ABSTRAK

Daniel Sugiarto (01011200123)

PENGARUH EFIKASI DIRI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Kewirausahaan merupakan faktor kunci dalam pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Perguruan tinggi memiliki peran penting dalam menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha melalui berbagai program pendidikan kewirausahaan. Namun, meskipun minat berwirausaha cukup tinggi, realisasi niat tersebut masih menjadi tantangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, norma subjektif, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Pelita Harapan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian terdiri dari 257 mahasiswa yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan di Universitas Pelita Harapan. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert. Penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menganalisis hubungan antara variabel laten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, norma subjektif, dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. Efikasi diri berperan dalam meningkatkan kepercayaan mahasiswa untuk memulai usaha, sedangkan pendidikan kewirausahaan memberikan pemahaman dan keterampilan yang diperlukan dalam dunia bisnis. Norma subjektif, seperti dukungan dari keluarga, teman, dan mentor, turut mendorong mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu, motivasi berwirausaha, baik internal maupun eksternal, menjadi faktor penting dalam memperkuat niat mahasiswa untuk memulai bisnis.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Efikasi diri, Pendidikan kewirausahaan, Norma subjektif, Motivasi berwirausaha, Intensi berwirausaha, Mahasiswa, Regresi linier berganda, Skala Likert

Refrensi : 19 (1991 – 2022)