

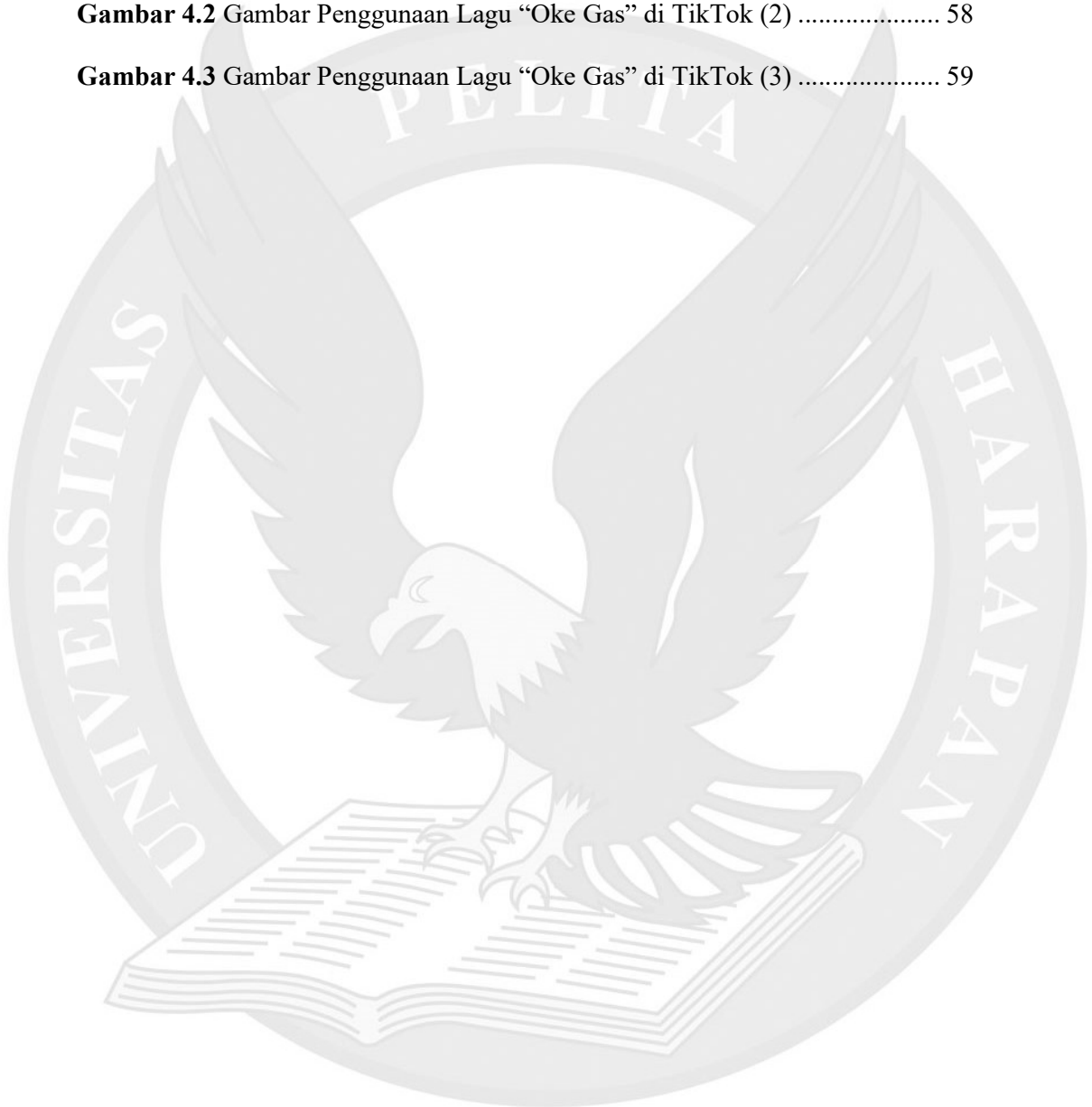
DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Konseptual.....	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29

3.2 Subjek & Objek Penelitian	30
3.3 Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.2 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Limitasi & Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN A	70
LAMPIRAN B	72

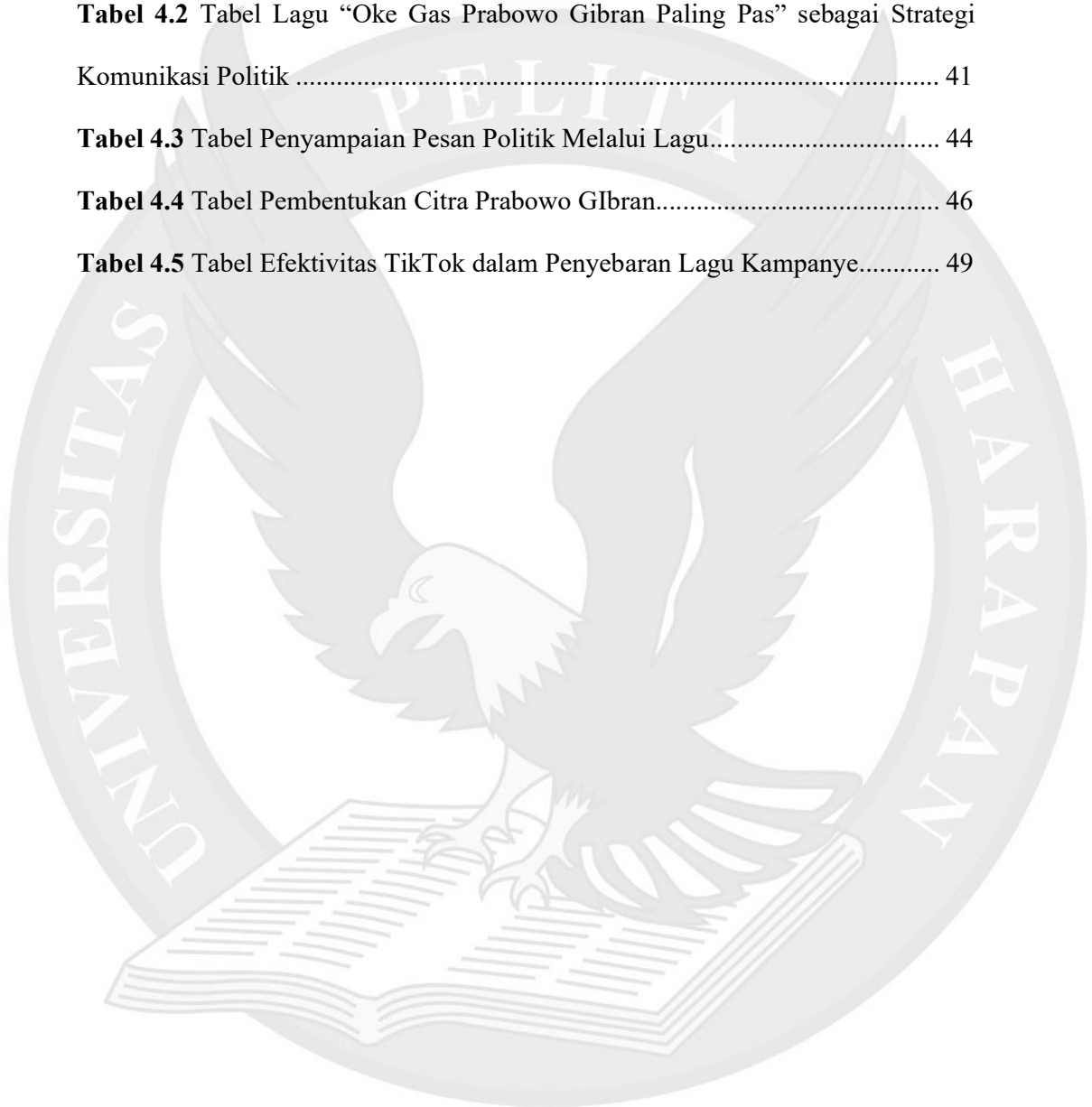
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1	Gambar Penggunaan Lagu “Oke Gas” di TikTok.....	57
Gambar 4.2	Gambar Penggunaan Lagu “Oke Gas” di TikTok (2)	58
Gambar 4.3	Gambar Penggunaan Lagu “Oke Gas” di TikTok (3)	59



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Persepsi terhadap Lagu “Oke Gas Prabowo Gibran Paling Pas”	38
Tabel 4.2 Tabel Lagu “Oke Gas Prabowo Gibran Paling Pas” sebagai Strategi Komunikasi Politik	41
Tabel 4.3 Tabel Penyampaian Pesan Politik Melalui Lagu.....	44
Tabel 4.4 Tabel Pembentukan Citra Prabowo Gibran.....	46
Tabel 4.5 Tabel Efektivitas TikTok dalam Penyebaran Lagu Kampanye.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A..... 70

LAMPIRAN B..... 72

