TESIS

PENGARUH *E-WOM, E-SERVICE QUALITY,* DAN *E-TRUST* TERHADAP *E-LOYALTY* YANG DIMEDIASI OLEH *E-SATISFACTION* PADA PENGGUNA APLIKASI *E-COMMERCE* SHOPEE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik

guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : RICKY TANTOWI

NPM : 02619230049

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
TAHUN SIDANG