

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2022). Urgensi komunikasi model stimulus organism response (SOR) dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 3(1), 47-59.
- Adiwibowo, A. S. (2012). Kepemimpinan dan loyalitas terhadap kinerja karyawan RSJ Menur Surabaya. *Manajemen Bisnis*, 2(1).
- Adli, F. N., & Anshori, M. S. (2021). Interaksi Simbolik The Jakmania Petukangan Dalam Memaknai Kehadirannya Ditengah Masyarakat. *Jurnal Tambora*, 5(3), 8-14.
- Andersson, Torbjörn & Hognestad, Hans. (2017). Glocal culture, sporting decline? Globalization and football in Scandinavia. *Sport in Society*. 22. 1-13. 10.1080/17430437.2017.1389015.
- Ardiansyah, M. R. (2024). Strategi Komunikasi Indo Man United Bandung Sebagai Organisasi Fans Klub Sepakbola Dalam Menarik Minat Anggota Membership Baru (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ardiansyah, M., & Wijayani, I. (2021). Komunikasi Anggota Kelompok Supporter Singa Mania Dalam Menjaga Kekompakan: Indonesia. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 42-53.
- Arfan, A. Z. A., & Rasyid, E. (2024). Komunikasi Kelompok dalam Resolusi Damai Peristiwa Islah Suporter Mataram Pascatragedi Kanjuruhan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 3(2), 119-126.
- Asril, M. F., & Darmansyah, S. S. (2024). Manchester United dan Makna Kesetiaan: Studi Fenomenologi Loyalitas Mahasiswa Penggemar Manchester United. *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 4(2).
- Attar, F. K. (2024, Juli 15). Suporter terbanyak di dunia. *Inilah.com*. Diakses pada 16 Juli 2025, dari <https://www.inilah.com/suporter-terbanyak-di-dunia>
- Aulia, D. (2025). Semangat Suporter Timnas Indonesia: Wujud Nasionalisme Di Arena Sepak Bola Dan Pengaruh Di Kancah Internasional. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1), 157-169.
- Aziz, H., & Sitasari, N. W. (2022). Suporter remaja sepak bola: Fanatisme mempengaruhi perilaku agresi?. *JCA of Psychology*, 3(01).
- Banunaek, P. C., Aloysius, L., & Manafe, Y. D. (2021). Pengalaman komunikasi kelompok. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 10(2), 159-168.

- Cahyani, R. R., & Sari, R. P. (2021). Konstruksi Identitas Gren Nord 27 sebagai Kelompok Suporter Gaya Ultras. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(1), 65-71.
- Choirina, N. N., Meonawar, M. G., Dharmawan, L., Manisya, N., & Azzahra, M. (2025). PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM@ bemkmipb_edu SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN INFORMASI YANG MENDUKUNG KEBUTUHAN MAHASISWA IPB. *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 6(1), 163-173.
- Cilla, N. A. V., Amaliah, S. N., Nurantika, M., Anjani, V., & Prilosadoso, B. H. (2023). Fanatisme sepak bola: Analisis visual media sosial terhadap anarkis antar suporter. *CITRAWIRA: Journal of Advertising and Visual Communication*, 4(2), 156-170.
- Creswell, J.W. 2014. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Damayanti, S., & Fathihani, F. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengaruh Sosial Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus Pada Generasi Milenial Mahasiswa Universitas Dian Nusantara). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 1014-1023.
- Darmansyah, S. S., & Asril, M. F. (2024). Manchester United dan Makna Kesetiaan: Studi Fenomenologi Loyalitas Mahasiswa Penggemar Manchester United. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 4(2), 124–138. <https://doi.org/10.20473/medkom.v4i2.52883>
- Darwis, A. M., & Harsono, Y. T. (2022, July). Hubungan antara fanatisme dengan perilaku agresi pada suporter sepak bola PSM Makassar. In *Seminar Nasional Psikologi dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)* (pp. 165-177).
- Deandra, Q. Z. (2023). *Fashion Sebagai Pembentuk Identitas Sosial Para Remaja Citayam Fashion Week Di Dukuh Atas Sudirman* (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Firdaus, A. B., & Gunawan, C. (2023). Peran Komunikasi Intapersonal dalam Meningkatkan Motivasi Diri Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Journal of Islamic Management*, 78-87.
- Giulianotti, R. (2002). Supporters, followers, fans, and flaneurs: A Taxonomy of Spectator Identities in Football. *Journal of Sport & Social Issues*, 26(1), 25–46. <https://doi.org/10.1177/0193723502261003>

- Hadi, A., & Widyati, N. (Eds.). (2024). *Setelah Algoritma: Media Baru dan Perubahan Sosial di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Harris, K., & Lee, J. (2020). "Fan Engagement and the Role of Social Interaction in Football Fandom." *Journal of Sport and Social Issues*, 44(5), 402-418.
- Hartina Batoa, S. P. (2024). *Teori-teori Komunikasi. Komunikasi Sosial dan Lintas Budaya*.
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi sosial: Aku, kami, dan kita*.
- Husniya, E. A., Basir, A., & Moefad, A. M. (2023). Dakwah Komunitas Honda Club Indonesia dalam Perspektif Teori Identitas Sosial di Mojokerto. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 6(1), 76-91.
- Inayah, A. N. (2024). *Dinamika Komunikasi Dalam Pembentukan Perilaku Agresivitas Suporter Fanatik Sepak Bola PSM Makassar Di Kota Parepare* (Doctoral dissertation, IAIN ParePare).
- Kuncoro, H. N. (2025). Pola Pemolisian Dalam Mengendalikan Perilaku Hooliganisme: Studi Kasus Bonek Mania. *Jurnal sosial dan sains*, 5(4), 962-975.
- Kurniawan, A. A., & Subhi, F. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Menggunakan, Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Go Payment. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 20(2), 144-153.
- Kurniawan, J. E., & Rahmayanti, D. R. (2023). Pola Komunikasi Pada Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC) Regional Jogja. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 45-55.
- Lawrence, A., & Putra, D. K. S. (2019). Pola Komunikasi Anggota Komunitas Fans Manchester United Dalam Mempertahankan Solidaritas (Studi Etnografi Komunikasi Pada Anggota Komunitas United Indonesia Of Bandung). *eProceedings of Management*, 6(3).
- Lestari, W. A. (2022). *Motif dan Kepuasan Khalayak Penggemar Budaya Korean Pop (Kpop) dalam Penggunaan Media Online Coppamagz* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Lubis, B. A. R. (2024). FANATISME VIKING YOGYAKARTA TERHADAP KLUB SEPAK BOLA PERSIB BANDUNG. *Commsphere: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(I), 67-85.

- Mardiansyah, A. R. (2025). DINAMIKA KLUB SEPAK BOLA SEMEN PADANG DI KOTA PADANG SUMATERA BARAT TAHUN 1980-2023. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(4), 6109-6119.
- Mathuridhi, W. (2021). Upaya membangun keluarga sakinah di kalangan suporter sepak bola: Studi Kasus Komunitas Suporter Jak Ngalam Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Milan, V. V. (2024). KONFLIK SESAMA SUPORTER PSM MAKASSAR: STUDI KASUS PSM FANS DAN CSM= CONFLICT BETWEEN PSM MAKASSAR SUPPORTERS: CASE STUDY OF PSM FANS AND CSM (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Millward, P. (2011). The limits to cosmopolitanism: English football fans at Euro 2008. *Race, ethnicity and football: Persisting debates and emergent issues*, 163-174.
- Muspawi, M., & Gulo, C. A. (2023). Konsep Dasar Komunikasi Organisasi. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 12(2).
- Nurdiantara, R. R., Rabathy, Q., Komala, E., Rizqullah, A. F., & Rizqullah, F. R. (2024). MEDIA KOMUNITAS SUPORTER SEPAKBOLA SEBAGAI OPINION LEADER DI MEDIA SOSIAL:(Studi Etnografi Virtual dan Analisis Isi pada Media Sosial Twitter Komunitas Suporter Persib, Viking Persib Club, Viking Frontline, dan Simamaung). *Jurnal Common*, 8(2), 193-207.
- Nurdiantara, R. R., Rabathy, Q., Komala, E., Rizqullah, A. F., & Rizqullah, F. R. (2024). MEDIA KOMUNITAS SUPORTER SEPAKBOLA SEBAGAI OPINION LEADER DI MEDIA SOSIAL:(Studi Etnografi Virtual dan Analisis Isi pada Media Sosial Twitter Komunitas Suporter Persib, Viking Persib Club, Viking Frontline, dan Simamaung). *Jurnal Common*, 8(2), 193-207
- Nurdiantara, R. R., Rabathy, Q., Komala, E., Rizqullah, A. F., & Rizqullah, F. R. (2024). MEDIA KOMUNITAS SUPORTER SEPAKBOLA SEBAGAI OPINION LEADER DI MEDIA SOSIAL:(Studi Etnografi Virtual dan Analisis Isi pada Media Sosial Twitter Komunitas Suporter Persib, Viking Persib Club, Viking Frontline, dan Simamaung). *Jurnal Common*, 8(2), 193-207.
- Nurhayati, A. (2024). *Perilaku Manusia*.
- NURZAMAN, M. F. (2025). POLA KOMUNIKASI KELOMPOK SUPORTER INDOBARCA CHAPTER TEGAL DALAM MENINGKATKAN SOLIDARITAS KELOMPOK (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).

- Oktavian, D. (2022). Peran media sosial sebagai pembentuk solidaritas sosial studi pada grup Whatsapp keluarga alumni Ponpes Al-Hikamussalafiyah (Doctoral dissertation, Uin Sunan Gunung Djati Bandung)..
- Patiumala, H., Wunawarsih, I. A., & Lasinta, M. (2025). PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP DINAMIKA KELOMPOK TANI PADI SAWAH DI DESA LABULU-BULU KECAMTAN PARIGI KABUPATEN MUNA. *JURNAL ILMIAH PENYULUHAN DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT*, 5(1), 62-74.
- Permana, R. W. A., & Junaedi, F. (2025). Tingkat kepuasan suporter dalam menggunakan PERSIS Solo Official App. *Sepakbola*, 5(1), 1-11.
- Prasetijowati, T., Sudona, C. D., & Nurany, F. (2023). Pola Komunikasi Dalam Rangka Menjaga Solidaritas Antar Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Di Universitas Bhayangkara Surabaya. *Governance, Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik*, 13(1), 17-25.
- Pratiknyo, T. Y., & Tranggono, D. (2024). FANATISME FANS SEPAK BOLA DALAM MENDUKUNG PERSEBAYA SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ GREENNORD. 27. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 863-876.
- Pratiknyo, T., & Tranggono, D. (2024). FANATISME FANS SEPAK BOLA DALAM MENDUKUNG PERSEBAYA SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GREENNORD.27. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 863-876. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12588883>
- Putra, G. E. A., Junaedi, F., & Sos, S. (2022). Resolusi Konflik Suporter Sepak Bola Oleh Pasoepati dalam Perspektif Teori Groupthink (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rahayu, D. D. (2014). Pengaruh word of mouth dan brand community komunitas sepak bola di Pekanbaru terhadap brand image. *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, 22(01), 8718.
- Rijal, M., Jumadi, J., & Tenri Awaru, A. O. (2021). Solidaritas Fans Klub Kota Makassar (Studi: Milanisti Sezione Makassar). *Phinisi Integration Review*, 4(3), 414-422.
- Rukmini, D., Althof, M. A., & Ashari, M. (2024). Kohesivitas Kelompok Suporter Bola (Studi Kasus Muharrik Mania dalam Mendukung Gontor FC). *Sahafa Journal of Islamic Communication*, 6(2), 81-89.
- Sania, N. M., Baitillah, N., Indriani, M. H., Fernanda, F., & Aditya, T. (2025). Survei Kepuasan Opini Publik terhadap Kebijakan Naturalisasi Pemain PSSI:

- dalam Upaya Meningkatkan Prestasi Timnas Indonesia. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, 2(2), 19-19.
- Sartain, M. (2021). "*Chants, Cheers, and Crowd Dynamics in Football Stadiums.*" *International Journal of Sports Communication*, 12(3), 125-141.
- Sholikah, L. (2023). Perilaku bermedia sosial pada santri mahasiswa pondok pesantren al-istiqomah cukir diwec jombang jawa timur. *Spektra Komunika*, 2(1), 86-101.
- Situmeang, Y. C., Sarwoko, T. A., & Maida, S. T. (2022). ANALISIS POLA KOMUNIKASI KELOMPOK SQUAD HUNTER GLORY DALAM GAME PUBG MOBILE. *MADHANGI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(01).
- Sodiq, M. F. 2024. Fanatisme Dan Anarkis: Fenomena Konflik Sosial Suporter Sepak Bola Indonesia (Studi Kasus Pada Suporter Klub Psim Yogyakarta Dan Pss Sleman (Bachelor's thesis, FITK).
- Subekti, F. E., Untarti, R., & Gunawan, G. (2016). Identifikasi kesalahan jawaban mahasiswa ditinjau dari kemampuan komunikasi matematis. *Jurnal Edukasi dan Sains Matematika (JES-MAT)*, 2(2).
- Sugihartati, R. (2017). *Budaya populer dan subkultur anak muda: Antara resistensi dan hegemoni kapitalisme di era digital*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Susetyo, D. P. B. (2021). Dinamika kelompok: Pendekatan psikologi sosial. SCU Knowledge Media.
- Syarif, A. S. (2025). Bagaimana Social Identity Theory Menjelaskan Aksi Kolektif: Sebuah Kajian Literatur Sistematis Menggunakan Basis Data Scopus. *JISIP UNJA (Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Jambi)*, 61-72.
- Taufik, R. R., & Firmansyah, F. (2024). PERILAKU KOMUNIKASI SUPPORTER VIKING PERSIB CLUB DALAM MEMBERIKAN DUKUNGAN KEPADA PERSIB BANDUNG. *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 3(1), 32-37.
- Tempo. (2024, Januari 25). Ruben Amorim bicara protes suporter Manchester United dan hasil seri dengan Arsenal di Old Trafford. *Tempo*. <https://www.tempo.co/sepakbola/ruben-amorim-bicara-protes-suporter-manchester-united-dan-hasil-seri-dengan-arsenal-di-old-trafford-1217348>

Tjahjo, W. P. S. (2020). PENGARUH EMPLOYER BRAND, PERSON-ORGANISATION FIT, DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP EMPLOYER OF CHOICE PT XYZ PADA GENERASI Y (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).

Uno, H. B. (2020). Paradigma Penelitian. E-Prosiding Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo.

VOA Indonesia. (2023, Oktober 5). Rilis lembaga survei Indonesia: Kerusuhan suporter masih jadi masalah utama di sepak bola. VOA Indonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/rilis-lembaga-survei-indonesia-kerusuhan-suporter-masih-jadi-masalah-utama-di-sepak-bola/7296576.html>

Widayanthi, D. G. C., Subhaktiyasa, P. G., Hariyono, H., Wulandari, C. I. A. S., & Andrini, V. S. (2024). Teori Belajar dan Pembelajaran. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Yaksa, M. A. (2024, March 16). Profil indomanutd, Komunitas Suporter mu tertua di Indonesia. bola.com. <https://www.bola.com/inggris/read/5551680/profil-indomanutd-komunitas-suporter-mu-tertua-di-indonesia>

Zahara, E. (2018). Peranan komunikasi organisasi bagi pimpinan organisasi. Warta Dharmawangsa, (56).

Zakaria, F. A., & Candrasari, Y. (2023). FANATISME PENDUKUNG KLUB SEPAKBOLA MANCHESTER UNITED PADA KOMUNITAS UNITED SURABAYA. NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 10(8), 4065-4075.