

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adrian Sutedi, *Hak Atas Kekayaan Intelektual*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2019)
- Ahmadi Miru, *Hukum Kontrak & Perancangan Kontrak*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2018)
- Amiruddin, et.al., *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018)
- Caenegem, William Van., *Intellectual Property*, (Australia: LexisNexis Butterworths, 2019)
- Dominikus Rato, *Filsafat Hukum Mencari: Memahami dan Memahami Hukum*, (Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2017)
- E. Utrecht, *Pengantar dalam Hukum Indonesia* (Jakarta: Balai Buku Ichtiar, 2015)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)
- Gustav Radbruch Terjemahan Shidarta, *Tujuan Hukum*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012)
- Harsono Adi Suamarto, *Hak Milik Intelektual Khususnya Paten, dan Merek*, (Jakarta: Akademik Presindo, 1990)
- Henry Soelistyo, *Hak Kekayaan Intelektual Konsep, Opini dan Aktualisasi Buku Pertama*, (Jakarta: Penaku, 2014)
- Heru Wardoyo, *Berlakunya Undang-Undang Cipta Kerja Dan Perlindungan Hukum UMKM Di Indonesia* (Purbalingga: Eureka, 2024)
- Herry Firmansyah, *Perlindungan Hukum Terhadap Merek*, (Jakarta: Pustaka Yustisia, 2016)
- Hidayah K., *Hukum HKI*, (Jakarta: Setara Press, 2017)
- H.M.N. Purwo Sutjipto, *Pengertian Pokok-Pokok Hukum Dagang Indonesia*, (Jakarta : Djambatan, 2008)
- I Gusti Bagus Arjana, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Jill McKeough, et.al, *Intellectual Property: Commentary and Materials*, (Sydney: Third Edition, Lawbook Co., 2007)
- John Locke, *The Second Treatise of Government*, (USA : Barnes & amp, Noble Publishing, Inc, 2021)
- Khoirul Hidayah, *Hukum Hak Kekayaan Intelektual (HKI)*, (Malang: Setara Press, 2017)
- Mari Elka Pangestu, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, (Jakarta: Departemen Perdagangan RI, 2008)
- Muhammad Daud Ali, *Hukum Islam Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017)
- Mukti Fajar, et.al, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017)

- OK.Saidin, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, (Jakarta:P.T. Raja Grafindo Persada,2015)
- Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum*, (Jakarta : Kencana, 2021)
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Marketing Management Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*, (Jakarta: PT. Prennhalindo, 2016)
- Rachmadi Usman, *Dasar-Dasar Hukum Kekayaan Intelektual*, (Jakarta: Kencana,2021)
- _____, *Hukum Hak atas Kekayaan Intelektual Perlindungan dan Dimensi Hukumnya di Indonesia*, (Bandung: Alumni, 2003)
- Rahmi Jened, *Hukum Merek (Trademark Law) dalam Era Global dan Integrasi Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015)
- Robert M. Sherwood, *Intellectual Property and Economic Development*, (Boulder Westview Press, 2019)
- Rochmat Aldy Purnomo, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*, (Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016)
- Roni Hanitijo Soemitro, *Metodelogi Penelitian Hukum dan Jurimetri*,(Indonesia: Ghalia, 2014)
- R.Soekardono, *Hukum Dagang Indonesia, Jilid 1, Cetakan ke-8*, (Jakarta:Dian Rakyat, 1993)
- Satjipto Rahardjo, *Ilmu Hukum*, (Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 2021)
- Soeryono Soekarto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta, UI Press, 2018)
- _____, *et.al, Penelitian Hukum Normatif*. (Jakarta: Radja Grafindo Persada, 2018)
- Sudargo Gautama, *Hukum Merek Indonesia*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993)
- Sudikno Mertokusumo, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, (Yogyakarta : Maha Karya Pustaka. 2019)
- Sunaryati Hartono, *Politik Hukum Menuju Satu Sistem Hukum Nasional*, (Bandung: Alumni, 1991)
- Suryana, *Ekonomi Kreatif EKONOMI BARU: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, (Jakarta: Salemba Empat, 2019)
- Tirtaamidjaya. *Pokok-Pokok Hukum Perniagaan*, (Jakarta: Djambatan, 1962)
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga.2019)

Jurnal Nasional :

- Agung Sujatmiko, “Tinjauan Filosofis Perlindungan Hak Milik Atas Merek”, Jurnal Media Hukum, 18.2 (2011), <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/117783>
- Erlina, “Analisis Penghapusan Merek Terdaftar Oleh Direktorat Merek (Studi Pada Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia)”, Jurnal Pranata Hukum, Vol.8,(2013), <https://doi.org/10.36448/pranatahukum.v8i1.129>
- Fajar, M., Nurhayati, Y., & Ifrani, I. “Itikad Tidak Baik dalam Pendaftaran dan Model Penegakan Hukum Merek di Indonesia”. (2018)Jurnal Hukum

- IUS QUIA IUSTUM, 25(2), 219-236, DOI : <https://doi.org/10.20885/iustum.vol25.iss2.art1>
- Halim, A. “Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Mamuju. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan”, 1(2), (2020), <https://e-journal.unimaju.ac.id/index.php/GJIEP/issue/view/5>
- H Mustaghfirin, “Sistem Hukum Barat, Sistem Hukum Adat, dan Sistem Hukum Islam menuju sebagai Sistem Hukum Nasional sebuah Ide yang Harmoni”, Jurnal Dinamika Hukum, Volume 11, 2011, hlm. 89, <http://dinamikahukum.fh.unsoed.ac.id/index.php/JDH/article/view/265>
- Maria Alfons. “Implementasi Hak Kekayaan Intelektual Dalam Perspektif Negara Hukum”, Jurnal Legislasi Indonesia, Vol. 14 No. 03, September 2017
- Muhammad Noor, "Penerapan Prinsip-Prinsip Hukum Perikatan dalam Pembuatan Kontrak", Jurnal Pemikiran Hukum Islam Vol. XIV, No. 1, (Juni, 2015), DOI : <https://doi.org/10.21093/mj.v14i1.338>
- Semaun, S., “Perlindungan Hukum Terhadap Merek Perdagangan Barang Dan Jasa”, DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum, 2016)
- Suci, Y. R. (2017). “Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia”. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos,
- Sulastri, dkk.. “Perlindungan Hukum Terhadap Merek (Tinjauan Terhadap Merek Dagang Tupperware Versus Tulipware)”. Jurnal Yuridis, Vol,5.(2018), DOI: <http://dx.doi.org/10.35586/.v5i1.321>

Peraturan Perundang-undangan:

- UU Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis
- UU Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Menengah
- Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif
- Peraturan Pemerintah Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan UMKM
- UU No.29 Tahun 2000 tentang Perlindungan Varietas Tanaman
- PP No. 25 Tahun 2003 tentang Kelas Barang dan Jasa untuk Merek
- Peraturan Presiden RI Nomor 142 Tahun 2018 Tentang Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional Tahun 2018-2025

Hasil Penelitian :

- H.D Effendy Hasibuan, “Perlindungan Merek : Studi Mengenai Putusan Pengadilan Indonesia dan Amerika Serikat“. Tesis, Jakarta : Program Pasca Sarjana Fakultas Hukum Universitas Indonesia, 2003