

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian.....	21
D. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Kerangka Teoritis.....	23
1. Desa Wisata.....	23
2. Tata Kelola Desa Wisata Berkelanjutan	25
3. Teori Kepemimpinan	29
4. <i>Local champion</i>	30
5. Adaptasi Mekanisme KSAP sebagai Kerangka Kerja untuk Profil Ideal <i>Local champion</i>	34
6. Kolaborasi <i>Multistakeholder</i> sebagai pendukung peran <i>Local champion</i>	37
7. Konsep <i>Social Network Analysis</i> sebagai pendukung kualitas <i>local champion</i> pada pengelolaan interaksi dengan <i>stakeholder</i>	38
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian	52
B. Subjek dan Objek Penelitian	52
C. Populasi dan Sampel.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Observasi.....	56
2. Wawancara Mendalam.....	57

E. Analisis Data.....	64
1. Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	65
2. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	66
3. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	66
4. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)	66
F. Validitas dan Keabsahan Data	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Profil Objek Penelitian	70
B. Gambaran Umum <i>Local champion</i> Pada Desa Wisata.....	72
C. Permasalahan Yang Sering Dihadapi Oleh Desa Wisata Terkait Kepemimpinan.....	81
D. Profil Ideal Seorang <i>Local champion</i> Di Desa Wisata.....	89
E. Mekanisme Regenerasi Kepemimpinan Seorang <i>Local champion</i> Yang Dapat Menjaga Keberlanjutan Desa Wisata	103
1. Pelibatan Komunikasi Aktif sebagai Pilar Berkelanjutan.....	111
2. Identifikasi Nilai dan Kebutuhan Lokal	112
3. Identifikasi Potensi <i>Local champion</i>	112
4. Dukungan Pentahelix (Kolaboratif)	115
5. <i>Project-Based Mentorship</i>	116
6. Monitoring dan Evaluasi Regenerasi	117
7. Suksesi <i>Local champion</i> dan Tata Kelola Berkelanjutan.....	117
BAB V KESIMPULAN.....	118
A. Simpulan.....	118
B. Keterbatasan Hasil Penelitian.....	119
C. Implikasi	120
DAFTAR PUSTAKA.....	124

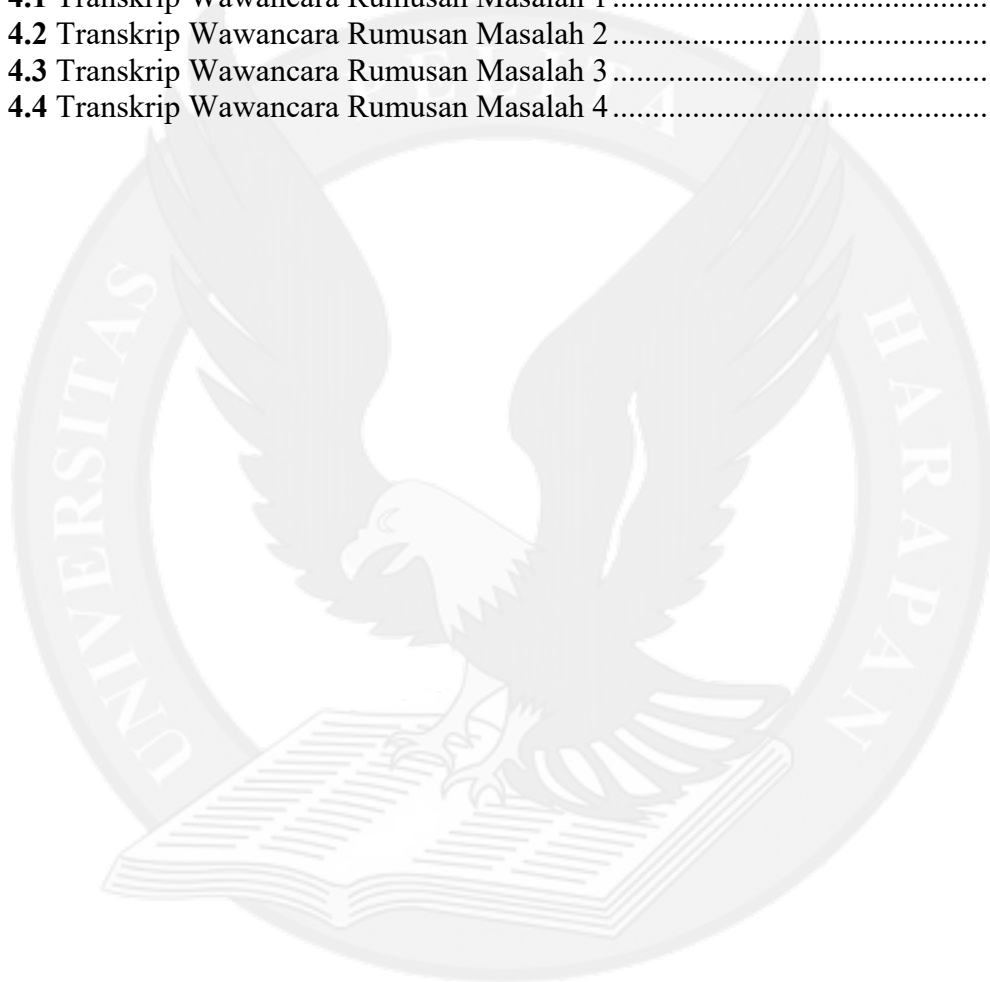
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Pertumbuhan Desa Wisata	51
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	51
Gambar 3. 1 Mekanisme Analisis Interaktif <i>Miles and Huberman</i>	63
Gambar 4. 1 <i>Wordcloud</i> Gambaran Umum <i>Local champion</i>	78
Gambar 4. 2 Profil Ideal Locah champion Desa Wisata	95
Gambar 4. 3 Mekanisme Pembentukan Regenerasi Locah champion bagi Desa Wisata	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria Desa Wisata	2
Tabel 1.2 Prestasi 10 Desa Wisata Terbaik Kementerian Pariwisata.....	6
Tabel 1.3 Hasil Preliminary Study	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Kualifikasi <i>Local champion</i> Sebagai Narasumber	531
Tabel 3.2 Kriteria Narasumber Pentahelix	53
Tabel 3.3 Pedoman Wawancara	59
Tabel 4.1 Transkrip Wawancara Rumusan Masalah 1	70
Tabel 4.2 Transkrip Wawancara Rumusan Masalah 2	79
Tabel 4.3 Transkrip Wawancara Rumusan Masalah 3	87
Tabel 4.4 Transkrip Wawancara Rumusan Masalah 4.....	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Narasumber.....	122
Lampiran 2 Panduan Wawancara.....	123
Lampiran 3 Dokumentasi Interview Desa Wisata Bilebante	126
Lampiran 4 Dokumentasi Interview Desa Wisata Pujon Kidul	128
Lampiran 5 Dokumentasi Interview Tenaga Ahli Kementerian Pariwisata.....	129

