

TESIS

**PENGARUH KARAKTERISTIK *BRAND* DAN MATERIALISME
TERHADAP *BRAND ADDICTION* DAN DAMPAK PSIKOLOGISNYA
PADA PENGGEMAR K-POP INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : JONATHAN ALBERT

NPM : 01619230081



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**