

BIBLIOGRAPHY

- Ananda, E. R., & Surenda, R. (2024). Pengaruh e-WOM dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kamar Secara Online di Grand Basko Hotel Padang. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(3), 185-196.
- Aruan, T., & Engelica, E. (2022). Analisis pengaruh suasana restoran, kualitas pelayanan dan kualitas makanan terhadap niat berkunjung kembali ke restoran vegetarian di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2008-2024.
- Aruan, T., & Engelica, E. (2022). Analisis pengaruh suasana restoran, kualitas pelayanan dan kualitas makanan terhadap niat berkunjung kembali ke restoran vegetarian di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 2008-2024.
- Dessy, D. (2021). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Evitel Hotel Di Kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- Dovetail Editorial Team. (2023, May 29). *Guide to population vs. sample in research*. Dovetail.
- Eren, R., Uslu, A., & Aydın, A. (2023). The Effect of Service Quality of Green Restaurants on Green Restaurant Image and Revisit Intention: The Case of Istanbul. *Sustainability*, 15(7), 5798. <https://doi.org/10.3390/su15075798>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, J. S., Chairunnisa, T. L. T., & Tamba, M. (2021). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Produk Dbd Powder Medan. *Value*, 2(2), 26-42.
- Gultom, J. S., Chairunnisa, T. L. T., & Tamba, M. (2021). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Produk Dbd Powder Medan. *Value*, 2(2), 26-42.
- Hamidi, D. Z., Ginanjar, N. S., Hidayat, G., Susanto, S., & Martono, B. A. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Akses Lokasi terhadap Minat Berkunjung Tamu pada Hotel Santika Sukabumi. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), 946-953.
- Hassan, M. (2024, Maret 26). *Descriptive research design – types, methods and examples*. Research Method.
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics-mean-median-mode-variance-standard-deviation-47fab926465a>
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen pakaian HARV official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61-68.

- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen pakaian HARV official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61-68.
- Max, Spielmann. (2023). AI Tools in Food Quality Monitoring. doi: 10.59646/csebookc12/004
- Nafis, R. W., Junaidi, J., Damayanti, P., Fikri, M. H., & Febriyanti, R. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Objek Wisata Kebun Teh Wonosari Malang. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(2), 127-133.
- Nafis, R. W., Junaidi, J., Damayanti, P., Fikri, M. H., & Febriyanti, R. (2023). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Objek Wisata Kebun Teh Wonosari Malang. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(2), 127-133.
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 240-252.
- Polas, M. R. H., Raju, V., Hossen, S. M., Karim, A. M., & Tabash, M. I. (2022). Customer's revisit intention: Empirical evidence on Gen-Z from Bangladesh towards halal restaurants. *Journal of Public Affairs*, 22(3), e2572.
- Prasetyo, B., & Ristiawati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Room Service Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di V Hotel & Residence Bandung. *Universitas*, 1, 2.
- Purnawarman, A. F., Hermani, A., & Pradhanawati, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Cafe terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Cafe Portobello Sumurboto Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(1), 109-117.
- Rossa, Z. A., & Kusumasari, I. R. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, dan Service Quality terhadap Revisit Intention pada Pelanggan Korean Garden Thematic Cafe: Studi pada Rest Korean Garden Coffee And Eats Sidoarjo. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 4020-4032.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh kualitas layanan, nilai pelanggan dan letak geografis terhadap loyalitas pelanggan pada VIA Salon Trenggalek. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(3), 656-665.
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37-48.
- Sembiring, E., & Sinaga, R. V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Bina Kasih Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 183-204.
- Sembiring, E., & Sinaga, R. V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Umum Bina Kasih Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 183-204.

- Subagja, I. K., & Hakim, A. (2020). Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap kepuasan konsumen hotel grand candi semarang. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(3).
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Taqwim, C., Aditi, B., & Pentana, S. (2021). The Effect of Cafe Atmosphere and Food Quality on Revisit Intention with Customer Satisfaction as a Mediating Variable at Cafe in Medan City. *Jurnal Ekonomi Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah I*, 1(2), 82-88.
- Therok, F. A., Saerang, D. P., & Wangke, S. J. (2021). the Influence of Lifestyle, Servicescape, and Food Quality on Customer Revisit Intention At Decade Coffee Shop. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1423-1432.
- USC Libraries. (2025). *Quantitative methods*. University of Southern California. From: <https://libguides.usc.edu/writingguide/quantitative#:~:text=Quantitative%20research%20deals%20in%20numbers,%2C%20free%2Dflowing%20man%5D.>
- Zulfadhli, F. A., & Ernawadi, Y. (2024). Kontribusi Social Value, Atmosphere dan Food Quality dalam meningkatkan Revisit Intention Pelanggan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 1075-1083.