

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Minat Berwirausaha	12
2.2 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	14
2.3 <i>Theory of Reasoned Action</i>	18
2.4 Efikasi diri.....	21
2.5 Norma Subjektif.....	22
2.6 Faktor Lingkungan dalam Konteks Berwirausaha Mahasiswa	24
2.7 Penelitian Terdahulu	25
2.8 Hubungan Antar Variabel	27
2.8.1 Hubungan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha	27
2.8.2 Hubungan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	28
2.8.3 Hubungan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha	29
2.8.4 Hubungan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha.....	30
2.9 Model Penelitian	31
2.10 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Desain Penelitian.....	35

3.4	Obyek Penelitian	36
3.5	Subyek Penelitian.....	36
3.6	Unit Analisis.....	36
3.7	Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	37
3.8	Populasi dan Sampel	39
3.8.1	Populasi.....	39
3.8.2	Sampel.....	40
3.9	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.9.1	Jenis Data	40
3.10	Metode Pengumpulan Data	41
3.10.1	Uji Validitas.....	41
3.10.2	Uji Reliabilitas	42
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.10.4	Uji SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	42
3.10.5	Bootstrapping.....	43
3.10.6	Predictive Relevance (Q^2).....	43
3.10.7	Effect Size (f^2)	44
3.10.8	Uji Goodness of Fit (GoF).....	44
3.10.9	Uji Hipotesis.....	44
3.11	Pre-test.....	45
3.11.1	Uji Validitas.....	46
3.11.2	Average Variance Extracted.....	48
3.11.3	Uji Reliabilitas	48
3.11.4	Validitas Diskriminan.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Profil Responden	50
4.1.1	Jenis kelamin	50
4.1.2	Usia.....	51
4.1.3	Tahun Angkatan	52
4.2	Deskripsi Konstruk Penelitian.....	52
4.3	Statistik Inferensial.....	59
4.3.1	Uji Validitas Konvergen.....	59

4.3.2 Average Variance Extracted (AVE).....	61
4.3.3 Validitas Diskriminan.....	61
4.3.4 Uji Reliabilitas.....	62
4.4 Outer Model.....	63
4.5 Inner Model.....	63
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.5.2 Predictive Relevance (Q^2).....	64
4.5.3 <i>Effect Size</i> (F^2).....	65
4.5.4 <i>Goodnes of Fit</i> (<i>GoF</i>).....	65
4.5.5 Uji Hipotesis.....	67
4.6 Pembahasan.....	70
4.6.1 Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha.....	70
4.6.2 Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha.....	71
4.6.3 Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha.....	72
4.6.4 Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Implikasi Manajerial.....	74
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian selanjutnya.....	78
5.3.1 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.3.2 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	78
REFERENSI.....	80