

REFERENCES

Ajeng Putri, K. (2023). *DETERMINAN CUSTOMER EXPERIENCE, VALUE, TRUST, SATISFACTION AND LOYALTY PRODUK BODY CARE VASELINE*. 11–12.

<http://repository.stei.ac.id/10034/2/BAB 2.pdf>

Alfaridzi, F. G. M. (2021). *PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA KOPI TITIK KOMA RAWAMANGUN*. 13.

<http://repository.stei.ac.id/4125/3/BAB II.pdf>

Amanda, P. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada MIXUE Ice Cream & Tea*. 23.

https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=show_detail&id=15868

Amarsaid, D. (2021). *PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS MEMBER DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Member Bento Gym Jakarta Timur)*. 23.

<http://repository.stei.ac.id/5476/3/BAB II.pdf>

Andhatu Achsa, H. B. W. (2020). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN SERVIS KENDARAAN (STUDI KASUS DI AHASS ASTRA HONDA MOTOR KEDUNGSARI KOTA MAGELANG)*. 94.

https://www.researchgate.net/publication/348871909_ANALISIS_PENGARUH_KUALITAS_PELAYANAN_DAN_FASILITAS_TERHADAP_KEPUASAN_KONSUMEN_DALAM_MELAKUKAN_SERVIS_KENDARAAN_STUDI_KASUS_DI_AHASS_ASTRA_HONDA_MOTOR_KEDUNGSARI_KOTA_MAGELANG

Andi Maulana. (2022). *Analisis Validitas, Reliabilitas, dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa*. 133.

<https://journal.kualitama.com/index.php/jkp/article/view/331/202>

Anisa Nur, A. (2022). *Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pada Toko Pasundan Pusat Dukuwaluh, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas)*. 39. [https://repository.uinsaizu.ac.id/12824/1/Anisa Nur Azizah_PENGARUH WORD OF MOUTH %28WOM%29%2C HARGA%2C KUALITAS PELAYANAN%2C DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN %28Studi Kasus Konsumen Pada Toko Pasundan Pusat Dukuwaluh%2C Kecamatan Kembaran%2CKabup](https://repository.uinsaizu.ac.id/12824/1/Anisa%20Nur%20Azizah_PENGARUH%20WORD%20OF%20MOUTH%20WOM%29%2C%20HARGA%2C%20KUALITAS%20PELAYANAN%2C%20DAN%20LOKASI%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20Studi%20Kasus%20Konsumen%20Pada%20Toko%20Pasundan%20Pusat%20Dukuwaluh%2C%20Kecamatan%20Kembaran%2CKabup)

Anisya Weddyanti Putri, & Widhi Ariestianti Rochdianingrum. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk dan Customer Experience terhadap Kepuasan Pelanggan AADK Coffee & Eatery Wiyung Surabaya*. xvi. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/6973>

Anita Yusica BR Sinuraya, Mokh. Rum, & Amanatuz Zuhriyah. (2021). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN NIU GREEN TEA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA*. 602. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrX.vbCeOVnq5kDJ3nLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1744301506/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.trunojoyo.ac.id%2Fagriscience%2Farticle%2Fdownload%2F9762%2F5479/RK=2/RS=SqiwmOIHiVk9eWJ0gMq5RxAEcrk-

Arif Ballang, Althon K. Pongtuluran, & Randi Tangdialla. (2023). *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café Mie Setang Kecamatan Rantepao Kabupaten Toraja Utara*. 23. <https://pdfs.semanticscholar.org/085f/18d852996aee5e045adebd3e21e920da5e58.pdf>

Auditia Setiobudi, Christina Sudyasjayanti, A. A. D. (2021). *PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR*. 240. https://www.researchgate.net/publication/349762469_Pengaruh_Pengalaman_Pelanggan_Kualitas_Layanan_dan_Kepercayaan_Pelanggan_terhadap_Kesediaan_untuk_membayar

Badri, F. M. (2022). *Pengaruh Cita Rasa dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Gerai Kopi Janji Jiwa*. 1–2.

<http://repo.darmajaya.ac.id/11096/2/BAB II.pdf>

Clara, C. C. (2023). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, KEPERCAYAAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI PEMEDIASI*. 11.
<https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3400/1/SKRIPSI-SITTI> ARDIANTI
185211081.pdf

D Ika Devi Widyaningrum. (2021). *THE EFFECT OF QUALITY OF SERVICE AND FACILITIES ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY IN LUMINOR HOTEL MANGGA BESAR JAKARTA BARAT*. 5.
<http://repository.stei.ac.id/3163/2/Jurnal English Ika Devi W.pdf>

Darmawan, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 66.
<file:///C:/Users/ASUS/Downloads/4888-10636-1-SM.pdf>

David Bayu Ristiama, D., & Nur Widyawati, N. (2024). *PENGARUH DIGITALISASI PEMBAYARAN, TARIF DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI GATE TANJUNG EMAS PT PELABUHAN INDONESIA*. v dan 20.
<http://repositori.stiamak.ac.id/id/eprint/586/9/Skripsi Lengkap David Bayu upload word - David bayu.pdf>

Desy Tamaya, & Joko Mulyono. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, Harga, Dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Di Hasan Bakery Cikarang*. 442.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/4677/3293>

Dinda Anjani, Budhi Wahyu Fitriadi, & Rita Tri Yusnita. (2023). *The Influence Of Facilities, Prices, And Taste On Customer Satisfaction (Survey On Cafe Naw-Naw Tasikmalaya Consumers)*.
<https://www.semanticscholar.org/paper/The-Influence-Of-Facilities%2C-Prices%2C-And-Taste-On-Anjani-Budhi/3530032231a64a7936e655b9570d3066420f00dc>

Doni Agustiar. (2022). *PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE TEAM ASSISTED INDIVIDUALIZATION PADA MATA PELAJARAN*

KONSTRUKSI DAN UTILITAS GEDUNG DI SMKN NEGERI 1 SUMEDANG.
34.

https://repository.upi.edu/81707/3/S_TB_1802450_Chapter 3.pdf

Eka Putri Maulidiah, Survival, B. B. (2023). *PENGARUH FASILITAS TERHADAP KUALITAS PELAYANAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN PELANGGAN.* 731.

https://www.researchgate.net/publication/369780492_PENGARUH_FASILITAS_TERHADAP_KUALITAS PELAYANAN_SERTA_IMPLIKASINYA_PADA_KEPUASAN_PELANGGAN

Fahriani, N. S., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar. *OPTIMAL : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3).

Fini Yulida, J. A. S. R., & , Wenny Candra Mandagie, R. I. T. L. (2023). *PENGALAMAN PELANGGAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG: WAWASAN TENTANG MINIMARKET YANG SANGAT KOMPETITIF DI JAKARTA.* 28.

[file:///C:/Users/ASUS/Downloads/108-Article Text-662-1-10-20230224 \(3\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/108-Article Text-662-1-10-20230224 (3).pdf)

Fitri Handayani, & Kustoro Budiarta. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Barak Kota Subulussalam.* 103.

<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM/article/view/29757/13940>

Hafidz, S. (2020). *PENGARUH LAYANAN GOFOOD TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DARI USAHA MIKRO MAKANAN LOKAL MITRA GOFOOD DI KOTA BANDUNG.* 20. <http://repository.upi.edu/53722/>

Indriani, D. (2019). *Pengaruh Marjin Laba Bersih, Pertumbuhan Penjualan Dan Set Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017.* 40.

<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1780/9/14>.

UNIKOM_DEWI

INDRIANI_BAB III.pdf

Iryatiara, Iryatiara and , Dra. Sri Gunarsi, SH., M. H. (2021). *No Title Implementasi Dana Desa Dalam Membangun Sarana Prasarana Fasilitas Umum Menurut Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 di Desa Kedungputri Kecamatan Paron Kabupaten Ngawi Jawa Timur.* 14.

<https://eprints.ums.ac.id/95156/4/BAB III METODE PENELITIAN.pdf>

- Khadafi, H. M. (2022). *PERANAN FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT DALAM PELAKSANAAN AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI SESUAI DENGAN ISAK 35 (Studi Kasus Pada Masjid Jami Al Jihad Kec. Cakung)*. 40. [http://repository.stei.ac.id/9203/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/9203/4/BAB%203.pdf)
- Khoirunisa, N. M. (2021). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN UTANG, DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2017-2020)*. 50. [http://repository.stei.ac.id/5927/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/5927/4/BAB%203.pdf)
- Mahatir, W. M. (2022). *Pengaruh Persepsi Penumpang Tentang Kualitas Pelayanan Bandar Udara Dan Attitude Terkait Covid-19 Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bandar Udara*. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/6262/>
- Nevita Desmi Ristia, R. . M. (2022). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffee Boja)*. 1–2. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1751/1160>
- Perdana, F. P. (2022). *PENGARUH FASILITAS DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN (Studi Konsumen Power Gym, Jakarta Utara)*. 8. [http://repository.stei.ac.id/8502/3/3. BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/8502/3/3.%20BAB%202.pdf)
- Pramuditya Saputra, A. (2021). *PENGARUH TUNJANGAN KINERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI DI LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA (LPP RRI) MALANG*. 25. [https://repository.stie-mce.ac.id/1487/4/Bab III Metode Penelitian.pdf](https://repository.stie-mce.ac.id/1487/4/Bab%20III%20Metode%20Penelitian.pdf)
- Pratiwi, K. (2022). *PENGARUH SELF-EFFICACY, MOTIVASI DAN SOCIAL SUPPORT TERHADAP BURNOUT AKADEMIK PADA MAHASISWA DALAM PERKULIAHAN ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Mahasiswa STIE Indonesia Jakarta)*. 44. [http://repository.stei.ac.id/8152/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/8152/4/BAB%203.pdf)

- Putri, N. A. (2023). *PENGARUH LOKASI, CITA RASA DAN VARIAN MENU TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Kogura Coffee Kelapa Gading)*. 16–17.
<http://repository.stei.ac.id/9313/2/BAB 2.pdf>
- Rahmawati, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Klinik Kecantikan Khayla Beauty Lamongan*. 50.
<http://eprints.umg.ac.id/9701/7/7. BAB III.pdf>
- Raihan Zaky Hamtheldy. (2023). *ANALISIS PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PEMUSTAKA DISPERPUSIP SU DENGAN KEPUASANSEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 221.
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Analisis_Pengaruh_Fasilitas_Dan_Pelayanan_Terhadap.pdf
- Retno Daniati, K. R. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Anugerah Bintang Sejahtera Abadi Banyuwangi*. 28.
https://www.researchgate.net/publication/374891626_Pengaruh_Kualitas_Pelayanan_dan_Nilai_Pelanggan_Terhadap_Kepuasan_Pelanggan_PT_Anugerah_Bintang_Sejahtera_Abadi_Banyuwangi
- Rindah J.G. Landeng, Silvya L. Mandeny, Y. M. (2023). *Pengaruh Cita Rasa, Persepsi Harga dan Customer Relationship Management Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba Sel-Sel Cheesetea di Tumpaan*. 316.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lppmekososbudkum/article/view/51923/44392>
- Sandra, S. D. (2022). *PENGARUH SELF EFFICACY DAN SELF REGULATED LEARNING TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PRESTASI BELAJAR (Survey Terhadap Peserta Didik Kelas XI IPS pada Mata Pelajaran Ekonomi SMA Negeri 1 Ciawi Tahun Ajaran 2022/2023)*.
- Shanti Setya Pradina. (2024). *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA APLIKASI ZALORA INDONESIA*.
<https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/6969/>

Silvi Agustin, Depy Muhamad Pauzy, & Dudu Risana. (2023). *The Effect of Taste, Perceived Price and Facilities on Customer Satisfaction (Survei on Consumers of Mayasi Café and Resto Asia Plaza Tasikmalaya)*. 567. https://www.researchgate.net/publication/380299081_The_Effect_Of_Taste_Perceived_Price_And_Facilities_On_Consumer_Satisfaction_Survey_On_Consumers_Of_Mayasi_Cafe_And_Resto_Asia_Plaza_Tasikmalaya

Sri Nawangsari. (2023). *PENGARUH CITA RASA, HARGA, CUSTOMER EXPERIENCE, PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JANJI JIWA BEKASI BARAT*. 4224. https://www.researchgate.net/publication/375313568_PENGARUH_CITA_RASA_HARGA_CUSTOMER_EXPERIENCE_PROMOSI_MEDIA_SOSIAL_DAN_CITRA_MERЕК_TERHADAP_KEPUASAN_PELANGGAN_JANJI_JIWA_BEKASI_BARAT

Sumayyah, S. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE (Studi Kasus Pada Shopee Kelurahan Sunter Jaya Jakarta Utara)*. 39. [http://repository.stei.ac.id/1309/7/bab 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/1309/7/bab%203.pdf)

Syamtoro, B., Wahidah, N. R., & Kencana, P. N. (2024). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Pada PT. Bina Edu Pratama*. 8. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/555-Article Text-1669-1-10-20240215 (1).pdf

Utami, A. P. (2015). *Pengaruh free cash flow terhadap dividend payout ratio: Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks periode 2010-2013*. 45. http://etheses.uin-malang.ac.id/2136/7/11520073_Bab_3.pdf

Vandiah, H. (2022). *PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SCARLETT (STUDI KASUS MAHASISWA STEI 2018 YANG BERBELANJA DI E-COMMERCE)*. 45. [http://repository.stei.ac.id/8369/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/8369/4/BAB%203.pdf)

Wahyuningsih, S. (2023). *PENGARUH HARGA, CITA RASA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI ANGKRINGAN ACIL JAKARTA PUSAT*. xiv. [https://eprints.iain-surakarta.ac.id/6448/1/Skripsi Ismi Wulandari_195211368.pdf](https://eprints.iain-surakarta.ac.id/6448/1/Skripsi%20Ismi%20Wulandari_195211368.pdf)

Wedness Wijaya. (2024). *The influence of service quality, facilities, and brand image on customer satisfaction at PT Tirta Kartika Swimmingpool*. 7-. <https://repository.uph.edu/id/eprint/65428/4/Chapter1.pdf>

Wulandarie, G. (2021). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SHOPEE (Studi Kasus di RW 004 Swasembada Timur, Tanjung Priok, Jakarta Utara)*. 28. [http://repository.stei.ac.id/5942/4/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/5942/4/BAB%203.pdf)

