

ABSTRAK

Angelling Chai (01011210077)

Pengaruh *VR Quality (Content Quality, System Quality, Vividness)* Terhadap *Perceived Benefit, Perceived Sacrifice, Virtual Experience* Dan *Intention To Visit Tourism Destination* Di Indonesia

(xiii + 103 halaman: grafik: 20 tabek: 4 gambar: 2 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *VR Quality*, yang terdiri dari *Content Quality, System Quality, dan Vividness*, terhadap *Perceived Benefit, Perceived Sacrifice, Virtual Experience, dan Intention to Visit Tourism Destination* di Indonesia. Sampel pada penelitian ini adalah 136 responden. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner online yang disebarakan kepada responden yang pernah menggunakan VR dalam konteks pariwisata. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik *Structural Equation Modeling (SEM)* berbasis *Partial Least Squares (PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Content Quality, System Quality, dan Vividness* berpengaruh positif terhadap *Perceived Benefit* dan *Perceived Sacrifice*. Selanjutnya, *Perceived Benefit* dan *Perceived Sacrifice* berpengaruh terhadap *Virtual Experience*, yang pada akhirnya berdampak signifikan terhadap *Intention to Visit*.

Keywords: *Virtual Reality, VR Quality, Perceived Benefit, Perceived Sacrifice, Virtual Experience, Intention to Visit, Pariwisata Indonesia.*

Regerensi: 43 (2010-2023)