

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Teori...	19
2.1.1 Teori Tanggung Jawab.....	19
2.1.2 Teori Hak Kekayaan Intelektual.....	29
2.1.3 Teori Perjanjian	35
2.2 Tinjauan Konseptual.....	39

2.2.1 Konsep Notaris	39
2.2.2 Konsep Pengalihan Hak Atas Merek	44
2.2.3 Konsep Jual Beli Merek.....	51
2.2.4 Konsep Merek Terkenal.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1 Jenis Penelitian.....	69
3.2 Jenis Data...	72
3.3 Teknik/Metode Pengumpulan Data	74
3.4 Jenis Pendekatan.....	75
3.5 Sifat Analisa Data.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	77
4.1 Hasil Penelitian tentang Tanggung Jawab Notaris Dalam Pembuatan Akta Pengalihan Hak Atas Merek Melalui Jual Beli Merek Yang Ternyata Memiliki Kesamaan Dengan Merek Terkenal Tidak Terdaftar	77
4.2 Tata Cara Pengalihan Hak Atas Merek Terdaftar Melalui Perjanjian Jual Beli dari Undang-Undang No. 20 Tahun 2016	
4.2.1 Perolehan melalui Pendaftaran Merek.....	92
4.2.2 Pengalihan Merek dalam bentuk perjanjian Jual-Beli	104
4.3 Tanggung Jawab Notaris Dalam Pembuatan Akta Pengalihan Hak Atas Merek melalui Jual Beli Merek Yang Ternyata Memiliki Kesamaan Dengan Merek Terkenal	
Ternyata Memiliki Kesamaan Dengan Merek Terkenal	

Tidak Terdaftar	117
4.3.1 Tanggung Jawab Notaris membuat Akta.....	117
4.3.2 Akta Perjanjian Jual beli Merek dibuat di hadapan Notaris	125
4.3.3 Pengalihan Hak Atas Merek melalui Akta Notaris dan Tanggunng Jawab Notaris dalam Pengalihan melalui Akta Jual Beli yang mempunyai kesamaan dengan merek lain Terdaftar	128
4.3.4 Akibat Hukum Akta Pengalihan Hak Atas Merek melalui Jual Beli Merek Yang Ternyata Memiliki Kesamaan Dengan Merek Terkenal Tidak Terdaftar	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145