

**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN LAGU “OKE GAS PRABOWO GIBRAN  
PALING PAS” DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF PASANGAN  
PRABOWO-GIBRAN MELALUI MEDIA TIKTOK DI KALANGAN  
GENERASI Z**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**NAMA : BONAVENTURA V GUSSIGODDO**

**NPM : 01045210110**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
TANGERANG  
2025**