

SKRIPSI

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS KAELA COLLECTION DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE* DI *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : DESWANDI

NPM : 01041180044



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**