

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Signifikasi Penelitian	16
1.5.1 Manfaat Akademis.....	16
1.5.2 Manfaat Praktis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Kerangka Teoritis	23
2.1.1 Komunikasi Interpersonal (Antar Pribadi)	23
2.1.2 Batasan dan Koneksi (<i>Boundaries and Connection</i>) dalam Komunikasi Interpesonal.....	33
2.1.3 <i>Self-Disclosure</i> (Pengungkapan Diri)	38
2.1.4 <i>Oversharing</i> , berbagi informasi secara berlebihan.....	43
2.1.5 Dilema Pengelolaan Informasi Pribadi.....	49
2.1.6 Media Sosial	55
2.1.7 <i>Self-Disclosure</i> Karyawan dalam Media Sosial	59
2.1.8 Visi dan Misi serta Peraturan Yayasan Pendidikan Pelita	

Harapan.....	62
2.2 Kerangka Pemikiran.....	63
BAB III PARADIGMA DAN METODE PENELITIAN.....	66
3.1 Paradigma Penelitian.....	66
3.1.1 Paradigma Interpretif.....	66
3.1.2 Jenis Penelitian Naratif.....	68
3.2 Metode Penelitian	68
3.3 Sumber dan Pengambilan Data	70
3.3.1 Objek Penelitian	70
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	71
3.3.3 Etika Penelitian.....	71
3.4 Teknik Analisa Data.....	72
3.5 Keabsahan Data / Validitas Penelitian	75
3.5.1 Kredibilitas (<i>Credibility</i>)	75
3.5.2 Kebergantungan (<i>Dependability</i>).....	76
3.5.3 Konfirmabilitas (<i>Confirmability</i>)	77
3.5.4 Transferabilitas (<i>Transferability</i>).....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian	81
4.1.2 <i>Self-Disclosure</i> dan <i>Oversharing</i>	89
4.1.2.1 Motivasi <i>Self-Disclosure</i> dan Pengalaman Pribadi ..	91
4.1.2.2 Strategi Menghindari <i>Oversharing</i>	95
4.1.3 Ketegangan antara Personal dan Profesional.....	97
4.1.4 Pengaruh Nilai Kekristenan dan Institusi	99
4.1.5 Kekristenan sebagai Filterisasi Identitas Digital	100
4.2 Pembahasan.....	101
4.2.1 Analisis Per Tematik	102
4.2.2 <i>Self-Disclosure</i> sebagai Strategi Komunikasi Bernilai	105
4.2.3 Dilema dan Ketegangan antara <i>Self-Disclosure</i> dan	
<i>Oversharing</i>	106

4.2.4 Strategi Pengelolaan Informasi Pribadi di Media Sosial	107
4.2.5 Batasan antara <i>Disclosure</i> yang Sehat dan <i>Oversharing</i>	108
4.2.6 Peran Nilai Institusional dan Regulasi dalam Mengelola <i>Disclosure</i>	108
4.2.7 Menjawab Pertanyaan Penelitian sebagai Rumusan Masalah	109
4.2.8 Kontribusi dan Kebaruan (Novelty)	110
4.2.9 Integrasi Temuan dan Konteks Teoritis	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	155
5.1 Simpulan Penelitian	155
5.2 Saran	156
5.2.1. Saran Akademis	156
5.2.2. Saran Institusional	157
DAFTAR PUSTAKA	158
HASIL TURNITIN.....	165
DAFTAR LAMPIRAN	175
CURRICULUM VITAE	443

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Informan	87
Tabel 4.2 Temuan Utama	102



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	66



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
DAFTAR PERTANYAAN	175
A. MOTIVASI DAN PENGALAMAN PRIBADI	175
B. PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN STRATEGI PENGELOLAAN	176
C. BATASAN DAN MAKNA <i>OVERSHARING</i>	176
D. REGULASI, PERSEPSI, DAN IDENTITAS PROFESIONAL	177
JAWABAN WAWANCARA TERTULIS BERTANDA TANGAN	179
1. Informan DH. B.Sc	179
2. Informan Ir. HT, M.Pd	186
3. Informan PW, S.S	244
4. Informan AK, S.S	251
5. Informan DY, S.Hum	259
6. Informan FB, S.Th.,M.Pd	279
7. Informan NT, S.Sos., M.Pd	316
8. Informan BS.,S.E	399
9. Informan AP, A.Md.Par	438
TRANSKRIP WAWANCARA TATAP MUKA	192
1. Informan Ir. HT, M.Pd	192
2. Informan FB, S.Th.,M.Pd	287
3. Informan NT, S.Sos., M.Pd	325
4. Informan BS.,S.E	407
TRANSKRIP WAWANCARA AUDIO TERPISAH	266
1. Informan DY, S.Hum	266