

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *ENTERTAINMENT*, *TRENDINESS*, *CUSTOMIZATION* TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND IMAGE* PADA PENGGUNA IPHONE 13 DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : CHRISTOPHER JAMES JEVON
SIRINGO-RINGO
NPM 02011210044**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**