

SKRIPSI

PENGARUH EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *CHATBOT* "CHOKI" TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA SHOPEE: PERAN MEDIASI *USER EXPERIENCE* DAN *BRAND* *RELATIONSHIP QUALITY*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : VARLOS HANS DANIEL

NPM : 01041200037



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**