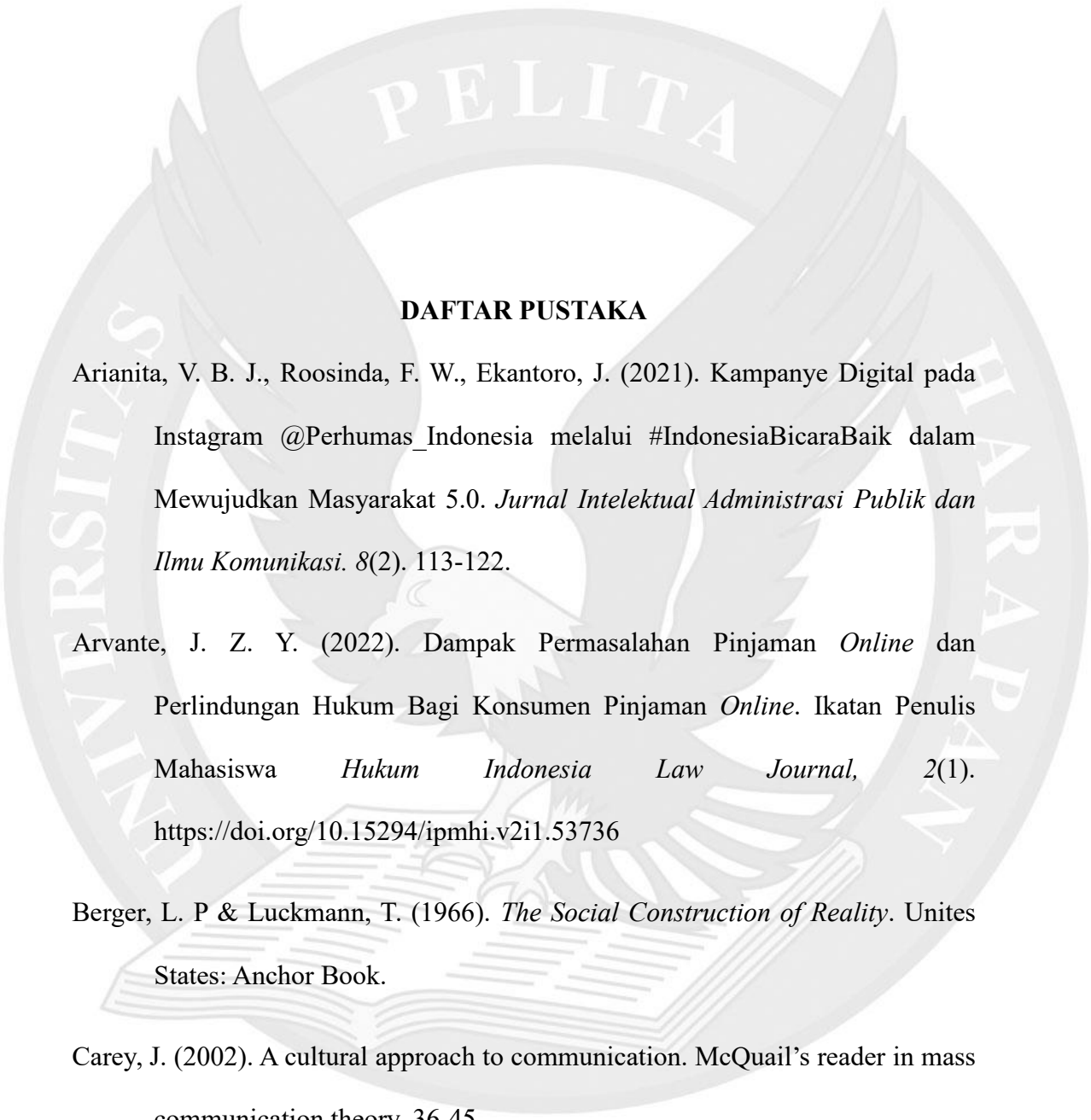




DAFTAR PUSTAKA

- Arianita, V. B. J., Roosinda, F. W., Ekantoro, J. (2021). Kampanye Digital pada Instagram @Perhumas_Indonesia melalui #IndonesiaBicaraBaik dalam Mewujudkan Masyarakat 5.0. *Jurnal Intelektual Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi*. 8(2). 113-122.
- Arvante, J. Z. Y. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman *Online* dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman *Online*. Ikatan Penulis Mahasiswa *Hukum Indonesia Law Journal*, 2(1).
<https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>
- Berger, L. P & Luckmann, T. (1966). *The Social Construction of Reality*. Unites States: Anchor Book.
- Carey, J. (2002). A cultural approach to communication. McQuail's reader in mass communication theory, 36-45.
- Englund, T. R., Zhou, M., Duffey, K. J., Kraak, V. (2020). A Qualitative Study to Understand Stakeholders' Views About the Fruits & Veggies (FNV) Social Marketing Campaign to Promote Fruit and Vegetable Consumption in the

United States. *JOURNAL OF THE ACADEMY OF NUTRITION AND DIETETICS*. 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.jand.2020.04.023>.

Fadhillah, F. R., Muksin, N. N., Patrianti, T., Purnamasari, O. (2023). Efektivitas Pesan Kampanye Public Relations Digital #Truethroughyou Di Instagram Terhadap Brand Image Erigo. *KAIS Kajian Ilmu Sosial*. 4(1). 37-48.

Githaswari, N. (2024). Kampanye Digital Self Love Warrior dalam Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Mental Di Instagram. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 600-608. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13917513>

Khansa, S. D & Dewi, A. (2022). Generasi Milenial Sebagai Penerus Bangsa Dalam Perspektif Nilai Nilai Pancasila. *Jurnal Kewarganegaraan*. 6(1). 1024-1031.

Leuwol, N. V., Manuhutu, M. A., Gasperz, S., Uktolseja, L. J., Manurung, T., Tindage, J. (2021). Smart Is An Art- Pembentukan Karakter Milenial Melek Teknologi Dan Cerdas Bernarasi Dalam Media Sosial (Pendidikan Katekisasi GKI Kasih Perumnas, Sorong, Angkatan 2000-2021). *Journal of Dedication to Papua Community Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 4(1). 11-20.

Nurhayati, S. E & Ratnaningsih, N. (2022). Persepsi Orang Tua, Guru, dan Siswa Terhadap Pembelajaran Tatap Muka (PTM) Terbatas pada Masa Pandemi Covid-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*. 4(1). 827-835.

Putri, M., Oktovina, R., Lesmana, I., Rinaldo, D. (2023). Dampak Penggunaan Pinjaman *Online* Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa STIE Ekuitas. *Jurnal Maneksi*. 12(4). 783-790.

Rahayu, R & Setiadarma, A. (2021). Konstruksi Realitas Karakteristik Generasi Millenial (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada Iklan Axis Versi Bronet 4G Owsem). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 2021 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I). 26(2). 93-109.

Romdani, L. (2021). Teori Konstruksi Sosial: Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah di Masa Pandemic. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 10(2). 116-123.

Sari, B. H. (2021). Penegakan Hukum Terhadap Aplikasi Pinjaman *Online* Illegal Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi*. 9(2). 163-178.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukmawati, S., Nuraeni, I., Witdiawati. (2024). Persepsi Remaja Terhadap Pernikahan Dini Di Desa Rancabango Kecamatan Tarogong Kaler Kabupaten Garut. *MANUJU: MALAHAYATI NURSING JOURNAL*. 6(1). 233-245.

Sunaryo, A. S. (2013). Hubungan antara Persepsi tentang Kondisi Fisik Lingkungan Kerja dengan Sikap Kerja dalam Meningkatkan Etos Kerja Karyawan UD. ES WE di Surakarta. *Talenta Psikologi*. 2(2). 106-116

Tsaabita, F & Dwivayani, K. D. (2023). Persepsi Tenaga Honorer Terhadap Video Reels Instagram Pemerintah Provinsi Kalimantan Timur Pada Isu Penghapusan Tenaga Honorer (Studi Kasus Pada Tenaga Honorer Smk Negeri 15 Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 11(4). 128-142.

Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset

Zega, D. W., Nduru, I. K. S., Suryani, E. J., Pratama, A., Sunarti. (2023). Persepsi Dan Sikap Tenaga Kesehatan Terkait Pelayanan Keperawatan Paliatif Terhadap Pasien Terminal Di Rsu Royal Prima Medan. *MAHESA: MALAHAYATI HEALTH STUDENT JOURNAL*. 3(7). 1937-1949.

Creswell, J. W. (2016). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Harcourt, Brace and Company.

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). London: SAGE Publications.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti