

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Abstrak	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Perumusan Masalah.....	13
1.1.2 Keaslian Penelitian.....	16
1.1.3 Kepentingan Penelitian.....	17
1.2 Tujuan Penelitian.....	17
1.3 Sistematika Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 <i>Technology-Organization-Environment</i> (TOE).....	21
2.1.2 <i>Dynamic Capabilities</i> (DC)	22
2.2 Variabel Penelitian	24
2.2.1 <i>Cloud Computing</i>	24
2.2.2 <i>Technology Readiness</i>	28
2.2.3 <i>Top Management Support</i>	29
2.2.4 <i>Competitive Pressure</i>	30
2.2.5 <i>External Support</i>	31
2.2.6 <i>Regulatory Support</i>	31
2.2.7 <i>Dinamic Capability – Sensing, Seizing, Reconfiguration</i>	32
2.2.8 <i>Organizational Learning</i>	33
2.2.9 <i>Firm Performance</i>	35
2.3 Penelitian Terdahulu.....	36
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.5 Model Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Materi Penelitian.....	56
3.2 Instrumen Penelitian	57
3.3 Jalannya Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	60
3.5 Variabel Penelitian	63

3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	63
3.7 Teknik Analisis.....	71
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	71
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian.....	79
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	80
4.1.1.1 Demografi Responden	80
4.1.1.2 Profil Usaha Responden	83
4.1.1.3 Deskripsi Jawaban Responden terhadap variabel Penelitian	92
4.1.2 Analisis Statistik Inferensial.....	109
4.1.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori.....	110
4.1.2.2 Uji Model Struktural.....	125
4.1.2.3 Uji Mediasi Pengaruh <i>Organizational Learning</i> sebagai Variabel Mediasi dalam hubungan antara Adopsi Cloud Computing dan Kinerja UMKM di provinsi DKI Jakarta	141
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	143
4.2.1 Pengaruh <i>Technology Readiness</i> terhadap adopsi <i>cloud computing</i>	143
4.2.2 Pengaruh <i>Top management support</i> terhadap adopsi <i>cloud computing</i>	144
4.2.3 Pengaruh <i>Competitive pressure</i> terhadap adopsi <i>cloud computing</i>	146
4.2.4 Pengaruh <i>External Support</i> terhadap adopsi <i>cloud computing</i>	147
4.2.5 Pengaruh <i>Regulatory Support</i> terhadap adopsi <i>cloud computing</i>	148
4.2.6 Pengaruh <i>Sensing</i> terhadap adopsi <i>cloud computing</i>	149
4.2.7 Pengaruh <i>Seizing</i> terhadap adopsi <i>cloud computing</i>	151
4.2.8 Pengaruh <i>Reconfiguration</i> terhadap adopsi <i>cloud computing</i>	152
4.2.9 Pengaruh adopsi <i>cloud computing</i> terhadap <i>firm performance</i>	154
4.2.10 Pengaruh adopsi <i>cloud computing</i> terhadap <i>Organizational Learning</i>	154
4.2.11 Pengaruh <i>Organizational Learning</i> terhadap <i>firm performance</i>	155
4.2.12 <i>Organizational learning</i> memediasi hubungan antara adopting <i>cloud</i> <i>computing</i> dan <i>firm performance</i>	156
4.3 Pembahasan Umum.....	159
BAB V KESIMPULAN.....	165
5.1 Kesimpulan.....	165
5.2 Implikasi Teoritis.....	169
5.3 Implikasi Manajerial.....	172
5.4 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	175
DAFTAR PUSTAKA	178
DAFTAR LAMPIRAN.....	188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.	Model Penelitian.....	55
Gambar 4. 1	Profil Usaha Responden Berdasarkan Kelompok Usaha.....	84
Gambar 4. 2	Profil Usaha Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Cloud Computing	87
Gambar 4. 3	Profil Usaha Responden Berdasarkan Usia Perusahaan	89
Gambar 4. 4	Measurement Test – Faktor TOE (sebelum modifikasi).....	111
Gambar 4. 5	Measurement Model Fit – Faktor TOE	114
Gambar 4. 6	Measurement Test – Faktor <i>Dyanamic Capabilities</i> (sebelum modifikasi).....	116
Gambar 4. 7	Measurement Model Fit – Faktor <i>Dynamic Capabilities</i>	118
Gambar 4. 8	Measurement Test – Variabel Endogen – <i>Adoption Cloud Computing</i> (sebelum modifikasi).....	120
Gambar 4. 9	Measurement Test – Variabel Endogen – <i>Organizational Learning</i> (sebelum modifikasi).....	121
Gambar 4. 10	Measurement Test – Variabel Endogen – <i>Firm Performance</i> (sebelum modifikasi).....	121
Gambar 4. 11	Measurement Model Fit – <i>Adoption Cloud Computing</i>	123
Gambar 4. 12	Measurement Model Fit - <i>Organizational Learning</i>	123
Gambar 4. 13	Measurement Model Fit - <i>Firm Performance</i>	124
Gambar 4. 14	Model Struktural	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data UMKM di Negara-Negara ASEAN	2
Tabel 1.2.	Level Digitalisasi UMKM Negara-Negara ASEAN	11
Tabel 1.3.	Struktur Ekonomi 34 Provinsi terhadap PDB Nasional	12
Tabel 2.1.	Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1	Daftar Item Pengukuran	58
Tabel 3.2.	Kriteria UMKM	60
Tabel 3.3	Jumlah UMKM Terdaftar di Dinas PPKUKM Provinsi DKI Jakarta	61
Tabel 3.4	Definisi Konseptual dan Operasional.....	63
Tabel 3.5	Kriteria <i>Goodness of Fit</i> (GOF)	76
Tabel 4. 1	Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4. 2	Demografi Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4. 3	Demografi Responden Berdasarkan Jabatan.....	82
Tabel 4. 4	Demografi Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	83
Tabel 4. 5	Kelompok Usaha Responden	83
Tabel 4. 6	Lama Pemakaian <i>Cloud Computing</i> berdasarkan Kriteria Sektor Usaha.....	85
Tabel 4. 7	Perbandingan Kriteria UMKM berdasarkan PP No. 7 Tahun 2021	86
Tabel 4. 8	Usia Perusahaan per Kategori Usaha.....	87
Tabel 4. 9	Perbandingan Lama Penggunaan <i>Cloud Computing</i> dengan Usia Perusahaan per Kategori Usaha.....	88
Tabel 4. 10	Tipe SaaS yang digunakan Responden.....	90
Tabel 4. 11	Statistik Deskripsi Variabel <i>Technology Readiness</i>	93
Tabel 4. 12	Statistik Deskripsi Variabel <i>Top Management Support</i>	95
Tabel 4. 13	Statistik Deskripsi Variabel <i>Competitive Pressure</i>	96
Tabel 4. 14	Statistik Deskripsi Variabel <i>External Support</i>	97
Tabel 4. 15	Statistik Deskripsi Variabel <i>Regulatory Support</i>	99
Tabel 4. 16	Statistik Deskripsi Variabel <i>Sensing</i>	100
Tabel 4. 17	Statistik Deskripsi Variabel <i>Seizing</i>	101
Tabel 4. 18	Statistik Deskripsi Variabel <i>Reconfiguration</i>	103
Tabel 4. 19	Statistik Deskripsi Variabel Adopsi <i>Cloud Computing</i>	105
Tabel 4. 20	Statistik Deskripsi Variabel <i>Organizational Learning</i>	106
Tabel 4. 21	Statistik Deskripsi Variabel <i>Firm Performance</i>	108
Tabel 4. 22	Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	110
Tabel 4. 23	<i>Loading Factor</i> - Model TOE	112
Tabel 4. 24	<i>Goodnes of Fit</i> - Model Faktor TOE	114
Tabel 4. 25	Validitas dan Reliabilitas - Faktor TOE	115
Tabel 4. 26	<i>Discriminant Validity</i> - Faktor TOE.....	115
Tabel 4. 27	<i>Loading Factor</i> - Model <i>Dynamic Capabilities</i>	117
Tabel 4. 28	<i>Goodnes of Fit</i> - Model Faktor <i>Dynamic Capabilities</i>	119
Tabel 4. 29	Validitas dan Reliabilitas - <i>Dynamic Capabilities</i>	119
Tabel 4. 30	<i>Discriminant Validity</i> - Faktor <i>Dynamic Capabilities</i>	120
Tabel 4. 31	<i>Loading Factor</i> - Variabel Endogen.....	122
Tabel 4. 32	Validitas dan Reliabilitas – Variabel Endogen	124
Tabel 4. 33	<i>Goodness of fit</i> – Model Struktural.....	126
Tabel 4. 34	<i>Matrix Sample Correlations</i>	128
Tabel 4. 35	<i>Matrix Standardized Residual Covariance</i>	133
Tabel 4. 36	Uji Hipotesis– Model Struktural.....	137
Tabel 4. 37	Uji Variabel Mediasi	141
Tabel 4. 38	Perhitungan Direct dan Indirect Effect.....	141

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Daftar Kuesioner	A-1
Lampiran B. Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	B-1
Lampiran C. Output Amos.....	C-1
Lampiran D. Struktural Model.....	D-1

