

SKRIPSI

PENGARUH *INFLUENCER COLLABORATION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ENDORPHINS LE CROOKIE MELALUI *SOURCE CHARACTERISTICS*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : Bianca & Gabriela
NPM : 01045210109 & 01045210107



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2025**