

ABSTRAK

JESSICA FRISIANI SETIADY (02015220024)

PERAN MODERASI UKURAN PERUSAHAAN PADA PENGARUH PERUBAHAN NILAI CSR TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2024

Penerapan perubahan nilai *CSR* dapat mempengaruhi keberlangsungan sebuah perusahaan. Perubahan nilai *CSR* adalah bentuk selisih dari *CSR* tahun penelitian dengan *CSR* tahun sebelum penelitian yang dikaji sebagai kepedulian perusahaan di berbagai aspek seperti aspek ekonomi, lingkungan dan sosial budaya. Perubahan nilai *CSR* memberikan gambaran perusahaan tentang karakter bisnis dan bentuk tanggung jawab mengenai dampak yang mungkin merugikan masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan tersebut beroperasi. Tujuan penelitian ini yakni, menganalisis pengaruh perubahan nilai *CSR* terhadap kinerja keuangan perusahaan dan moderasi ukuran perusahaan dalam mempengaruhi perubahan nilai *CSR* terhadap kinerja keuangan Perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan bantuan program statistic Stata 17.0. Pengumpulan data dilakukan dengan data sekunder laporan keuangan perusahaan manufaktur 2019-2024. Teknik analisis data menggunakan model regresi yaitu pendekatan *Generalized Least Squares* (GLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perubahan nilai *CSR* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan maka hipotesis pertama diterima dan ukuran perusahaan memoderasi secara positif pengaruh perubahan nilai *CSR* terhadap kinerja keuangan perusahaan maka hipotesis kedua ditolak.

Kata Kunci : Perubahan nilai *CSR*, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

JESSICA FRISIANI SETIADY (02015220024)

THE MODERATING ROLE OF COMPANY SIZE ON THE INFLUENCE OF CHANGES IN CSR VALUES ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2019-2024

CSR implementation can affect the sustainability of a company. Changes in CSR values are a form of difference between CSR in the research year and CSR in the year before the research, which is studied as a company's concern in various aspects such as economic, environmental and socio-cultural aspects. CSR provides a company's description of the character of the business and the form of responsibility regarding the impacts that may be detrimental to the community and the environment around the company's operations. The purpose of this study is to analyze the effect of CSR on the company's financial performance and moderate the size of the company in influencing CSR on the company's financial performance. This study uses a quantitative method with the help of the Stata 23.0 statistical program. Data collection was carried out with secondary data from the financial reports of manufacturing companies 2019-2024. The data analysis technique uses a regression model, namely Generalized Least Squares (GLS). The results of this study indicate that CSR has a negative effect on the company's financial performance, so the first hypothesis is accepted and the size of the company positively moderates the effect of CSR on the company's financial performance, so the second hypothesis is rejected.

Keywords: CSR, Company Size and Company Performance