

BIBLIOGRAPHY

- Alessandro, M. J., Syahbandi, S., Listiana, E., Barkah, B., & Rosnani, T. (2024). The influence of cafe atmosphere, food quality and product variety on revisit intention with customer satisfaction as a mediation variable in CW Coffee West Kalimantan. *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(1), 257-269.
- Augustinus, D., & Agnes, A. (2020). The impact of Instagram marketing adoption towards consumer purchase decision on fashion. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 8(2), 1-25.
- Coursera Staff. (2024). What Is Hospitality Management? Careers, Skills, Salaries, and More. Coursera. Diakses pada 7 Februari 2025, dari <http://coursera.org/in/articles/hospitality-management>
- Dwi Pebriyanti, V. (2022). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, BRAND IMAGE, VARIETY PRODUCT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (SURVEI PADA KONSUMEN WARUNK WOW KWB PONOROGO) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- EHL Insights. (2024). "What is Hospitality Management? The Complete Guide." EHL Insights. From : <https://hospitalityinsights.ehl.edu/hospitality-management>
- Ghozali. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hou, A., & Siregar, D. (2021). The decision to revisit coffee drinking is seen from the lifestyle and attributes of coffee through the brand image. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 13-19.
- Hou, A., & Siregar, D. (2021). The Decision To Revisit Coffee Drinking Is Seen From The Lifestyle And Attributes Of Coffee Through The Brand Image. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 13-19.
- Hutagalung, M., & Nainggolan, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pelanggan. *Panorama Nusantara*, 17(1), 16-27.
- Jaber, L., Basalamah, R., Wahono, B., Manajemen, P., & Bisnis, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Sardo Swalayan Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*. www.fe.unisma.ac.id

- Khong, R., & Salim, S. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram, Citra Merek, dan Variasi Menu Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Restoran Wowrung. id Medan. *Jurnal Riset Bisnis dan Digital*, 1(1), 14-27.
- Khong, R., & Tandiwan, J. (2024). Pengaruh Citra Merek, Variasi Menu, dan Pemasaran Sosial Media terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Restoran Dimsum Mamatjoe Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 45-58.
- Kumar. (2020). Statistics: Mean / Median /Mode/ Variance /Standard Deviation | by Anjani Kumar | Analytics Vidhya | Medium. <https://medium.com/analytics-vidhya/statistics-mean-median-mode-variance-standard-deviation-47fab926465a>
- Laia, O. (2021). Olohota Laia Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. As Laia Di Kecamatan Amandraya. *PARETO: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 6(1).
- Lestari, I. (2023). an Influence of Service Quality and Cafe Atmosphere on Customer Interest To Return Visit Starbuck in Medan City. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 1577-1581.
- Mulyani, F., & Wulansari, N. (2023). Pengaruh Customer Experience dan Variasi Menu Breakfast terhadap Repurchase Intention Tamu di Truntum Hotel Padang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2)
- Pradana, W., Aziz, N., & Robbie, R. I. (2022). The Influence of Product Quality, Promotion, and Store Atmosphere on Revisit Intention: Case Study on Kettlebean Sidoarjo Coffee Shop Customers. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan)*, 2(02), 111-119.
- Pratami, N. U. S., Ningsih, C., & Putra, G. P. (2023). Analisis Store Atmosphere Dan Promotion Yang Berpengaruh Terhadap Revisit Intention Di Thelapan Coffee Bandung. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 4(1), 1-11.
- Pratami, N. U. S., Ningsih, C., & Putra, G. P. (2023). Analisis Store Atmosphere Dan Promotion Yang Berpengaruh Terhadap Revisit Intention Di Thelapan Coffee Bandung. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 4(1), 1-11.
- Putri, A. D., Prabawani, B., & Widayanto, W. (2023). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Revisit Intention melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Coffee Shop Pijar: Studi pada Coffee Shop Pijar di Tembalang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 70-80.

- Rosi, F., & Fathor, A. S. (2024). Peran Citra Destinasi dan E-WOM Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Keputusan Berkunjung Pada Wisata Kabupaten Sampang. *Jurnal Bina Manajemen*, 12(2), 64-82.
- Rossa, Z. A., & Kusumasari, I. R. (2024). Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, dan Service Quality terhadap Revisit Intention pada Pelanggan Korean Garden Thematic Cafe: Studi pada Rest Korean Garden Coffee And Eats Sidoarjo. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 4020-4032.
- SafetyCulture Content Team. (2024). Hospitality Management: A Guide. SafetyCulture. Diakses pada 7 Februari 2025, dari <https://safetyculture.com/topics/hospitality-management/>
- Safitri, D., Saragih, L., & Purba, J. W. P. (2023). Analisis faktor–faktor yang mempengaruhi revisit intention (minat kunjung) wisatawan pada objek air terjun Bah Biak Kec. Sidamanik, Kab. Simalungun. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 5(1), 25-34.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Syafrida. (2022). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Timo, F. (2021). Pengaruh Variasi Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Victory Kefamenanu. *Inspirasi Ekonomi: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 3(3), 8-16.
- Tondang, G. A., Lathief, M., Nasution, I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1).