

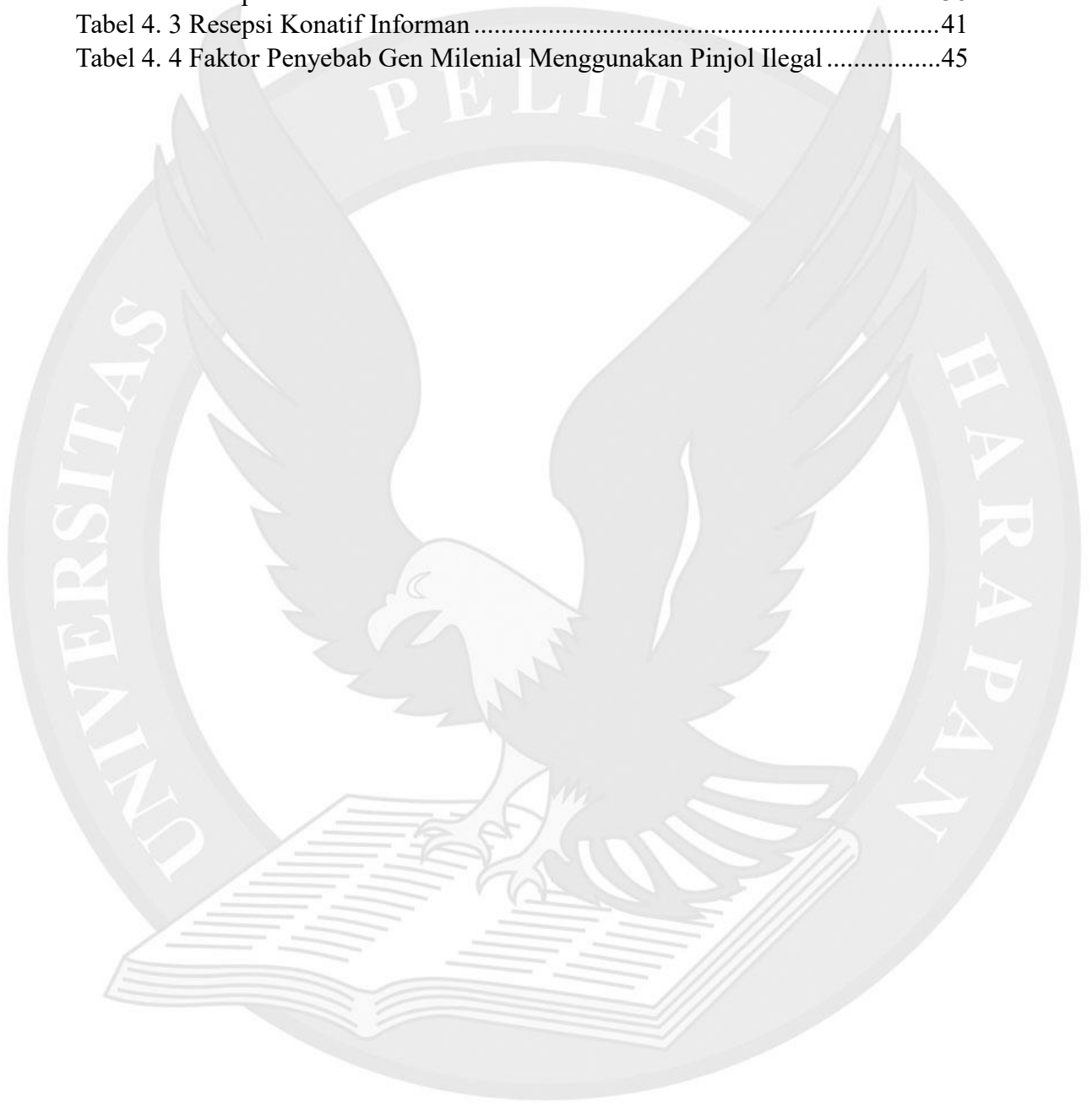
Daftar Isi

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Public Opinion	13
2.1.2 Konstruksi Sosial	13
2.2 Kerangka Konseptual	15
2.2.1 Persepsi	15
2.2.2 Kampanye	21
2.2.3 Generasi Millenial	24
2.2.4 Instagram	25
2.3 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Uji Keabsahan Data	30

3.4 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.1.1 Persepsi Kognitif	34
4.1.2 Persepsi Afektif	38
4.1.3 Persepsi Konatif	41
4.1.4 Faktor yang Mendorong Penggunaan Pinjol Ilegal	45
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Persepsi Kognitif Gen Milenial terhadap Kampanye Anti Pinjol Ilegal	47
4.2.2 Persepsi Afektif Gen Milenial terhadap Kampanye Anti Pinjol Ilegal ...	53
4.2.3 Persepsi Konatif Gen Milenial terhadap Kampanye Anti Pinjol Ilegal	57
4.2.4 Faktor Gen Milenial Menggunakan Pinjol Ilegal	64
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70

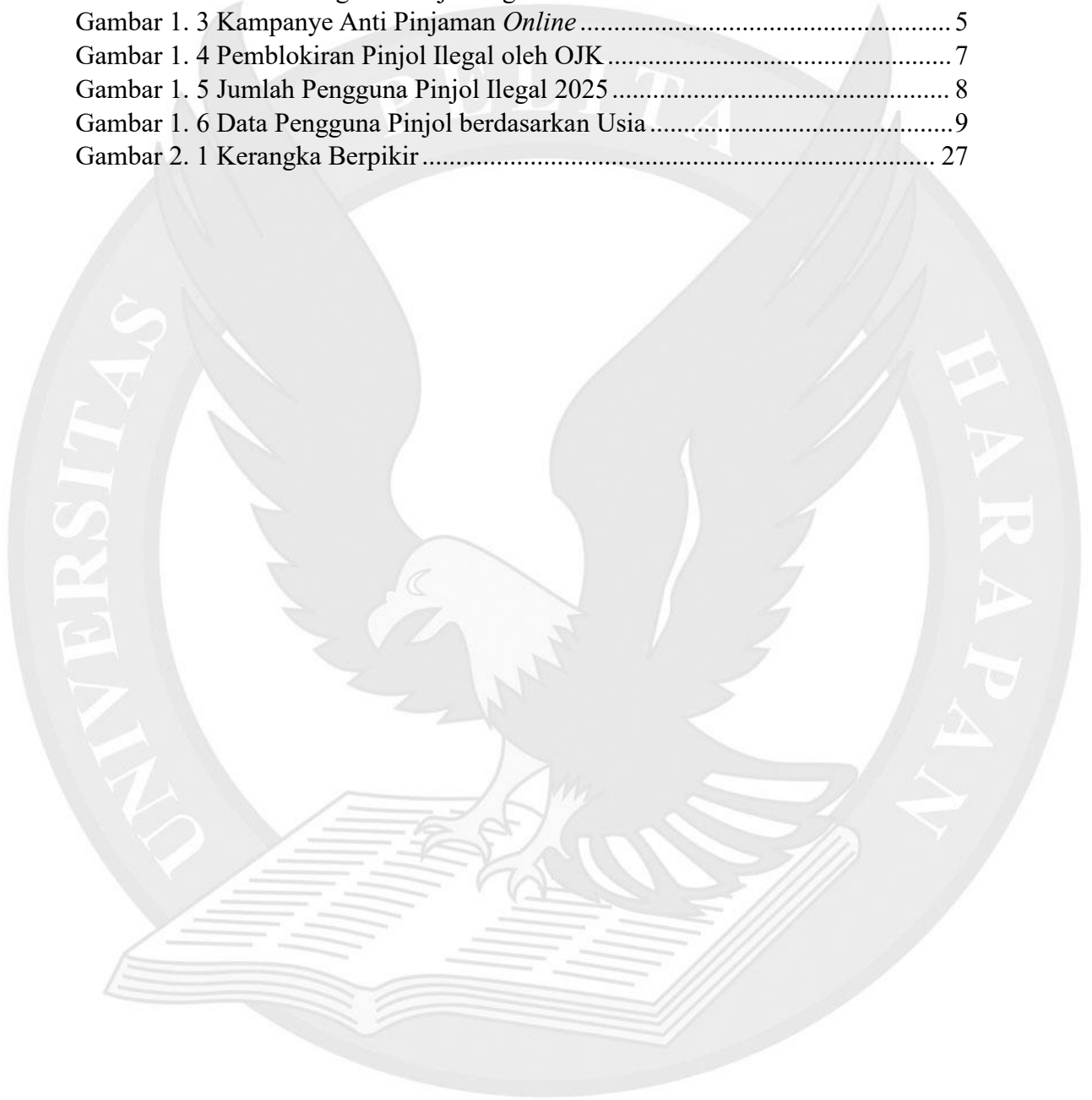
Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Persepsi Kognitif Informan	34
Tabel 4. 2 Resepsi Afektif Informan	38
Tabel 4. 3 Resepsi Konatif Informan	41
Tabel 4. 4 Faktor Penyebab Gen Milenial Menggunakan Pinjol Ilegal	45



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Data Penyaluran Pinjaman <i>Online</i>	2
Gambar 1. 2 Bukti Penagihan Pinjol Ilegal	4
Gambar 1. 3 Kampanye Anti Pinjaman <i>Online</i>	5
Gambar 1. 4 Pemblokiran Pinjol Ilegal oleh OJK	7
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Pinjol Ilegal 2025	8
Gambar 1. 6 Data Pengguna Pinjol berdasarkan Usia	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	27



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara.....	68
Lampiran 2. Transkrip Wawancara/Koding.....	70

