

REFERENCES

- Alfaridzi, F. G. M. (2021). *PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA KOPI TITIK KOMA RAWAMANGUN)*. 13–14. <http://repository.stei.ac.id/4125/3/BAB%20II.pdf>
- Anggy Giri Prawiyogi, Tia Latifatu Sadih, Andri Purwanugraha, & Popy Nur Elisa. (2021). *Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar*. 449.
- Armand, P. S. (2023). *PENGARUH BUDAYA PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS KERJA TRAINEE DI THE RITZ-CARLTON JAKARTA, PACIFIC PLACE*. <http://repository.poltekpar-nhi.ac.id/2437/>
- Caren, V. (2024). *The effect of store atmosphere and promotion toward consumer purchase decision at Boothcin Coffee Medan*. 13. <https://repository.uph.edu/id/eprint/64647/5/Chapter%202.pdf>
- Chaerani, A. (2022). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN NUSADA KOPI / ANNISA CHAERANI / S1-0218.161 / PEMBIMBING I : YUSTIANA WARDHANI / PEMBIMBING II : DARWIN MARASI PURBA*. 18. <http://fekbis.repository.unbin.ac.id/id/eprint/252/3/9.%20BAB%202.pdf>

- Chairunisya, C. (2023). *ANALISIS AUDIT OPERASIONAL ATAS SIKLUS PENJUALAN OBAT DAN ALAT KESEHATAN DI PT. INDOFARMA GLOBAL MEDIKA*. 2. <http://repository.unas.ac.id/6715/>
- DERMA H. PANE, & TIURNIARI PURBA. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI DI SITUS E-COMMERCE BUKALAPAK*. 158. <https://www.kohesi.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/166/172>
- Diah Herwita. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Customer Experience Dan Hotel Atmosphere Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Syariah Grand Jamee Medan*. vi. <https://repository.pancabudi.ac.id/website/files/103486/21791/penelitian/pengaruh-persepsi-harga-customer-experience-dan-hotel-atmosphere-terhadap-keputusan-menginap-pada-hotel-syariah-grand-jamee-medan>
- DWI, V. K. (2019). *PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI THE WIN HOTEL SURABAYA (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA)*. 4. <file:///C:/Users/User/Downloads/2167-Article%20Text-8060-1-10-20200130.pdf>
- Erica Yuliana Putri, Suyanto Suyanto, & Gustin Padwa Sari. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Ceria*

Digital Pada Anggota KSPPS BMT Assyafi'iyah KC Metro.

<https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/expensive/article/view/3001/1318>

FAKHROH, I. L. (2019). *PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA*. 35. <http://eprints.umg.ac.id/2969/4/BAB%20III.pdf>

Farida Annassa'i. (2021). *PENGARUH DIKLAT VIRTUAL BERBASIS PEMBANGUNAN KARAKTER TERHADAP PENINGKATAN SOFT SKILL CALON PEGAWAI NEGERI SIPIL KEMENTERIAN PERHUBUNGAN DI BALAI DIKLAT PEMBANGUNAN KARAKTER SDM TRANSPORTASI*. 3. https://repository.upi.edu/69295/5/S_PLS_1701326_Chapter%20III.pdf

Feryan Fadjaray. (2024). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Suasana Hotel, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel My Home Di Pontianak*. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/bisma/article/view/7501>

Fitri Handayani, & Rully Arifiansyah. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Santika Kelapa Gading*. 931. https://www.researchgate.net/publication/363244692_Pengaruh_Kualitas_Pelayanan_Fasilitas_dan_Persepsi_Harga_Terhadap_Keputusan_Menginap_di_Hotel_Santika_Kelapa_Gading

- G.Widyastana J., & Yulianthini, N. N. (2022). *KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TRI JAY'S SALON DAN SPA DI SINGARAJA*. 467.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/download/36464/22882>
- Habib Hidayat. (2023). *Apa Itu Hospitality: Pengertian, Tugas, Jenis, Hingga Pekerjaannya*. . <https://myrobin.id/untuk-pekerja/apa-itu-hospitality-dan-apa-saja-tugasnya/>
- Handayani, fitri. (2022). *Analisis Pengaruh Fasilitas, keragaman produk Dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada alun – alun coffee, Jakarta Timur)*. 6. <http://repository.stei.ac.id/9374/>
- Huang, C. (2023). *The influence of digital marketing (Instagram), facilities, and customer experience toward customer decision behavior At B-House Cafe And Dining*. 22. <https://repository.uph.edu/id/eprint/62215/5/Chapter2.pdf>
- Iman Budiansyah. (2023). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPRA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Kecamatan Wawonii Tengah Kabupaten Konawe Kepulauan)*. 36.
<https://digitallib.iainkendari.ac.id/id/eprint/207/4/4.%20BAB%20III.pdf>

- Indah Handaruwati. (2021). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KULINER LOKAL SOTO MBOK GEGER PEDAN KLATEN*. 18. <https://bisnisman.nusaputra.ac.id/article/view/45/46>
- Irena Inggit Indriani. (2021). *Manajemen Wisata Religi pada Makam Ki Ageng Selo, Desa Selo, Kecamatan Tawangharjo, Kabupaten Grobogan*.
- Kiki Latifah Sofi, & Teguh Satya Wira. (2023). *THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, FACILITIES AND LOCATION ON THE DECISION TO STAY AT MADANI HOTEL*. 760. C:/Users/User/Downloads/2107.pdf
- Kinasih, A. P. (2023). *DETERMINAN CUSTOMER EXPERIENCE, VALUE, TRUST, SATISFACTION AND LOYALTY PRODUK BODY CARE VASELINE*. 10. <http://repository.stei.ac.id/10034/>
- Muhammad Ariza, E. Y. S. P. , M. M. (2023). *FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN UNTUK MENGINAP DI HOTEL BANDAR LAMPUNG PADA MASA NEW NORMAL*. 1. <http://repo.darmajaya.ac.id/11696/>
- Ni Luh Sri Gamatri, I Nengah Subadra, Ida Bagus Nyoman Krisna Prawira Yuda, & Komang Sudarsana. (2023). *PENGARUH HARGA KAMAR DAN FASILITAS KAMAR TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI THE HAVEN SUITES BALI BERAHA*. 1. <https://ojs.baliacademicpublishing.com/index.php/balijournalhtcr/article/view/7/>

- Noviyanti, E. K. (2020). *ANALISIS STORE ATMOSPHERE DALAM UPAYA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI PADA TOKO BINTANG KASIH)*. 1. <https://repository.stie-mce.ac.id/1001/3/BAB%202.pdf>
- Nugroho, F. S. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Coffee Shop Beda Cerita, Kota Bandung*. 22. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/9150/8/21219950_FERY%20SETIAWAN%20NUGROHO_BAB%202.pdf
- Nurdianawati, I. (2021). *Pengaruh Kebebasan Dalam Bekerja dan Toleransi Akan Risiko Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018*. 45. <https://repository.unja.ac.id/24060/6/BAB%20III.pdf>
- Obertus Tong. (2022). *Analisis Pengaruh Lokasi, Daya Tarik Promosi, dan Customer Experiences terhadap Keputusan Menginap di Hotel Kini Pontianak*. <http://journal.widyadharma.ac.id/index.php/bisma/article/view/5835/4964>
- Paramita, K. (2021). *Analisis Pendapatan Pada Warung Tegal 2000 di Kelurahan Kaliabang Tengah Bekasi Utara*. 24. <http://repository.stei.ac.id/6259/4/BAB%20III%20METODE%20PENELITIAN.pdf>

- Pebriyanti, K. (2015). *PENGARUH PROGRAM GREEN HOTEL TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP TAMU DI THE ROYALE KRAKATAU HOTEL KOTA CILEGON BANTEN*. 40. <https://repository.upi.edu/20257/>
- Pratiwi, K. (2022). *PENGARUH SELF-EFFICACY, MOTIVASI DAN SOCIAL SUPPORT TERHADAP BURNOUT AKADEMIK PADA MAHASISWA DALAM PERKULIAHAN ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Mahasiswa STIE Indonesia Jakarta)*Pratiwi, Kintan. 43–44.
- Rahmah Sunarsih, & Tri Walidah. (2022). *PENGARUH SIZE, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERDAHAP EFFECTIVE TAX RATE (Studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi subsektor makanan & minuman di BEI tahun 2016-2018*. 34. <http://repository.stei.ac.id/6588/4/BAB%203.pdf>
- Rahmanita, H. (2022). *PENGARUH DISIPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Kasus Pada Karyawan Dinas Sosial Prov. DKI Jakarta)*. 47. <http://repository.stei.ac.id/9039/4/BAB%20III.docx.pdf>
- Raty S Rusnah, Anthonius B Mesakh, & Juita L D Bessie. (2022). *PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP (Studi pada Hotel Flamboyan, Kota Kupang)* . 153. <file:///C:/Users/User/Downloads/9496-Article%20Text-31455-1-10-20221221.pdf>

- Rifaldo, M. (2022). *PENGARUH DISIPLIN KERJA, BUDAYA ORGANISASI, KEPUASAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KERJA KARYAWAN (Studi Kasus Pada Karyawan PT. ACT Logistic International Wilayah Jakarta dan Surabaya)*. 8–9.
<http://repository.stei.ac.id/8240/4/BAB%20III.pdf>
- Rusdiati, Husnurrofiq, & Muhammad Hadini. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGINAP PADA HOTEL FAMILIA BANJARMASIN*. 2.
<https://repository.uniska-bjm.ac.id/574/1/15310084.pdf>
- Septian, B. P., & Handaruwati, I. (2021). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KULINER LOKAL SOTO MBOK GEGER PEDAN KLATEN* (Vol. 3, Issue 2). Juni-September.
<http://bisnisman.nusaputra.ac.id>
- Sihombing, A. H. R. , & Raymond. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI UPT PUSKESMAS SEI LEKOP*. . 4. [file:///C:/Users/User/Downloads/2886-Article%20Text-12739-1-10-20210615%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/2886-Article%20Text-12739-1-10-20210615%20(1).pdf)
- Suci Andriani Putri, & Yuliana Yuliana. (2023). *Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Parkside Nuansa Maninjau Resort*. 71.
<https://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/nawasena/article/view/857/819>

- Sugiharto, B. D. P. (2019). *Realisasi Penerimaan Pajak Yang Dipengaruhi Oleh Jumlah Kepemilikan Npwp, Kualitas Pemeriksaan Pajak Dan Realisasi Penagihan Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cimahi)*. 45.
- Ulvania, U. (2022). *Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja guru Dan Staf tata usaha (Studi Kasus Pada mtsn 10 tanah datar Kecamatan Sungayang)*. . 31.
- Vandiah, H. (2022). *PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SCARLETT (STUDI KASUS MAHASISWA STEI 2018 YANG BERBELANJA DI E-COMMERCE)*. 44. <http://repository.stei.ac.id/8369/4/BAB%203.pdf>
- Widia Tri Anisa. (2023). *PENGARUH PERMAINAN LEMPAR TANGKAP TERHADAP PERKEMBANGAN MOTORIK KASAR SISWA KELAS V SEKOLAH DASAR*. 25. https://repository.upi.edu/100546/4/S_PGSD_1903341_Chapter%203.pdf
- Widya Indah Adiningsih. (2023). *Analisis Pengaruh Self Efficacy, Proactive Personality, dan Job Crafting terhadap Job Satisfaction Gig Worker Telaah Pengemudi Motor Gojek di Wilayah Tangerang*. <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/23947/>

- Wijaya, W. (2024). *The influence of service quality, facilities, and brand image on customer satisfaction at PT Tirta Kartika Swimmingpool.* 7. <https://repository.uph.edu/id/eprint/65428/4/Chapter1.pdf>
- Yolan Dasari, & Liska Marlinda Sari. (2020). *EVALUASI PELAYANAN KEFARMASIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PASIEN DI APOTEK XYZ SADAMANTRA.* 72. <file:///C:/Users/User/Downloads/140-Article%20Text-229-1-10-20201113.pdf>
- Yulchiyev, A. O. (2024). *UNDERSTANDING THE DIFFERENT AND SIMILAR ASPECTS OF THE HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRY.* <http://worldlyjournals.com/index.php/IJSR/article/view/763/986>
- Yulinar, Y. (2022). *Pengaruh stres Kerja Dan Kompensasi terhadap kepuasan Kerja Yang dimediasi Oleh Motivasi Kerja (Studi Kasus Pengemudi Gojek di DKI Jakarta).* 36. <http://repository.stei.ac.id/8196/4/BAB%203.pdf>
- Erina Tesalonika, P. (2023) *PERANCANGAN HOTEL DI KAWASAN CAGAR BUDAYA KOTABARU YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN KONSERVASI ARSITEKTUR.* Available at: https://e-journal.uaajy.ac.id/29261/3/190117848_2.pdf