

Daftar Pustaka

- Ardyan, E., Susanti, L., & Kusuma, I. (2023). Panduan penelitian bisnis. Jakarta: Pustaka Ilmiah.
- Amelfdi, R., & Ardyan, R. (2021). Pendekatan penelitian dalam bisnis digital. Jakarta: Digital Insight.
- Ariany, I. V. (2021). Pengaruh *E-Service Quality* dan perceived value terhadap *E-Loyalty* pasien. *Journal of Hospital Marketing*, Surabaya.
- Arifin, M. (2020). Panduan praktis metodologi penelitian. Malang: Pustaka Mahasiswa.
- Arsini, D., & Sutriyanti, M. (2020). Teknik sampling dalam penelitian. Surakarta: Mitra Pustaka.
- Astuti, R., & Amanda, R. (2020). Pemasaran digital dan konsumen millennial. Semarang: Ilmu Populer.
- Chaerudin, T., Rahman, Y., & Nuraini, F. (2020). Keputusan pembelian online. Jakarta: Cahaya Ilmu.
- Dewi, A., Rosyidah, S., & Haikal, F. (2020). Strategi brand awareness di pasar lokal. Surabaya: Kompas Akademika.
- Djunaidi, S. (2020). Strategi pemasaran UMKM berbasis digital. Malang: Sinar Akademika.
- Elbeltagi, I., & Agag, G. (2016). *E-service quality and customer loyalty in e-retailing*. London: Routledge.
- Fang, Y., Lin, M., & Chao, Y. (2011). *Consumer trust in online marketing*. Beijing: TechnoMarket Publishing.
- Fawzi, A., Santoso, Y., & Diah, R. (2021). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian. Jakarta: Sigma Bisnis.
- Febriani, T., & Dewi, L. (2020). Digital branding untuk produk fashion. Yogyakarta: Karya Cipta.
- Firmansyah, A. (2021). Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen. Bandung: Widya Marketing.
- Firmansyah, D. (2020). Psikologi konsumen dan strategi pemasaran. Jakarta: Mitra Ilmu.
- Garza, A., Matute, H., & Ramirez, J. (2016). *Digital marketing trends and consumer behavior*. Madrid: Nova Business Press.
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi analisis multivariate dengan SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hair, J., Hult, T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2019). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks: Sage.
- Hamdan, R., Maharani, I., & Taufik, B. (2023). Manajemen pemasaran modern. Bandung: Pustaka Utama.
- Hauff, S., Koch, F., & Schulze, M. (2024). New applications of PLS-SEM in management research. Berlin: De Gruyter.
- Haverila, M., Naumann, E., & Brandt, C. (2023). Using SmartPLS in customer behavior studies. New York: Business Scholars Press.
- Herlina, D. (2019). Etika dan validitas dalam penelitian. Medan: Sinar Akademik.
- Hermanto, T. (2023). Pemasaran kontemporer: Teori dan praktik. Yogyakarta: Pilar Nusantara.
- Imandiar, R. (2020). Strategi pemasaran produk di era digital. Jakarta: Media Ekspresi.
- Indahningwati, R. (2021). Digitalisasi pemasaran dan minat beli konsumen. Bandung: Kreasi Ilmu.
- Ismail, A., Hassan, A., & Fikri, H. (2023). Modeling customer satisfaction with SmartPLS. Kuala Lumpur: Nova Asia Press.
- Ismainar, D. (2020). Strategi digital marketing UMKM di Indonesia. Padang: Pustaka UMKM.
- Jatmiko, R. (2021). Statistik deskriptif untuk penelitian sosial. Malang: Nusantara Akademika.
- Jaya, A. (2021). Dasar-dasar penelitian sosial. Jakarta: Cakrawala Ilmu.
- Khoir, N., & Tjahjaningsih, R. (2023). Pengaruh electronic word of mouth dan store atmosphere terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. Semarang: Pustaka Konsumen.
- Kousheshi, R., Amir, P., & Khalil, N. (2019). Customer engagement in e-commerce. Tehran: Global Insight Press.
- Kusumaputri, A., Ramadhani, F., & Hasyim, D. (2024). Tren digital marketing di Indonesia. Jakarta: Ekspresi Digital.
- Latief, M. (2020). Manajemen pemasaran di era disrupsi. Surabaya: Intelektual Media.
- Mahendra, W. (2019). Kepuasan dan *E-Loyalty* di Toko Furniture PD Indo Furniture Pontianak. Pontianak: Cipta Akademika.
- Matute, H., Garza, A., & Ramirez, J. (2016). Digital marketing trends and consumer behavior. Madrid: Nova Business Press.
- Mali, A. (2020). Strategi pemasaran berbasis media sosial. Jakarta: Komunika Press.

- Mufarrikoh, L. (2020). Pengantar penelitian kualitatif. Yogyakarta: Karya Mahasiswa.
- Mutiawati, E., Haris, D., & Syafira, P. (2021). Manajemen pemasaran lintas budaya. Palembang: Global Citra.
- Nurdin, A., & Hartati, S. (2021). Statistik dan penelitian sosial. Yogyakarta: Graha Data.
- Nurhayani, D., & Suryano, A. (2021). Kepuasan pelanggan dan *E-Loyalty*. Jakarta: Media Bisnis.
- Paryatno, A., Sukmawati, L., & Mardiana, T. (2022). Penerapan SmartPLS dalam penelitian bisnis. Bandung: Literasi Nusantara.
- Pranama, R. (2020). Analisis data kuantitatif dengan SPSS. Surabaya: Panduan Data.
- Putra, H. A., & Ngatno, B. (2019). Kualitas layanan dan *E-Satisfaction* pada PT Lontar Media. Media Jurnal Digital, Semarang.
- Putri, A., Saputra, R., & Ilham, Z. (2021). Inovasi dalam layanan pelanggan. Denpasar: Widya Komunika.
- Qamar, R., & Rezah, A. (2020). Penelitian ilmiah dalam manajemen. Surabaya: Literasi Publik.
- Rahmawati, S., & Nugroho, A. (2021). Store atmosphere dan kepuasan pelanggan. Solo: Pustaka Retail.
- Ramayah, T., Cheah, J., Chuah, F., Ting, H., & Memon, M. A. (2018). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0. Kuala Lumpur: Pearson.
- Rangkuti, F. (2021). Teknik analisis data penelitian bisnis. Jakarta: Mitra Ilmu.
- Riyanto, B., & Hatmawan, H. (2020). Penelitian kuantitatif dan aplikasinya. Semarang: Media Sains.
- Rizal, B. (2020). E-commerce dan kepuasan pelanggan generasi Z. Bandung: Kreatif Media.
- Sahir, J., Armand, N., & Tania, M. (2020). Strategi penjualan online di kalangan milenial. Bandung: Informatika Niaga.
- Salleh, F., Idris, H., & Ahmad, F. (2021). SmartPLS and business analytics. Kuala Lumpur: UUM Press.
- Santoso, H. (2021). Customer relationship management dan loyalitas pelanggan. Jakarta: Visi Mandiri.
- Sarstedt, M., Bengart, P., Shaltoni, A., & Ringle, C. (2021). PLS-SEM for advanced researchers. Berlin: Springer.
- Sarstedt, M., Ringle, C., & Hair, J. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks: Sage.

- Sari, M. (2020). Customer engagement dan keputusan pembelian. Pekanbaru: Universitas Terbitan.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business. London: Wiley.
- Setiadi, N. (2021). Perilaku konsumen: Pendekatan praktis. Jakarta: Salemba Empat.
- Setianingsih, R., & Hidayat, R. (2021). Perilaku konsumen dan kepuasan layanan. Yogyakarta: Gama Ilmu.
- Simanihuruk, L., Ginting, R., & Silalahi, P. (2023). Analisis loyalitas pelanggan e-commerce. Medan: Cahaya Digital.
- Sucipto, D. (2021). Pemasaran online dan minat beli konsumen. Surabaya: Nusantara Pustaka.
- Sugiarti, N., Waluyo, D., & Rachmawati, T. (2020). Penelitian bisnis dan manajemen. Bandung: Pilar Nusantara.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2023). Metode penelitian kuantitatif dan aplikasi SmartPLS. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sultanapong, K. (2015). Quantitative business research tools. Singapore: Asia Business School.
- Sudarso, B. (2021). Pemasaran retail dan perilaku konsumen modern. Medan: Percetakan Ilmu.
- Sumarwan, U., Hardani, F., & Mardhiyah, I. (2020). Perilaku konsumen dan strategi komunikasi. Bogor: IPB Press.
- Susanto, A., & Suryani, R. (2020). Analisis perilaku konsumen dan loyalitas merek. Malang: Literasi Mandiri.
- Tantawi, B. (2019). Riset sosial untuk pengambilan keputusan. Jakarta: Salemba Empat.
- Taufik, R., Hendra, B., & Syifa, A. (2022). The role of service and product quality on customer loyalty. Jakarta: Journal of Marketing Research.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2021). Manajemen pemasaran strategik. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, L. (2021). Manajemen merek dan inovasi produk. Yogyakarta: Andi.
- Tiong, P. (2021). Pengaruh *E-Service Quality* terhadap loyalitas pelanggan PT Primagum Sejati. Jurnal Ilmu Manajemen, Makassar.
- Tumarang, F. (2024). Teknik pengolahan data statistik modern. Bandung: Penerbit Akademika.

- Wahyoedi, S., & Suparso, H. (2021). Marketing digital untuk start-up. Surabaya: Elex Publisher.
- Wahyuni, M., & Firmansyah, A. (2022). Komunikasi pemasaran terintegrasi. Bandung: Lembaga Ilmu Ekonomi.
- Wannahar, F., & Indriani, P. (2023). Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan brand Zara. Bandung: Retail Insight.
- Yapp, E., & Yeap, A. C. (2023). SmartPLS for social science research. Singapore: Academic World.
- Yusuf, R., & Daris, A. (2021). Metode penelitian kuantitatif untuk pemula. Bandung: Gema Literasi.
- Zikmund, W., & Babin, B. (2016). Exploring marketing research. Boston: Cengage Learning.

