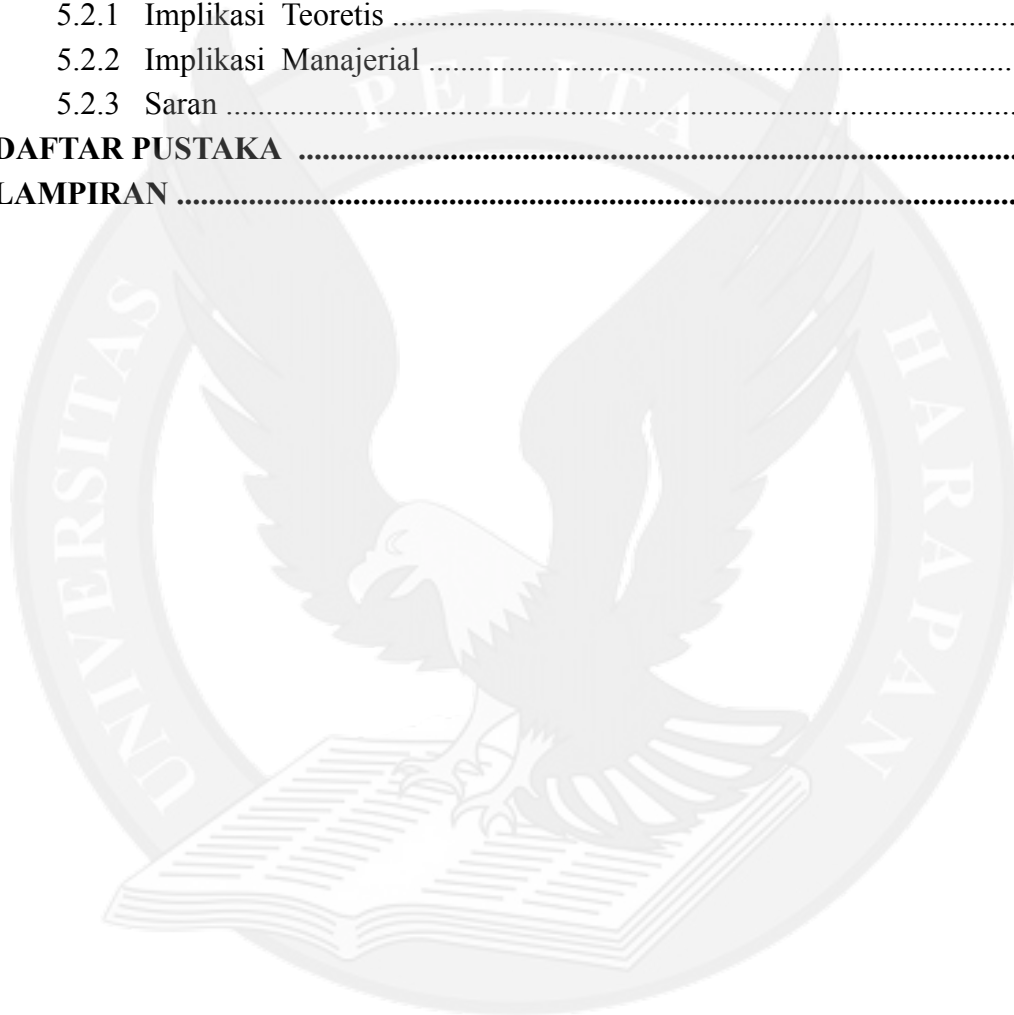


DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.2 Variabel Penelitian	18
2.2.1 <i>Attitude Towards Behavior</i>	18
2.2.2 <i>Subjective Norms</i>	20
2.2.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	22
2.2.4 <i>Intention to Invest</i>	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 <i>Attitude Towards Behavior</i> terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i>	27
2.3.2 <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Perceived Behavioral Control</i>	28
2.3.3 <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	29
2.3.4 <i>Attitude Towards Behavior</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	30
2.3.5 <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	31
2.3.6 <i>Perceived Behavioral Control</i> dalam memediasi <i>Attitude towards Behavior</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	33
2.3.7 <i>Perceived Behavioral Control</i> dalam memediasi <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	34
2.4 Model Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Unit Analisis	37
3.3 Tipe Penelitian	37
3.4 Operasional Variabel	38
3.4.1 Skala Pengukuran	41
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.5 Populasi dan Sampel	42
3.6 Teknik Sampling	42
3.7 Metode Pengumpulan Data	43
3.8 Teknik Analisis Data	44
3.8.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	45
3.8.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Profil Responden	50
4.2 Analisis Deskriptif untuk Data Saham dan Cryptocurrency	52
4.2.1 <i>Attitude towards Behavior</i>	53
4.2.2 <i>Subjective Norms</i>	54
4.2.3 <i>Perceived Behavioral Control</i>	56
4.2.4 <i>Intention to Invest</i>	57
4.3 Analisis SEM-PLS untuk Data Saham	59
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran untuk Data Saham	59
4.3.1.1 Validitas Konvergen untuk Data Saham	59
4.3.1.2 Validitas Diskriminan untuk Data Saham	60
4.3.1.3 Reliabilitas untuk Data Saham	61
4.3.2 Hasil Uji Model Struktural untuk Data Saham	62
4.3.2.1 Multikolinearitas untuk Data Saham	62
4.3.2.2 R Square untuk Data Saham	63
4.3.2.3 F Square untuk Data Saham	63
4.4 Analisis SEM-PLS untuk Data Cryptocurrency	64
4.4.1 Hasil Uji Model Pengukuran untuk Data Cryptocurrency	64
4.4.1.1 Validitas Konvergen untuk Data Cryptocurrency	65
4.4.1.2 Validitas Diskriminan untuk Data Cryptocurrency	66
4.4.1.3 Reliabilitas untuk Data Cryptocurrency	67

4.4.2 Hasil Uji Model Struktural untuk Data Cryptocurrency	67
4.4.2.1 Multikolinearitas untuk Data Cryptocurrency	68
4.4.2.2 R Square untuk Data Cryptocurrency	68
4.4.2.3 F Square untuk Data Cryptocurrency	69
4.5 Hasil Uji Hipotesis untuk Data Saham dan Cryptocurrency	70
4.6 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi	86
5.2.1 Implikasi Teoretis	86
5.2.2 Implikasi Manajerial	87
5.2.3 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	A

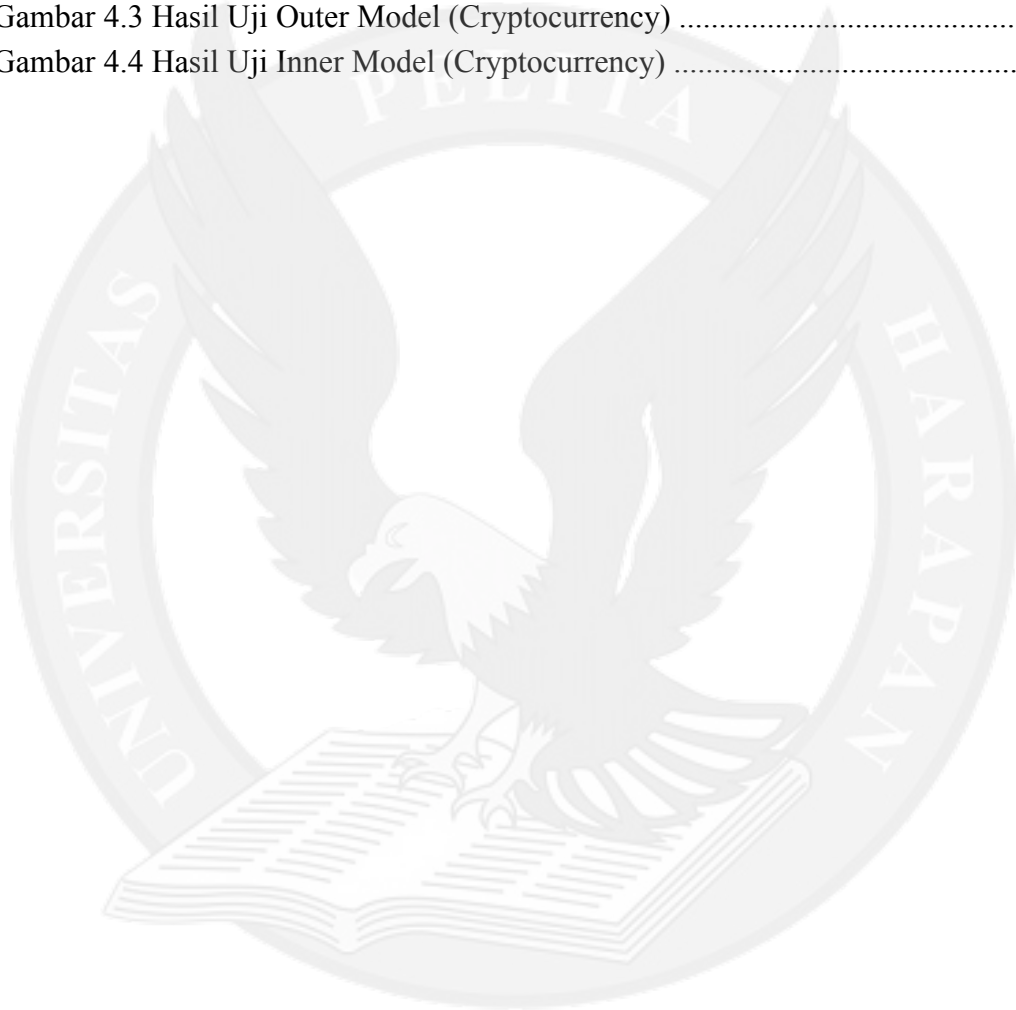


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Saham dan Cryptocurrency	7
Tabel 3.1 Operasional Variabel	40
Tabel 4.1 Profil Responden	50
Tabel 4.2 Skala Likert Penelitian	52
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Attitude Towards Behavior	53
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Subjective Norm	54
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Perceived Behavioral Control	56
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Intention to Invest	57
Tabel 4.7 Validitas Konvergen Data Saham	59
Tabel 4.8 Validitas Diskriminan Data Saham	60
Tabel 4.9 Reliabilitas Data Saham	61
Tabel 4.10 Multikolinearitas Data Saham	62
Tabel 4.11 RSquare Data Saham	63
Tabel 4.12 FSquare Data Saham	63
Tabel 4.13 Validitas Konvergen Data Cryptocurrency	65
Tabel 4.14 Validitas Diskriminan Data Cryptocurrency	66
Tabel 4.15 Reliabilitas Data Cryptocurrency	67
Tabel 4.16 Multikolinearitas Data Cryptocurrency	68
Tabel 4.17 RSquare Data Cryptocurrency	68
Tabel 4.18 FSquare Data Cryptocurrency	69
Tabel 4.19 Uji Hipotesis Data Saham	70
Tabel 4.20 Uji Hipotesis Data Cryptocurrency	71
Tabel 4.21 Penjabaran Hasil Uji Hipotesis Saham dan Cryptocurrency	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Jumlah Investor di Asean	2
Gambar 1.2 Demografi Investor Individu	3
Gambar 1.3 Tingkat Pendidikan Tertinggi Indonesia	4
Gambar 1.4 Demografi Piramida Masyarakat Indonesia	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Outer Model (Saham).....	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Inner Model (Saham)	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Outer Model (Cryptocurrency)	64
Gambar 4.4 Hasil Uji Inner Model (Cryptocurrency)	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : KUISIONER	A-1
Lampiran B : Hasil Uji SMARTPLS (Saham)	B-1
Lampiran C : Hasil Uji SMARTPLS (Cryptocurrency)	C-1
Lampiran D : Turnitin	D-1

