

TESIS

DAMPAK KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI (IMC) *OMNICHANNEL* TERHADAP KEPUASAN LAYANAN DAN PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT (WOM) PADA PELANGGAN AGODA DIKOTA MANADO

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : Lidya Esther Fredrika Pangalila

NPM 02629230026



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**