Future Business Journal, vol. 6, issue 1, 1-15
- Johan, M. (2022). Rancang Bangun Sistem E-Commerce Pada Takaran Coffee. *Jurnal ProTekInfo*. Vol 9(2)
- Kerlinger, F, N. (1995). Asas-Asas Penelitian Behavioral, (edisi ketiga). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Khoirul, M. (2019). Faktor Utama Pemilihan Lokasi Kafe Di Kota Surakarta. *Open Acces*. Vol 1(2).
<https://jurnal.uns.ac.id/jdk/article/viewFile/15228/21918>
- Lincoln and Guba. (1985). Qualitative Research. Singapore. Singapore: Mc. Graw Hill Book Co

- Mahat, M. (2019). The competitive forces that shape Australian medical education An industry analysis using Porter's five forces framework. *International Journal of Educational Management*. Vol. 33 No. 5.
- Malisa, R. (2022). Strategi Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Bersaing Melalui Metode Analisis Swot. *JOSR: Journal of Social Research*. Volume 1(7), 743-750.
- Mintzberg, H. (1978) Patterns in Strategy Formation. *Management Science*, 24, 934-948. <http://dx.doi.org/10.1287/mnsc.24.9.934>
- Mootalu, N. (2023). Analisis Lingkungan Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Cafa Kopilabs. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. vol 5(3)..
- Noble, H., & Smith, J. (2015). Issues of validity and reliability in qualitative research. *Evidence-Based Nursing*, 18(2), 34-5. <https://doi.org/10.1136/eb-2015-102054>
- Nurjannah. (2023). Identifikasi Kebutuhan Pelanggan Terhadap Produk Rak Kaleng. *Jurnal TRINISTIK*. Vol 2(1).
- Oktaviani, D., Pristiyono, P., & Simanjuntak, D. (2024). Analisis Motivasi Kawula Muda Nongkrong Di Kafe F2 Rantauprapat. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 182–194. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art7>
- Orinaldi, M. (2020). Peran E-commerce dalam Meningkatkan Resiliensi Bisnis diera Pandemi. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*. Volume 5(2), 36-53
- Pamungkas, F. W. . (2024). Peran Promosi Online Coffee Shop Yutabar Dalam Meningkatkan Penjualan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9425–9431. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.3013>
- Parinsi, W. K., & Musa, D. a. L. (2023). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan yang Berkelanjutan di Industri 4.0. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1385. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1510>

- Pusparini, E. (2023). 15 Marketplace Online Terbaik di Indonesia yang Paling Banyak Dikunjungi. <https://qontak.com/blog/marketplace-online-di-indonesia/>
- Putri, N. (2024). We Are Social: 59 persen pengguna internet Indonesia hobi belanja online. <https://id.techinasia.com/indonesia-hobi-belanja-online>
- Rahayu, A. (2024). Pengaruh Servicescape Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Balong Aja Kabupaten Garut. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol 8(3)
- Rahmawati, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Catering Ar-Risalah di Kota Bekasi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*. Vol 3(1)
- Ridwan, S., Ermansyah, M., & Apriyana, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1048-1070. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4116>
- Roghibah, E. (2023). Perancangan Media Promosi Secangkir Rindu Cafe Melalui Instagram. *Jurnal Barik*, Vol. 5 No. 1, 110-117
- Rosiana, D & Rusnandari Retno Cahyani. (2024). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital*, 1(2), 114–121. <https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v1i2.80>
- Scotland, J. (2012). Exploring the Philosophical Underpinnings of Research: Relating Ontology and Epistemology to the Methodology and Methods of the Scientific, Interpretive, and Critical Research Paradigms. *English Language Teaching*, 5, 9-16.
- Setyaki, P. (2021). Kepemimpinan (Leadership) Berkarakter Dalam Kemajuan Organisasi. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. Volume 8(3), pp 427-435.

- Teniro, A. (2022). Pengaruh Variabel Harga Dan Responsif Terhadap Kepuasan Tamu Hotel. *Jurnal Ekombis (Ekonomi dan Bisnis)*. Vol 8(1). <http://jurnal.utu.ac.id/ekombis/article/view/5126>
- Triwijayati, A., Luciany, Y. P., Novita, Y., Sintesa, N., & Zahruddin, A. (2023). Strategi Inovasi Bisnis untuk Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan Organisasi di Era Digital. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 306–314. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.564>
- Van Maanen, J. (1988). *Tales of the field*. Chicago: University of Chicago Press.
- Wahyuda, M. (2022). Fleksibilitas Ruang di Melipir Coffee and Space pada Era New Normal. *Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial*. Vol 1 (1)
- Yilmaz, K. (2013) Comparison of Quantitative and Qualitative Research Traditions: Epis-temological, Theoretical, and Methodological Differences. *European Journal of Education*, 48, 311-325. <https://doi.org/10.1111/ejed.12014>