

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Achmad Ali, *Menguak Tabir Hukum (Suatu Kajian Filosofis dan Sosiologis)*, (Jakarta: Toko Gunung Agung, 2022)
- Dosminikus Rato, *Filsafat Hukum Mencari dan Memahami Hukum*, (Yogyakarta: PT Presindo, 2010)
- Fair, Brandy, *et.al*, *Business Communication in a Technological World*, (Dubuque: Kendall Hunt Publishing Company, 2017)
- H.L.A Hart, *The Concept of Law*. New York: Clarendon Press-Oxford, diterjemahkan oleh M. Khozim, *Konsep Hukum*, (Bandung: Nusamedia, 2010)
- Hyronimus Rhiti, *Filsafat Hukum Edisi Lengkap (Dari Klasik ke Postmodernisme)*, (Yogyakarta: Cetakan Kelima, Universitas Atma Jaya, 2015)
- Kotler, P. & Keller, K. L., *Marketing Management 12e. International Edition*, (New Jersey: Pearson, Prentice Hal, 2006)
- Kotler, Philip., *et.al.*, *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*, (Jakarta: PT Indeks, 2005)
- Lubis, *et.al.*, *Hukum Persaingan Usaha: Antara Teks dan Konsteks*, (Jakarta: Creative Media, 2009)
- Porte, *et.al.*, *Strategi Bersaing*, Terjemahan. (Jakarta: Karisma, 2007)
- Sudikno Mertokusumo, *Penemuan Hukum Sebuah Pengantar*, (Yogyakarta: Liberty, 2007)
- Suhasril, *et.al.*, *Hukum Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha tidak Sehat di Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Susanti Adi Nugroho, *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012)
- Syahrin Naihasy, *Hukum Bisnis, cet. Ke-2*, (Yogyakarta: Mida Pustaka, 2007)
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009)

Jurnal Nasional:

- Hartini, S. E., & Acai Sudirman, S. E., “Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)”, Media Sains Indonesia, 2022
- Prastya Nugraha, A.E., & Wahyuhastuti, N, “Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda”, Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis, Vol. 2, 2017
- M. Arya, R. Ferdiana, dan S. Fauziyati, “Analisis Faktor Keberhasilan Startup Digital di Yogyakarta,” Jurnal.Umk.Ac.Id, vol. 4, 2017, No. 1, pp. 167–173.
- Putri Pradnyawidya Sari, Maulia Jayantina Islami, Bagus Winarko, Suryo Setyo Kardono, “Model Tata Kelola Startup Kabupaten Jember”, Jurnal Komunika, Vol. 9, November 2020
- Desita Ria Yusian TB, Niza Aulia, “Start up digital business: Mengenai peluang dan tips bisnis bagi para pemula”, Jurnal Pengabdian Masyarakat INOTEC UUI Vol. 3 No. 2 Oktober 2021
- Sunu Puguh Hayu Triono, Adryan Rachman, “Understanding Startup Performance: Study of the Startup in West Java”, Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 5 No. 3, Desember 2020
- Aisyah Assyifa, Siti Ismaya, Zahra Isfahani Izdiyar, “Urgensi Regulasi Khusus tentang Perusahaan Rintisan (Startup) dalam Rangka Pengembangan Ekosistem Perusahaan Rintisan di Indonesia”, Jurnal Jentera Volume 4, No. 1 Juni 2021
- I Gusti Agung, Ayu Niti Savita Ranjani, “Strategi Bakar Uang (Burn-Rate) Para Pelaku Usaha Perintis Fintech E-wallet dalam Hukum Persaingan Usaha”, Jurnal Magister Hukum Udayana, Vol. 13, No. 1 Mei 2024
- Cinta Rici Rahmawati, “Indikasi Predatory Pricing yang dilakukan Ovo dengan Cara Burning Money”, Jurist-Diction Volume 4 No. 2, Maret 2021
- Andi Irfan, Dessyka Febria, Rinda Fithriyana, “Paradoks Badai PHK Startup: Mencapai Sustainability dengan Penerapan Akuntansi Manajemen” Journal of Islamic Economics, Management and Business, Volume 2, Nomor 1, Juni Tahun 2023

Peraturan Perundang-undangan:

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan
Persaingan Usaha Tidak Sehat (Lampiraan Negara Republik Indonesia
Tahun 1999

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal

