

DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	2
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	4
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	5
ABSTRAK.....	6
<i>ABSTRACT</i>	7
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan Interior.....	4
1.4 Kontribusi Perancangan Interior	4
1. Kontribusi Praktis.....	4
2. Kontribusi Teoretis.....	5
1.5 Batasan Perancangan Interior	5
1.6 Teknik Pengumpulan Data	6
1. Data Primer.....	6
2. Data Sekunder.....	8
1.7 Metode dan Pendekatan dalam Perancangan	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
1.9 Kerangka Alur Perancangan Interior.....	11
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	13
2.1 Ruang Luar dan Ruang Dalam.....	13
2.1.1 Definisi.....	13
2.1.2 Kaitan.....	13
2.2 <i>Creative Space</i>	14
2.2.1 Definisi.....	14

2.2.2 Tujuan	14
2.2.3 Kategori.....	15
2.2.4 Jenis	16
2.2.5 Ontologi	16
2.3 <i>Spatial Quality</i>	17
2.3.1 <i>Source of Stimulation</i>	17
2.3.2 <i>Knowledge Processor</i>	18
2.3.3 <i>Social dimension</i>	19
2.3.4 <i>Organizational Culture</i>	20
2.3.5 <i>Process Enabler</i>	21
2.4 Sektor dalam Usaha Kreatif.....	22
2.4.1 Desain Komunikasi Visual (DKV).....	22
2.4.2 Arsitektur	22
2.4.3 Desain Produk	23
2.4.4 Seni Kriya	23
2.4.5 <i>Fashion</i>	24
2.5 Standarisasi Ruang pada <i>Creative Space</i>	24
2.5.1 <i>Co-working Space</i>	24
2.5.2 <i>Meeting Room</i>	25
2.5.3 <i>Architecture Space</i>	25
2.5.4 Ruang Produk Desain dan Seni Kriya	26
2.5.5 Ruang Desain Komunikasi Visual (DKV).....	27
2.5.6 Ruang Fashion.....	27
2.6 <i>Jakarta Global City</i>	28
2.7 Pengaruh Produk terhadap Tata Letak dan Furnitur.....	29
BAB III DESAIN INTERIOR JAKARTA CREATIVE HUB	31
3.1 Data Klien (Jakarta Creative Hub).....	31
3.1.1 Alamat	31
3.1.2 Kategori Usaha.....	32
3.1.3 Sejarah	32
3.1.4 Fasilitas	33
3.1.5 Jumlah Pekerja dan Deskripsi Pekerjaan.....	33
3.1.6 Jam Operasional	35
3.1.7 Pengguna Ruang.....	35

3.1.8	Rentang Usia	36
3.1.9	Aktivitas	36
3.1.10	Sistem Penggunaan Ruang	37
3.1.11	Peraturan	38
3.1.12	Keluhan dan Harapan Fasilitas	38
3.1.13	Analisis SWOT <i>Jakarta Creative Hub</i>	39
3.2	Data Lokasi (Rumah Sradha Semesta)	41
3.2.1	Alamat	41
3.2.2	Layout	42
3.2.3	Foto	44
3.2.4	Keadaan Sekitar Bangunan	45
3.2.5	<i>Site Analysis</i> Makro	45
3.2.6	<i>Site Analysis</i> Mikro	46
3.2.7	Analisis SWOT Rumah Sradha Semesta	48
3.3	Pemecahan Permasalahan Interior	49
3.3.1	Alur Aktivitas Pengguna Ruang	49
3.3.2	Pemecahan <i>Weakness Jakarta Creative Hub</i>	53
3.3.3	Pengolahan Konsep Desain	57
3.4	Program Ruang	62
3.4.1	Program Ruang	62
3.4.2	<i>Matrix</i>	63
3.4.3	<i>Bubble Diagram</i>	63
3.4.4	<i>Zoning</i>	65
3.4.5	<i>Grouping</i>	67
3.5	Konsep Perancangan Interior	69
3.4.1	Latar Belakang Konsep Perancangan	69
3.4.2	Konsep Desain	71
3.4.3	Konsep Bentuk	72
3.4.4	Konsep Warna	73
3.4.5	Konsep Pencahayaan	75
3.4.6	Konsep Penghawaan	76
3.4.7	Konsep Material	76
3.6	Implementasi Perancangan Interior	77
3.5.1	<i>Layout</i> Keseluruhan	77

3.5.2 <i>Façade</i>	81
3.5.3 <i>Colored Layout</i> Ruang Khusus Lantai 1.....	83
3.5.4 <i>Entrance</i>	84
3.5.5 <i>Receptionist and Caffetaria</i>	87
3.5.6 <i>Display Space</i>	90
3.5.7 <i>Gallery Walk</i>	94
3.5.8 <i>Intermission Space</i>	95
3.5.9 <i>Maker Space</i>	107
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	114
4.1 Analisa Rumusan Masalah 1	114
4.2 Analisa Rumusan Masalah 2	121
4.3 Analisa Rumusan Masalah 3	125
BAB V PENUTUP	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran	132
5.3 Refleksi	135
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN	A1
A.1 Hasil Kuisioner <i>Google Form</i>	A1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
BAB 1	
Gambar 1. 1 Kerangka Perancangan <i>Jakarta Creative Hub</i>	12
BAB 2	
Gambar 2. 1 Tipologi <i>Creative Space</i>	16
Gambar 2. 2 Ontologi Konstruksi <i>Creative Space</i>	17
Gambar 2. 3 Standar Meja dan Sirkulasi pada <i>Co-working Space</i>	24
Gambar 2. 4 Standar Meja dan Sirkulasi pada Ruang <i>Meeting</i>	25
Gambar 2. 5 Standar Meja dan Sirkulasi pada Ruang Arsitektur	26
Gambar 2. 6 Standar Meja dan Sirkulasi pada Ruang Produksi	26
Gambar 2. 7 Contoh <i>Layout</i> Ruang Pengrajin.....	27
Gambar 2. 8 Standarisasi Ruang Kerja dengan Komputer	27
Gambar 2. 9 Standarisasi Ruang Desainer <i>Fashion</i>	28
BAB 3	
Gambar 3. 1 Pelatihan Usaha Kreatif yang Diselenggarakan.....	32
Gambar 3. 2 Ruangan yang Disediakan JCH	33
Gambar 3. 3 Contoh Kegiatan yang Diselenggarakan di JCH.....	37
Gambar 3. 4 Lokasi Pada Peta	42
Gambar 3. 5 <i>Layout</i> Keseluruhan Berwarna Rumah <i>Sraddha Semesta</i>	42
Gambar 3. 6 <i>Layout</i> Bangunan Utama Lantai Satu	43
Gambar 3. 7 <i>Layout</i> Bangunan Utama Lantai Dua.....	43
Gambar 3. 8 Foto <i>Outdoor</i> Rumah <i>Sraddha Semesta</i>	44

Gambar 3. 9 Foto Beberapa Ruangan Rumah Sraddha Semesta	44
Gambar 3. 10 Pintu Masuk Rumah Sraddha Semesta.....	45
Gambar 3. 11 Keadaan Sekitar Bangunan Rumah Sraddha Semesta	45
Gambar 3. 12 Analisis Sun Path Rumah Sraddha Semesta	46
Gambar 3. 13 Letak Rumah Sraddha Semesta	47
Gambar 3. 14 Indeks Cuaca pada Kawasan Pasar Minggu	47
Gambar 3. 15 Pos Jaga Rumah Sraddha Semesta.....	48
Gambar 3. 16 Alur Aktivitas Staff.....	49
Gambar 3. 17 Alur Aktivitas Staff.....	50
Gambar 3. 18 Alur Aktivitas PJLP	51
Gambar 3. 19 Alur Aktivitas Pengguna Ruang	51
Gambar 3. 20 Alur Aktivitas Pengguna Ruang	52
Gambar 3. 21 Analisa Permasalahan 1	53
Gambar 3. 22 Analisa Permasalahan 2	54
Gambar 3. 23 Analisa Permasalahan 3	54
Gambar 3. 24 Analisa Permasalahan 4	55
Gambar 3. 25 Analisa Permasalahan 5	56
Gambar 3. 26 Analisa Permasalahan 6	57
Gambar 3. 27 Total Kebutuhan Ruang <i>Jakarta Creative Hub</i>	63
Gambar 3. 28 Matriks Kedekatan Ruang <i>Jakarta Creative Hub</i>	63
Gambar 3. 29 <i>Bubble Diagram Jakarta Creative Hub</i>	64
Gambar 3. 30 <i>Zoning Jakarta Creative Hub</i>	65
Gambar 3. 31 <i>Grouping Jakarta Creative Hub</i>	67

Gambar 3. 32 Visi Misi <i>Jakarta Global City</i>	70
Gambar 3. 33 <i>Moodboard Jakarta Creative Hub</i>	72
Gambar 3. 34 <i>Inspiration Board</i>	73
Gambar 3. 35 Konsep Warna dari Kebudayaan Betawi	74
Gambar 3. 36 <i>Color Board</i>	74
Gambar 3. 37 <i>Material Board</i>	77
Gambar 3. 38 <i>Layout Keseluruhan Jakarta Creative Hub</i>	78
Gambar 3. 39 <i>Layout Bangunan Utama Lantai 2</i>	79
Gambar 3. 40 Alur Pengguna Ruang	80
Gambar 3. 41 <i>Facade Jakarta Creative Hub</i>	81
Gambar 3. 42 Detail Jendela Krepyak Pivot	82
Gambar 3. 43 <i>Layout Ruang Khusus Lantai 1</i>	83
Gambar 3. 44 Perspektif <i>Entrance Jakarta Creative Hub</i>	84
Gambar 3. 45 Diagram Area <i>Entrance</i>	85
Gambar 3. 46 Perspektif Area <i>Receptionist</i>	88
Gambar 3. 47 Perspektif <i>Information Area</i>	89
Gambar 3. 48 Perspektif area Kafetaria	90
Gambar 3. 49 <i>Display Space JCH Saat Ini</i>	91
Gambar 3. 50 Perspektif <i>Display Space</i>	91
Gambar 3. 51 Letak Area <i>Display Space</i>	92
Gambar 3. 52 Perspektif <i>Display Space 2</i>	93
Gambar 3. 53 <i>Display Rack</i> pada <i>Display Area</i>	93
Gambar 3. 54 <i>Gallery Walk</i> Aktivitas Kreatif	94

Gambar 3. 55 <i>Layout Outdoor Area Jakarta Creative Hub</i>	96
Gambar 3. 56 <i>Welcoming Area Outdoor</i>	97
Gambar 3. 57 <i>Pergola Ceiling Outdoor Area</i>	98
Gambar 3. 58 <i>Detail Pergola Ceiling</i>	98
Gambar 3. 59 <i>Diagram Area Communal Space</i>	99
Gambar 3. 60 <i>Perspektif Communal Space Indoor Outdoor</i>	101
Gambar 3. 61 <i>Perspektif Reading Space</i>	102
Gambar 3. 62 <i>Perspektif Event Space</i>	103
Gambar 3. 63 <i>Diagram Area Workshop Space</i>	104
Gambar 3. 64 <i>Diagram Area Social Space</i>	105
Gambar 3. 65 <i>Perspektif Kafetaria</i>	106
Gambar 3. 66 <i>Keadaan Ruangan Maker Space</i>	107
Gambar 3. 67 <i>Layout Maker Space</i>	108
Gambar 3. 68 <i>Diagram Area Fashion Space</i>	109
Gambar 3. 69 <i>Perspektif Fashion Space</i>	110
Gambar 3. 70 <i>Kabinet Fashion Space</i>	111
Gambar 3. 71 <i>Diagram Area Maker Space</i>	112
Gambar 3. 72 <i>Perspektif Production Space</i>	113

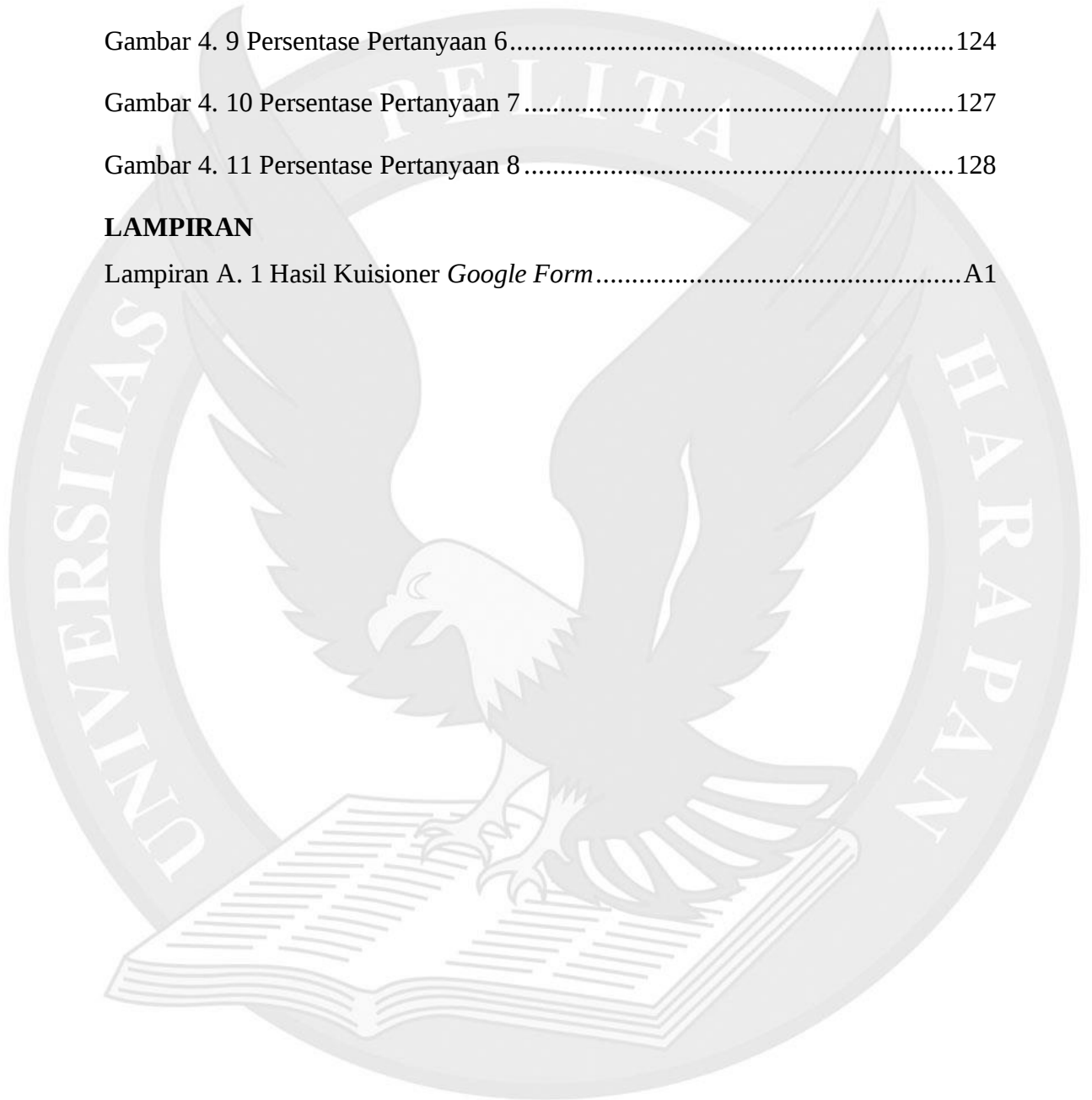
BAB 4

Gambar 4. 1 <i>Layout Awal Area Outdoor JCH</i>	116
Gambar 4. 2 <i>Perubahan Layout Area Terbuka JCH</i>	117
Gambar 4. 3 <i>Perspektif Communal Space</i>	117
Gambar 4. 4 <i>Persentase Pertanyaan 1</i>	118
Gambar 4. 5 <i>Persentase Pertanyaan 2</i>	120

Gambar 4. 6 Persentase Pertanyaan 3.....	121
Gambar 4. 7 Persentase Pertanyaan 4.....	122
Gambar 4. 8 Persentase Pertanyaan 5.....	123
Gambar 4. 9 Persentase Pertanyaan 6.....	124
Gambar 4. 10 Persentase Pertanyaan 7.....	127
Gambar 4. 11 Persentase Pertanyaan 8.....	128

LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Hasil Kuisisioner <i>Google Form</i>	A1
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran A. 1 Hasil Kuisisioner <i>Google Form</i>	A1
--	----

