

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERTANYAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9

2.1 Kerangka Teoritis.....	9
2.1.1 Uncertainty Reduction Theory (URT)	9
2.1.2 Strategi Komunikasi Digital.....	12
2.1.3 Gaya Bahasa.....	13
2.1.4 Emoji.....	15
2.1.5 Makna.....	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Subjek & Objek Penelitian.....	23
3.3 Sumber Data.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	25
3.6 Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1 Intensitas Interaksi melalui WhatsApp	29
4.1.2 Penulisan Huruf terhadap Emosi Positif	31
4.1.3 Penulisan Huruf terhadap Emosi Negatif.....	32
4.1.4 Menghindari Salah Tafsir dalam Komunikasi Teks.....	34

4.1.5 Gaya Bahasa sebagai Simbol Afeksi	35
4.1.6 Tanda Baca dan Panjang Kalimat sebagai Penanda Emosi	37
4.1.7 Penggunaan Emoji sebagai Pengganti Ekspresi Emosional.....	38
4.1.8 Adaptasi Gaya Komunikasi antar Pasangan	39
4.1.9 Salah Tafsir Makna dalam Komunikasi Digital.....	41
4.1.10 Keterbatasan Emoji dalam Menyampaikan Emosi	42
4.2. Pembahasan.....	43
4.2.1 Proses Terbentuknya Strategi Penggunaan Gaya Bahasa dan Emoji dalam Komunikasi WhatsApp	44
4.2.2 Strategi Membangun Kedekatan Emosional Melalui Simbol Digital dalam WhatsApp.....	48
4.2.3 Strategi Adaptasi Gaya Bahasa dan Emoji dalam Dinamika Komunikasi WhatsApp Pasangan.....	51
4.2.4 Strategi Mengatasi Ambiguitas dalam Penggunaan Gaya Bahasa dan Emoji di WhatsApp.....	55
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2. Limitasi & Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Sumber Data olahan peneliti, 2025	29
Tabel 4. 2 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	31
Tabel 4. 3 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	32
Tabel 4. 4 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	34
Tabel 4. 5 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	35
Tabel 4. 6 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	37
Tabel 4. 7 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	38
Tabel 4. 8 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	39
Tabel 4. 9 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	41
Tabel 4. 10 Sumber: Data olahan peneliti, 2025	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Bimbingan.....	64
Lampiran B Transkrip Wawancara	66
Lampiran C Dokumentasi Wawancara	106

