

THESIS

Pengaruh *Product, Service Quality, Store Atmosphere*, dan *Price Fairness* terhadap *Purchase Intention*, melalui *Customer Perception* dan *Satisfasction* pada pelanggan K3 Mart Surabaya

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : RHEINA EVELINE OKTAVIA

NPM : 02619230066



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**