

SKRIPSI

PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMAHAMI DAMPAK

PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EKUITAS MEREK DAN

LOYALITAS MEREK PADA TRAVELOKA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : LEON MONTEZO GINTING

NPM : 01011200103



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025