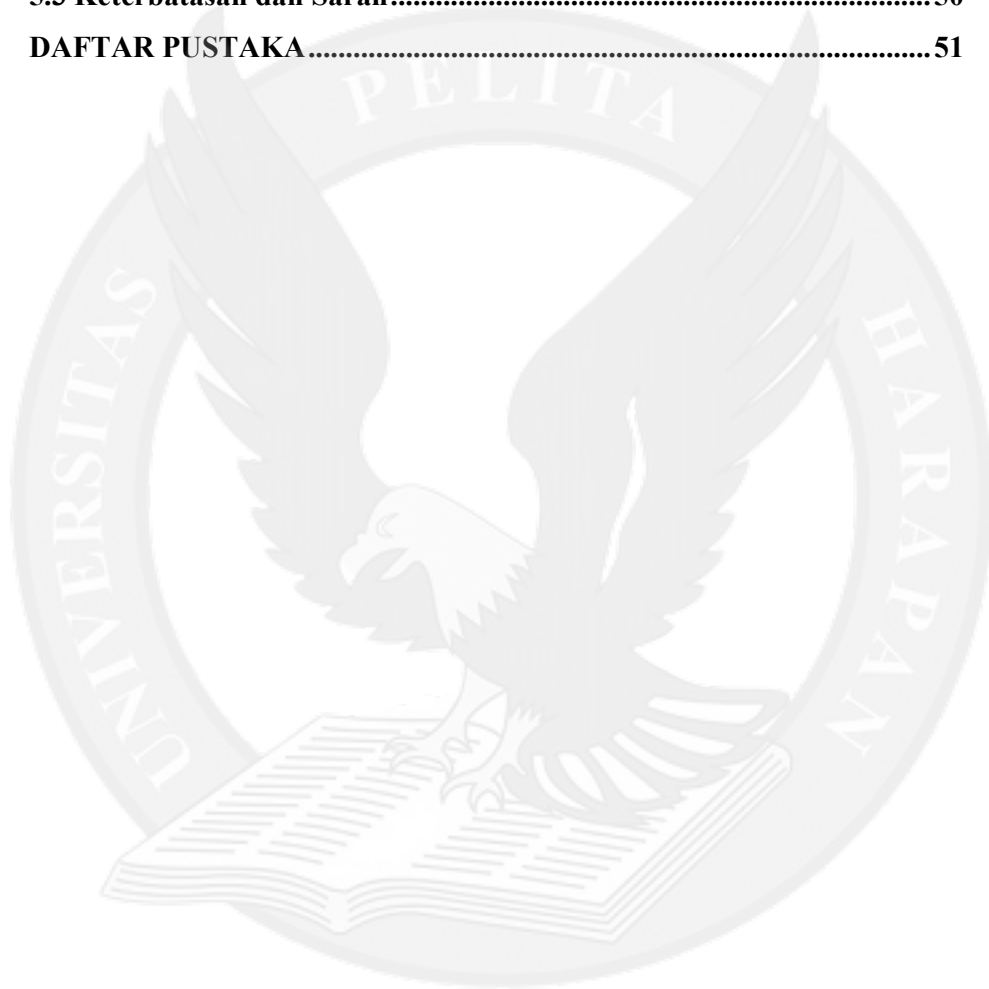


DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan	6
1.4 Fokus Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Teori Legitimasi	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.3 Perubahan nilai <i>CSR</i>	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan	17
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.3.1 Perubahan nilai <i>CSR</i> dan Kinerja Keuangan	24

2.3.2 Perubahan nilai <i>CSR</i> Dimoderasi Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan	25
2.4 Model Penelitian.....	26
2.5 Bagan Alur Berpikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.5 Metode Analisis Data	32
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2. Uji <i>Chow</i>	32
3.5.3. Uji <i>Hausman</i>	32
3.5.4. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	32
3.5.5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.5.6. Koefisien Determinasi.....	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur	35
4.2 Analisis Data.....	37
4.2.1 Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Uji <i>Chow</i>	39
4.2.3 Uji <i>Hausman</i>	39
4.2.4 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	39
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.6 Uji Regresi	40
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi	41
4.2.8 Uji F.....	42
4.2.9 Uji t.....	42
4.3 Pembahasan.....	44
4.3.1 Perubahan nilai <i>CSR</i> dan Kinerja Perusahaan	44

4.3.2 Moderasi Ukuran Perusahaan Perubahan nilai <i>CSR</i> dan Kinerja Perusahaan.	46
BAB V KESIMPULAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Implikasi	49
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian ..	31
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir ..	32



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Profit Sektor Manufaktur 2022-2024	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional....	31
Tabel 4.1 Kriteria Sampel.....	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.3 Uji <i>Chow</i>	39
Tabel 4.4 Uji Hausman.....	39
Tabel 4.5 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	39
Tabel 4.6 Uji Regresi.....	40
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	41
Tabel 4.8 Uji F.....	42
Tabel 4.9 Uji t.....	42

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Keuangan	54
Lampiran 2 Data 40 Perusahaan Tereliminasi	58
Lampiran 3 Penelitian Terdahulu.....	60
Lampiran 4 Olah Data Stata.....	67

