

SKRIPSI

PENGARUH VR QUALITY (CONTENT QUALITY, SYSTEM QUALITY, VIVIDNESS) TERHADAP PERCEIVED BENEFIT, PERCEIVED SACRIFICE, VIRTUAL EXPERIENCE, DAN INTENTION TO VISIT TOURISM DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ANGELLING CHAI

NPM : 01011210077



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**