

TESIS

ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *AIRLINE BRAND IMAGE* DAN *AIRLINE TRUST* TERHADAP *AIRLINE LOYALTY* DENGAN MEDIASI DARI *PASSENGERS PERCEIVED VALUES* DAN *SATISFACTION* PADA PENUMPANG SCOOT AIRLINES DI KOTA MANADO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:

NAMA : Cindy Stephanie Makalew

NPM : 02629230025



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**