

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND LOVE*, DAN *BRAND COMMITMENT* TERHADAP *POSITIVE WORD-OF-MOUTH*: STUDI EMPIRIS PADA *HANDPHONE SAMSUNG*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JUAN EDUARDO SIMANGUNSONG

NPM : 01011200269



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**