

TESIS

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI PRIVASI DAN KEAMANAN
INFORMASI DALAM KEPERCAYAAN GENERASI MILENIAL
DAN GENERASI Z TERHADAP SISTEM PEMBAYARAN
BERBASIS KRIPTO DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : FELICIA HANISENTANA

NPM : 01804230037



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**