

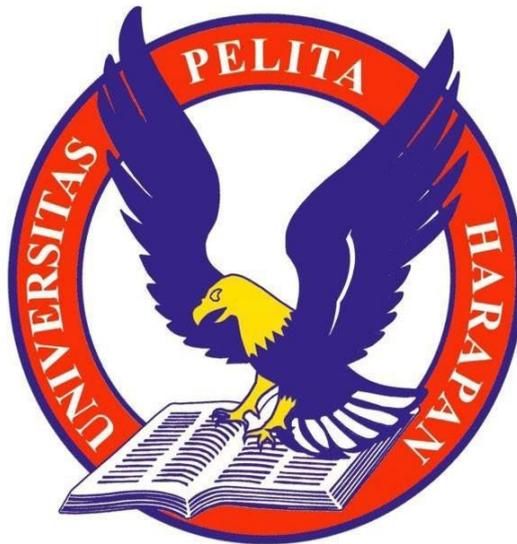
SKRIPSI
PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN GULA
AREN CV TELAGA WANGI KENDAL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

Oleh :

NAMA : ROSSIEKA PERMANA

NPM : 02011200054



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA

2025