

DAFTAR ISI

Contents

PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Kontribusi Perancangan Interior	5
1.5 Tujuan Batasan Perancangan Interior	6
1.6 Teknik Pengumpulan Data	8
1.7 Metode Penelitian.....	9
1.8 Kerangka Alur	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Wastra Tenun Indonesia	11
2.1.1 Sejarah Tenun Indonesia	11
2.1.2 Peralatan dan Teknik Pembuatan Tenun.....	12
2.1.3 Fungsi dan Kegunaan Kain Tenun	13
2.2 Kain Tenun Endek asal Bali	13
2.2.1 Bahan Baku dan Produksi Kain Tenun Endek.....	14
2.2.2 Motif dan Ragam Hias Kain Tenun Endek.....	15
2.2.3 Tenun Endek Modern.....	18
2.3 Pendekatan <i>Placemaking</i>	19
2.3.1 Kriteria Pendekatan <i>Placemaking</i>	20

2.3.2	Prinsip Pendekatan <i>Placemaking</i>	21
2.4	Wisata Pemberdayaan Budaya.....	23
2.4.1	Navigasi Ruang Publik Berbasis Partisipasi Pengunjung....	24
2.4.2	Alternatif Pendekatan Ruang Publik.....	25
2.4.3	Standarisasi Sirkulasi dan Antropometri Ruang.....	26
2.5	Studi Preseden	31
2.5.1	Taman Mini Indonesia Indah (TMII)	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Tinjauan Data Klien Berdasarkan Pendekatan <i>Placemaking</i> 33	
3.1.1	Latar Belakang (<i>people</i>).....	33
3.1.2	Struktur Organisasi dan Deskripsi Pekerjaan.....	33
3.1.3	Ragam Kegiatan dan Program Kerja (<i>process</i>)	34
3.1.4	Harapan (<i>program</i>)	35
3.1.5	Relevansi Ekspektasi Pengguna Ruang (<i>shareholder</i>).....	36
Table 3 1 Analisis Tinjauan <i>Shareholder (process)</i>		37
3.2	Data Lokasi.....	37
3.2.1	Lokasi (<i>place evaluation</i>)	37
3.2.2	Layout	38
3.2.3	Lingkungan Sekitar dan Aksesibilitas	39
3.2.4	Analisis <i>Sunpath</i> dan Arah Angin	41
3.2.5	Analisis Kebisingan.....	42
3.2.6	Analisis Aksesibilitas <i>View</i> dan Pencahayaan	43
3.2.7	Analisis Suhu, Kelembaban, dan Curah Hujan.....	44
3.2.8	Analisis SWOT	44
3.3	Program Ruang dan Luas Kebutuhan Ruang	45
3.3.1	Matriks Kedekatan Ruang.....	47
3.3.2	Bubble Diagram dan Diagram Sirkulasi	48
3.3.3	Zoning & Grouping	49
3.4	Konsep Perancangan Interior.....	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Implementasi Program dan Konsep Perancangan Interior.....	59
4.1.1	Konsep Pendekatan <i>Placemaking</i>	59
4.1.2	Layout	60

4.1.3	<i>Facades dan Entryway</i>	66
4.1.4	<i>Hall Multifungsi (Courtyard)</i>	71
4.1.5	Galeri.....	76
4.1.6	Pondok Penenun.....	82
4.1.7	Retail	87
4.1.8	<i>Collaborative Space</i>	90
4.2	Analisis Rumusan Masalah 1	96
4.3	Analisis Rumusan Masalah 2	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Refleksi Pencapaian Estetis dari Proses Perancangan	120
5.2.1	Terhadap Kerangka Estetis atau Teoritis	120
5.2.2	Terhadap <i>Review</i> Tugas Akhir	121
5.3	Refleksi Pertimbangan Etis dari Proses Perancangan	122
5.3.1	Terhadap Kerangka Etis atau Teoritis	122
5.3.1.1	Ahli Desain sebagai Subjek Pelaku	123
5.3.1.2	Konsekuensial	125
5.3.1.3	Relasional.....	128
5.3.1.4	Kontekstual.....	129
5.3.2	Terhadap <i>Review</i> Riset Desain.....	131
5.4	Masukan Sidang Tugas Akhir	131
5.5	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		135

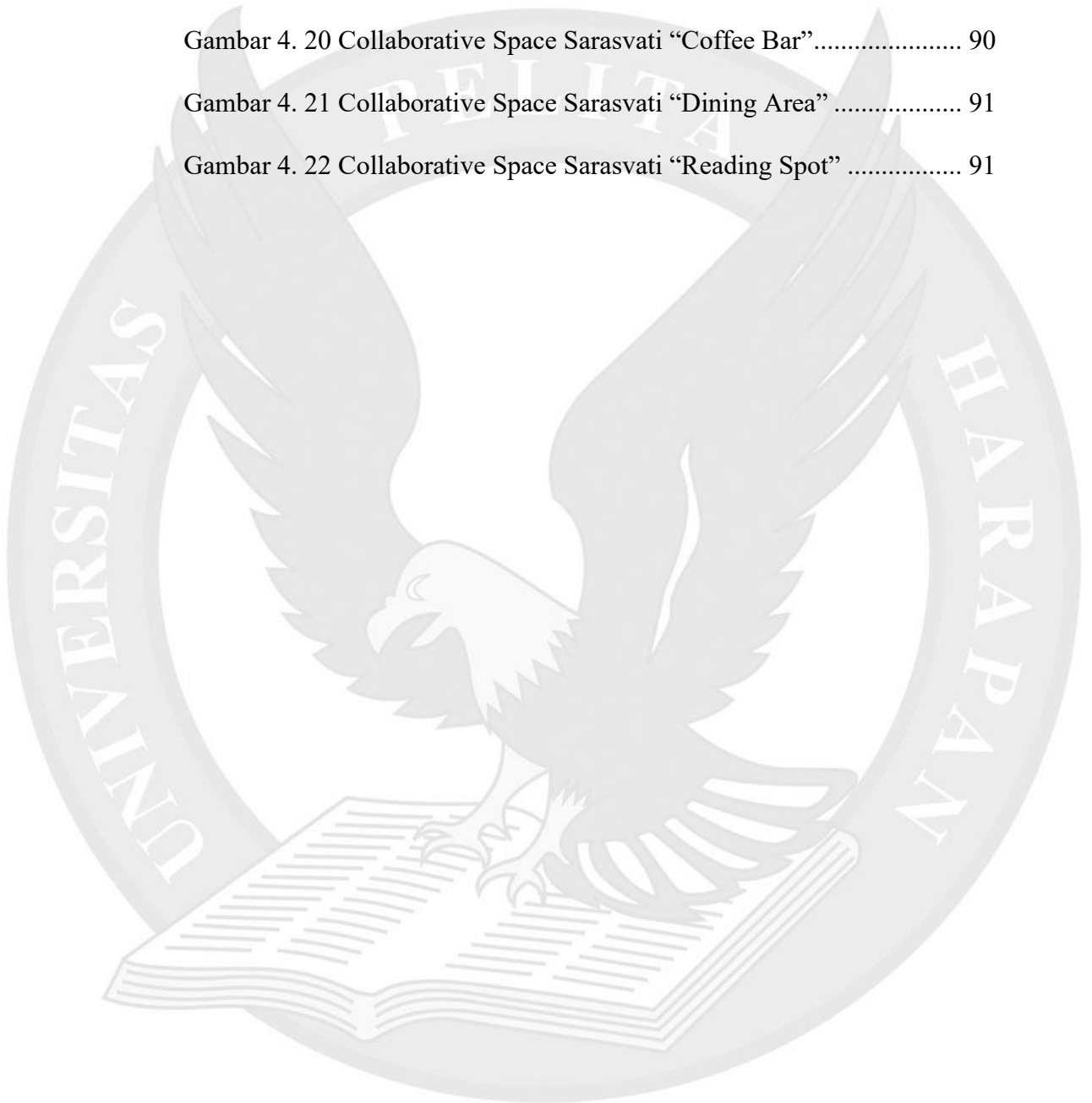
DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. 1 Kerangka Alur	10
Gambar 2. 1 Peta Persebaran Tenun Nusantara	12
Gambar 2. 2 Skema Proses Menenun 1	12
Gambar 2. 3 ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) 1	13
Gambar 2. 4 Tenun Endek pada Dian's Songket	14
Gambar 2. 5 Bagan Proses Produksi Kain Tenun Endek	15
Gambar 2. 6 Kain Endek Motif Geometris	16
Gambar 2. 7 Kain Endek Motif Figuratif	17
Gambar 2. 8 Kain Endek Motif Flora	17
Gambar 2. 9 Kain Endek Motif Fauna Burung Bangau	18
Gambar 2. 10 Kain Endek Motif Campuran (Perembon)	18
Gambar 2. 11 Koleksi Tenun Endek Spring/Summer 2021 Dior	19
Gambar 2. 12 Cita Tenun Indonesia x Sejauh Mata Memandang	19
Gambar 2. 13 Bagan Kriteria Placemaking	20
Gambar 2. 14 The Museum Audience Segmentation	26
Gambar 2. 15 Sirkulasi Layouting Area Koleksi	26
Gambar 2. 16 Antropometri Bidang Pandang Optimum	27
Gambar 2. 17 Sirkulasi Layouting Retail Shop	27
Gambar 2. 18 Ergonomi Pandang Barang Display	28
Gambar 2. 19 Antropometri Sirkulasi Individu	28

Gambar 2. 20 Ergonomi Area Koridor Ruang Publik	29
Gambar 2. 21 Ergonomi Area Duduk Lounge	29
Gambar 2. 22 Ergonomi Area Crafting.....	29
Gambar 2. 23 Ergonomi Antar Meja / Koridor Servis.....	30
Gambar 2. 24 Ergonomi Area Duduk Auditorium	30
Gambar 2. 25 Ergonomi Restaurant dan Bar	31
Gambar 2. 26 Peta TMII wajah baru.....	32
 Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Cita Tenun Indonesia (CTI)	34
Gambar 3. 2 Peta Lokasi STALK SCBD.....	38
Gambar 3. 3 Layout Eksisting STALK SCBD Lantai 1	38
Gambar 3. 4 Layout Eksisting STALK SCBD Lantai 2	39
Gambar 3. 5 Kondisi Eksisting STALK SCBD.....	40
Gambar 3. 6 Peta Lokasi Eksisting STALK SCBD.....	41
Gambar 3. 7 Analisis Sunpath dan Arah Angin.....	42
Gambar 3. 8 Analisis Sumber Bising.....	43
Gambar 3. 9 Analisis Pencahayaan.....	43
Gambar 3. 10 Data Suhu, Kelembapan, dan Curah Hujan	44
Gambar 3. 11 Diagram Program Ruang	46
Gambar 3. 12 Matriks Kedekatan Ruang.....	47
Gambar 3. 13 Diagram Bubble dan Sirkulasi	48
Gambar 3. 14 Zoning lantai 1	49
Gambar 3. 15 Zoning lantai 2	50

Gambar 3. 16 Zoning lantai 3	50
Gambar 3. 17 Pedoman 5P terhadap Studi Kasus Pengguna Ruang	51
Gambar 3. 18 Kolase Konsep Narasi	51
Gambar 3. 19 Tahapan Konsep Narasi	51
Gambar 3. 20 Mood Board Konsep Citra	53
Gambar 3. 21 Konsep Bentuk	54
Gambar 4. 1 Layout Plan Lantai 1 Sarasvati	62
Gambar 4. 2 Layout Plan Lantai 2 Sarasvati	62
Gambar 4. 3 Layout Plan Lantai 3 Sarasvati	63
Gambar 4. 4 Section Plan Sarasvati	64
Gambar 4. 5 Isometry Sarasvati	65
Gambar 4. 6 Akses Darurat Sarasvati	66
Gambar 4. 7 Fasad Sarasvati	67
Gambar 4. 8 Entryway Sarasvati	67
Gambar 4. 9 Courtyard Sarasvati untuk Catwalk Fashion Show	72
Gambar 4. 10 Courtyard Sarasvati Traditional Collaborative Space	73
Gambar 4. 11 Ruang Galeri Sarasvati “Introduction” Teks	77
Gambar 4. 12 Ruang Galeri Sarasvati “Introduction” Artifacts	78
Gambar 4. 13 Ruang Galeri Sarasvati “Interactive Sensorial”	78
Gambar 4. 14 Ruang Galeri Sarasvati “Practical Media”	79
Gambar 4. 15 Kondisi Pondok Penenun Dian’s Songket	83
Gambar 4. 16 Penulis mengoperasikan ATBM di Dian’s Songket	83

Gambar 4. 17 Pondok Penenun Sarasvati	84
Gambar 4. 18 Retail Sarasvati “Center Display”	88
Gambar 4. 19 Retail Sarasvati “Seating Area”	88
Gambar 4. 20 Collaborative Space Sarasvati “Coffee Bar”	90
Gambar 4. 21 Collaborative Space Sarasvati “Dining Area”	91
Gambar 4. 22 Collaborative Space Sarasvati “Reading Spot”	91



DAFTAR TABEL

	halaman
Table 3 1 Analisis Tinjauan <i>Shareholder (process)</i>	37
Table 3 2 Program Ruang	46
Table 3 3 Tabel Analisis Pembahasan Perancangan Interior	58
Tabel 4 1 Analisis Proses dalam Menghadirkan Program	60
Tabel 4 2 Analisis Implementasi Desain Fasad dan Entryway Sarasvati .	71
Tabel 4 3 Analisis Implementasi Desain Courtyard Sarasvati.....	76
Tabel 4 4 Analisis Implementasi Desain Gallery Sarasvati.....	82
Tabel 4 5 Analisis Implementasi Desain Pondok Penenun Sarasvati	87
Tabel 4 6 Analisis Implementasi Desain Retail Sarasvati	90
Tabel 4 7 Analisis Implementasi Desain Collaborative Space Sarasvati .	96
Tabel 4 8 Analisis Rumusan Permasalahan 1	110
Tabel 4 9 Analisis Rumusan Permasalahan 2	118