

ABSTRAK

Muhamad Agum Gumelar (01045190025)

PENG GAMBARAN MASKULINITAS PADA TOKOH UTAMA LAKI-LAKI DI FILM *HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES*

(xiii + 78 Halaman: 21 Gambar; 6 Tabel; 14 lampiran)

Penelitian ini mengkaji penggambaran maskulinitas pada tokoh utama pria dalam film *How to Make Millions Before Grandma Dies* karya Pat Boonnitipat, yang dirilis di bioskop Indonesia pada 15 Mei 2024. Film produksi Thailand berdurasi 126 menit ini mencatatkan 3.548.660 penonton, menarik perhatian luas melalui narasinya tentang seorang pemuda yang awalnya berupaya memperoleh keuntungan finansial dari neneknya yang sakit, namun mengalami transformasi karakter menuju maskulinitas yang lebih kompleks seiring perkembangan cerita. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami konstruksi maskulinitas yang direpresentasikan melalui tokoh utama pria yang bernama M dalam film tersebut. Pendekatan teoritis yang digunakan adalah semiotika, dengan fokus pada analisis tanda menurut model Ferdinand de Saussure melalui adegan dan dialog pada film tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik analisis semiotika untuk mengidentifikasi makna yang terkandung dalam representasi maskulinitas. Objek penelitian adalah film *How to Make Millions Before Grandma Dies* itu sendiri. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa tokoh M menampilkan karakteristik maskulinitas melalui lima adegan dalam film yang mencerminkan karakter maskulinitas yang beragam dan dinamis.

Kata Kunci: Maskulinitas, Teori Semiotika Ferdinand de Saussure, Film

Referensi: 18 (2018-2024)

ABSTRACT

Muhamad Agum Gumelar (01045190025)

DEPICTION OF MASCULINITY IN MAIN MALE CHARACTERS IN FILM HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES

(xiii + 78 Pages: 21 Pictures; 6 Tables; 14 Attachment)

*This study examines the portrayal of masculinity in the male protagonist of the film *How to Make Millions Before Grandma Dies*, directed by Pat Boonnitipat, which was released in Indonesian cinemas on May 15, 2024. This Thai-produced film, with a duration of 126 minutes, attracted significant attention, drawing 3,548,660 viewers. The narrative centers on a young man who initially seeks financial gain from his ailing grandmother but undergoes a character transformation toward a more complex form of masculinity as the story progresses. The research aims to analyze and understand the construction of masculinity represented through the male protagonist, M, in the film. The theoretical framework employed is semiotics, focusing on the analysis of signs based on Ferdinand de Saussure's model through the film's scenes and dialogues. The study adopts a qualitative method, utilizing semiotic analysis techniques to identify the meanings embedded in the representation of masculinity. The research object is the film *How to Make Millions Before Grandma Dies* itself. The findings reveal that the character M exhibits characteristics of masculinity through five key scenes in the film, reflecting diverse and dynamic dimensions of masculinity.*

Keywords: Masculinity, Ferdinand de Saussure's Semiotic Theory, Film

Reference: 18 (2018-2024)