

DAFTAR PUSTAKA

- Amulia Putri, F., Nazwa Aulia, N., Jelita Dumariah, E., Naira Chelsea, L., & Bhayangkara Jakarta Raya, U. (2024). Dynamics of Interpersonal Attraction in Romantic Relationships Among Students: A Case Study of Bhayangkara Jakarta Raya University Students. In *Insightchology Journal of Psychology* (Vol. 1, Issue 1). <https://insightchology.com/>
- Aroma, B., Murdiati, E., & Hamandia, M. (2025). Analisis Peran Gaya Pengetikan Dalam Dinamika Komunikasi Virtual Pada Pendekatan Relasional di Aplikasi Whatsapp. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 14. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i2.3822>
- Fatimah, S., Fajriyah, R. Z., Imah, N. ', & Gaya Bahasa, K. (n.d.). *Keunikan Gaya Bahasa Masyarakat melalui Media Elektronik di Era 4.0 Kata kunci*. <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Firmansyah, M., & Nasvian, M. F. (2022). Dakwah “Pemuda Tersesat: Gaya Bahasa Dakwah Habib Ja’far Al Hadar.” In *Jiip-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 5, Issue 5). <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Herlina, E., Kusumadewi, A. N., Priyana, I., Kusnara, H. P., & Jaya, U. A. (n.d.). DIGITAL SKILLS COUNSELING FOR GENERATION Z: A MASS COMMUNICATION PERSPECTIVE AT MADRASAH ALIYAH MIFTAHUL FALAH BANDUNG CITY. *JABB*, 5(2), 2024. <https://doi.org/10.46306/jabb.v5i2>

Juhairi, I. (2022). *ANALISIS GAYA BAHASA PADA AKUN INSTAGRAM @KUMPULAN_PUISI DAN IMPIKASINYA TERHADAP PEMBACA* (Vol. 1, Issue 3).

Kholifah, U., Sabardila, D. A., Kesalahan, A., Bahasa, G., & Media, P. S. (2020). Analisis Kesalahan Gaya Berbahasa Pada Sosial Media Instagram dalam Caption dan Komentar. In *Agustus* (Vol. 15, Issue 3).

Melita Rahmat, A. (n.d.). PENGGUNAAN REDUKSI KETIDAKPASTIAN KETIKA MEMULAI HUBUNGAN DALAM APLIKASI ONLINE DATING DI INDONESIA. In *JANUARI* (Vol. 4, Issue 1).
<https://datareportal.com/reports/digital-2020->

Ningsih, L., Amran, A., Dianto, I., Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, P., & UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, P. (2024). *INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Emoticon Pesan WhatsApp Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 4(1), 2809–7653.
<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi>

Nuraeni, R., Akilah, S., & Lalana, L. (2024). Komunikasi Interpersonal Melalui Media Sosial Pada Mahasiswa Yang Menjalani Hubungan Jarak Jauh. In *Desember* (Vol. 11, Issue 6).

Pemasok Walet, D., Febriyananda Putri, H., Priyo Sadono, T., & Kusumaningrum, H. (n.d.). <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom> Komunikasi

Interpersonal dalam Menjaga Hubungan Baik (Vol. 02, Issue 02).

<https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom>

Ratnatika, S. (n.d.). *PENGUNAAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN MARIOTEGUH*.

Sagara, A. R., Mahendra, D., Pamungkas, T. S., & Fariha, N. F. (2024). Pengaruh Penggunaan Emoji Whatsapp Terhadap Ekspresi Emosi Masyarakat Dewasa Di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 107–111. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1475>

Salsabila, G., Aisy, B. S. R., Salsabila, R. R., Febriani, W. U., Hafisah, L. N., & Shadiqi, M. A. (2023). Efek Penggunaan Emoji pada Kefasihan Pemrosesan dalam Bersosial Media: Studi Eksperimental. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 9(2), 248. <https://doi.org/10.22146/gamajop.80327>

Shalahuddin, M. A., & Fajrianti, L. (2024). Dampak Emoticon dalam Komunikasi di Media Sosial. *PROPAGANDA*, 4(2), 72–78. <https://doi.org/10.37010/prop.v4i2.1632>