

## TESIS

### **DISONANSI DALAM *IMPULSIVE BUYING* PENJUALAN *LIVE STREAMING* VIA TIKTOK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh :

**NAMA : ELITA PRISCILLA**

**NIM : 01689230020**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2025**