

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Indeks.
- Aminuddin. (2010). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alfirzan, A. (2021). Penerapan model kooperatif tipe STAD dalam pembelajaran tematik terpadu di sekolah dasar (Studi literatur). *Inventa*, 5(2), 90–99.
- Arasid, M. I. (2022). strategi Komunikasi Politik Untuk Memperoleh Dukungan Pemuda Dalam Pilkada Kota Serang: Studi Pada Pasangan Calon Syafrudin-Subadri. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 8(1), 62–77.
- Ali Nur Alizen, R. R. (2023). Prospek Penggunaan Tiktok Sebagai Instrumen Politik Pada Pemilihan Umum 2024. *LAB 45 Monograf*.
- Amantha, F. S. (2024). Analisis penggunaan musik dalam komunikasi politik: Studi kasus lagu "Oke Gas 02" sebagai media kampanye Prabowo-Gibran dalam Pilpres tahun 2024. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*.
- Birt, L., Scott, S., Cavers, D., Campbell, C., & Walter, F. M. (2016). Member checking: A tool to enhance trustworthiness or merely a nod to validation? . *Qualitative Health Research*, 26(13), 1802–1811.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dania, R. &. (2023). Peran dan Pengaruh Media Sosial dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024. *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam*, 3(2), 103–109.

- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54.
- Ginting, G. E. (2025). Persepsi Politik Generasi Z di TikTok: Analisis Teori Ekologi Media. *Koneksi*, 9(1), 97–104.
- Hardey, M. (2007). Going live: Converging mobile technology and the sociability of the igeneration. *M/C Journal*, 10(1).
- Henderson, A. (2023). *7 characteristics of Gen Z in 2023*.
- Irawan, S. A. (2024). Analisis Lagu ‘Oke Gas’ Dalam Meningkatkan Reputasi Prabowo-Gibran di Kalangan Gen Z. *JM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3).
- Jeffri, S. E. (2021). Strategi Komunikasi Politik Amran Mahmud Dalam Kemenangan Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Wajo 2019–2024. . *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, 4(01), 65–84.
- Kvale, S. (1996). *InterViews: An introduction to qualitative research interviewing*. SAGE Publications.
- Kristanto, Y. &. (2020). Using network analysis for rapid, transparent, and rigorous thematic analysis: A case study of online distance learning. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 24, 177–189.
- Latuperissa, A. A. (2022). Pendekatan Public Relations Politik di Media Sosial dalam Pembentukan Citra Politik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 9–17.
- Marzuki. (2000). *Metodologi Riset*. PT Prasetia Widia Pratama.

- Moore, A. (2012). *Song Means: Analysing and Interpreting Recorded Popular Song*. Ashgate Publishing, Ltd.
- Mufti, M. (2012). *Teori-Teori Politik*. Bandung: Pustaka Media.
- Mukrimaa, S. S. (2016). *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*.
- Meifilina, A. (2021). Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Melakukan Pendidikan Politik. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(2), 101–110.
- Montgomery, K. C. (2022). *Digital Media and Political Engagement: TikTok and the Future of Campaigning*. Oxford University Press.
- Mahruf, R., Aqdam Fidayah, N., & Fajria Dakila, N. (2022). Peran media digital dalam meningkatkan komunikasi dan partisipasi politik masyarakat. *Youth Communication Day*, 165(01), 165–172.
- Nimmo, D. (1993). *Komunikasi Politik Komunikator Pesan Media* (terj. Jalaluddin Rakhmat). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ode Mudiani, W. (2023). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Kampaye Pada Pemilu 2024. *Journal on Education*, 6(1), 3273–3278.
- Rakhmat, J. (2001). *Komunikasi Politik Hubungan Antara Khalayak dan Efek, sebuah pengantar dalam Dan Nimmo, Komunikasi Khalayak dan Efek* (terj. Jalaluddin Rakhmat). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rosadah, A. e. (2024). Persepsi Gen Z Pada Mahasiswa KPI Angkatan 2022 UIN Jakarta Terhadap Tayangan Konten TikTok “Oke Gas” Dalam Kampanye

Prabowo-Gibran Pada Pilpres Tahun 2024. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 6(6).

Street, J. (2012). *Music and Politics*. Cambridge and Malden, UK: Polity Press.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Setiari, I. (2019). Kajian nilai sosial dalam lirik lagu “Buka Mata dan Telinga” karya Sheila On 7. *Jurnal Soshum Insentif*, 2(2).

Yona, S. (2014). Penyusunan Studi Kasus. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 10, 76–80.

